MEDIADATEN 2018

Preisliste Nr. 39, Gültig ab 1. Januar 2018

LAUSITZER RUNDSCHAU

TÄGLICH. LESEN. INFORMIERT.

INHALTSVERZEICHNIS

Seite	
2	Inhaltsverzeichnis
3	Allgemeine Verlagsangaben
4	Technische Angaben
5	**LAUSITZER RUNDSCHAU**
6 - 7	LAUSITZER RUNDSCHAU: Platzierungsbedingungen
8	LAUSITZER RUNDSCHAU: Verbreitungsgebiet und Auflagen (ausklappbar)
9	Zeitung ist Vielfalt - Argumente für die Tageszeitung
10	LAUSITZER RUNDSCHAU und LR-ONLINE: Wirtschaftsraum Cottbus
11	LAUSITZER RUNDSCHAU und LR-ONLINE: Beliebte Formate
12	LAUSITZER RUNDSCHAU und LR-ONLINE: Wirtschaftsraum Seenland
13	LAUSITZER RUNDSCHAU und LR-ONLINE: Beliebte Formate
14	LAUSITZER RUNDSCHAU und LR-ONLINE: Wirtschaftsraum Spreewald
15	LAUSITZER RUNDSCHAU und LR-ONLINE: Beliebte Formate
16	LAUSITZER RUNDSCHAU und LR-ONLINE: Wirtschaftsraum Elbe-Elster
17	LAUSITZER RUNDSCHAU und LR-ONLINE: Beliebte Formate
18	LAUSITZER RUNDSCHAU und LR-ONLINE: A13 Kombination
19	LAUSITZER RUNDSCHAU und LR-ONLINE: Beliebte Formate
20	LAUSITZER RUNDSCHAU und LR-ONLINE: Gesamtausgabe
21	**LR-ONLINE www.lr-online.de**
22	LR-ONLINE - Platzierungsbedingungen
23	LR-ONLINE - Nutzerdaten
24	LR-ONLINE - Sonderwerbeformen
25	LR-ONLINE - Preise (ausklappbar)
26	Notizen
27	**LR-TIPPS**
28	LR-TIPPS: Verbreitungsgebiet und Auflagen
29	LR-TIPPS: Sonderwerbeformen und Preise
30	Notizen
31	**LAUSITZER WOCHE**
32	LAUSITZER WOCHE: Verbreitungsgebiet und Auflagen
33	LAUSITZER WOCHE und LAWO-ONLINE: Platzierungsbedingungen
34	LAUSITZER WOCHE und LAWO-ONLINE: Preise
35	LAUSITZER WOCHE und LAWO-ONLINE: Beliebte Formate
36	Argumente für die Anzeigenzeitung
37	**Märkte**
38	Automarkt LAUSITZER RUNDSCHAU
39	Immobilienmarkt LAUSITZER RUNDSCHAU
40	Der Auto- und Immobilientipp in der LAUSITZER RUNDSCHAU / Sonstige Märkte-Preise
41	**LR-Jobs**
42	stellenanzeigen.de: Unser Partner für den Online-Stellenmarkt
43	LR-JOBS.DE und stellenanzeigen.de: Online - regional und überregional
44	Print-Online Kombinationen im Stellenmarkt
45	Print-Online Kombination im Stellenmarkt: Paketangebote
46	Ein Beispiel für Personalrekruting

Seite	
47	**PR-Anzeigen**
48	PR-Anzeigen: LAUSITZER RUNDSCHAU und LAUSITZER WOCHE
49	PR-Anzeigen: ONLINE
50	PR-Anzeigen: PRINT-ONLINE Preistabelle
51	**Sondermagazine und Onlineportale**
52	Planbar: Magazin
53	Planbar: Ausbildungsfinder auf www.planbar-magazin.de
54	Urlaubsreich Lausitz: Magazin
55	Urlaubsreich Lausitz: Werbemöglichkeiten
56	Urlaubsreich Seenland, Spreewald und Elbe-Elster: Magazin
57	Urlaubsreich Seenland, Spreewald und Elbe-Elster: Werbemöglichkeiten
58	Urlaubsreich.de: POI auf dem Tourenportal
59	Urlaubsreich.de: Display Werbemittel
60	Kultikk: Veranstaltungsmagazin
61	Kultikk: Veranstaltungspakete
62	Fupa
63	Alles Profis
64	Sonderthemen Monatsübersicht
65	Sonderthemen Monatsübersicht
66	Sonderthemen nach Branchen
67	Sonderthemen nach Branchen
68	Sonderthemen nach Branchen
69	**Trauermarkt**
70	Bestattereigenwerbung
71	Trauerportal
72	Traueranzeigen
73	**LR-Digital**
74	Apps für iOS und Android
75	Webdesign und Landing Pages
76	Google Werbung
77	Google Werbung
78	Facebook
79	**Prospektverteilung**
80	Preise Prospektbeilagen
81	Belegbare Ausgaben und Auflagen, Haushaltszahlen
82	Memostick
83	Technische Angaben Prospektbeilagen
84	Verteilgebiet
85	**Sonstige Werbeformen**
86	Wetterkasten
87	Print trifft kreativ - der kreative Anzeigenwettbewerb
88 - 89	Geschäftsbedingungen
90	Auf einen Blick: Alle Direktpreise (ausklappbar)
91	Auf einen Blick: Alle Grundpreise (ausklappbar)

ALLGEMEINE VERLAGSANGABEN

Verlag

LR Medienverlag und Druckerei GmbH
Hausanschrift: **Medienhaus**
Straße der Jugend 54
03050 Cottbus
Postanschrift: 03002 Cottbus
Postfach 10 02 79
Internet: www.lr-online.de

Lausitzer VerlagsService GmbH
Hausanschrift: Straße der Jugend 54
03050 Cottbus
Postanschrift: 03002 Cottbus
Postfach 10 02 79
Internet: www.lausitzer-woche.de

LAUSITZER RUNDSCHAU
TÄGLICH. LESEN. INFORMIERT.

LAUSITZER WOCHE

Geschäftsbedingungen

Aufträge werden zu den allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt.

Bankverbindung/Steuerliche Angaben

Commerzbank AG
IBAN-Nr. DE04 1804 0000 0150 0016 00
BIC COBADEFFXXX
Ust-IdNr. DE811163340

Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungserhalt. Bei Zahlungsverzug werden Zinsen in Höhe von 5 Prozentpunkten über dem Basiszins gemäß § 247 BGB berechnet. Bei neuen Geschäftsverbindungen oder bei Zahlungsverzug behält sich der Verlag das Recht vor, die Veröffentlichung der Anzeigen und Beilagen von der Vorauszahlung des Rechnungsbetrages abhängig zu machen. Bankeinzüge sind generell nur nach schriftlich erteilten SEPA-Lastschriftmandaten möglich. Bereits bestehende Bankeinzugsermächtigungen werden automatisch umgewandelt.

Anzeigenpreis, der sich aus dem mm-Preis und der Anzeigenhöhe errechnet, vorbehaltlich geringfügiger systembedingter Rundungsdifferenzen. Rechnungen werden per Post oder Email versendet. Wenn Sie einen digitalen Rechnungsversand wünschen, teilen Sie uns dies per E-Mail an anzeigenservice@LR-online.de mit.

Erscheinungsweise

LAUSITZER RUNDSCHAU: Montag bis Samstag
LAUSITZER WOCHE: Samstag
LR-TIPPS: Mittwoch

Anzeigenschlusszeiten LAUSITZER RUNDSCHAU

Allgemeiner Anzeigenteil/Märkte

Montag-Ausgabe	Freitag, 13:00 Uhr
Dienstag- bis Samstag-Ausgaben	2 Arbeitstage vor Erscheinen, 17:00 Uhr
Märkte am Samstag	Mittwoch, 17:00 Uhr
Schlusszeiten für Stellenanzeigen mit Korrekturabzug	Dienstag, 17:00 Uhr

Anzeigenschlusszeiten LAUSITZER WOCHE

Dienstag	17:00 Uhr	Hauptbuch
Mittwoch	17:00 Uhr	Märkte
	17:00 Uhr	Sonderthemen (7 Arbeitstage vor Erscheinen).

Anzeigenschlusszeiten LR-TIPPS

jeweils mittwoch 17:00 Uhr eine Woche vor Erscheinungstermin

Bis zu den hier genannten Terminen können Anzeigenaufträge erteilt bzw. schon vorliegende Aufträge storniert werden. Druckunterlagen für erteilte Aufträge müssen bis zum Schlusstermin im Verlag vorliegen. Dies gilt auch für die digitale Übermittlung von Druckunterlagen.

Rabatte

Malstaffel
mehrmalige Veröffentlichungen

6 Anzeigen	5 %
12 Anzeigen	10 %
24 Anzeigen	15 %
36 Anzeigen	17 %
52 Anzeigen	20 %

Mengenstaffel
für Millimeterabschlüsse

1000 mm	3 %
3000 mm	5 %
5000 mm	10 %
10000 mm	15 %
20000 mm	20 %

Der Rabatt richtet sich nach der tatsächlichen Anzeigen-Abnahmemenge. Nicht erfüllte Rabatt-Abschlüsse werden nachbelastet. Für Abschlüsse über 100.000 mm innerhalb eines Insertionsjahres ist Einzelkalkulation möglich. Fließtexte sind nicht abschluss- und rabattfähig.

Kombirabatte
Gelten bei gleichzeitiger Belegung mit identischen Anzeigen:

2 Teilausgaben	10 %
3 Teilausgaben	15 %
4 Teilausgaben	20 %

Kombirabatte gelten nur für die Lokalausgaben und nicht für Wirtschaftsräume. Alle Lokalausgaben sind in beliebiger Anzahl miteinander kombinierbar. Der nach der Anzahl der Lokalausgaben zu errechnende Kombinationsrabatt wird auf den Anzeigenpreis jeder belegten Lokalausgabe gewährt, vorbehaltlich geringfügiger systembedingter Rundungsdifferenzen.

Produktkombi
Gilt bei Belegung identischer Anzeigen in der LAUSITZER RUNDSCHAU und LAUSITZER WOCHE mit aufeinanderfolgenden Erscheinungsterminen: **10 % auf den Anzeigenpreis** der jeweils belegten Lokalausgabe, vorbehaltlich geringfügiger systembedingter Rundungsdifferenzen.

Provisionen

Über eine Werbeagentur in Auftrag gegebene Anzeigen bzw. Beilagen werden zum Grundpreis abgerechnet. Eingetragene Werbeagenturen erhalten auf den Grundpreis eine **15 %ige Agenturprovision.** Bei direkter Abrechnung eines Anzeigen- bzw. Beilagenauftrages mit dem Verlag wird der Direktpreis abgerechnet.

Farbzuschläge

4c: 30 % vom sw-Preis

Chiffregebühren für jede Veröffentlichung

Abholer und Postzusteller: 5,- € inkl. gesetzl. Mehrwertsteuer

Reproduktionskosten

Ab der Übermittlung des 3. Korrekturabzuges (für Print- und Online-Werbegestaltungen) wird eine pauschale Satzgebühr in Höhe von 30,- € zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer in Rechnung gestellt.

Nachrufe

Preise auf Anfrage oder unter www.lr-online.de/Mediadaten

Kontakte

Anzeigenleitung
Telefon: 0355 481-181
Fax: 0355 481-192
E-Mail: Anzeigenleitung@LR-online.de
Service-Telefon: 0355 481-555

PRINT UND ONLINE: TECHNISCHE ANGABEN

Alle technischen Angaben sowie unser Download-Profil finden Sie auch im Internet unter:
www.lr-medienhaus.de/druckinformationen

Satzspiegel (technische Formate)

rheinische Anzeigenseite Satzspiegel	Breite x Höhe 326 mm x 480 mm, 7 Anzeigenspalten
Panoramaseite	676 mm x 480 mm, 15 Anzeigenspalten
rheinische Redaktionsseite Satzspiegel	Breite x Höhe 325 mm x 480 mm, 6 Textspalten
halbrheinische Seite Satzspiegel	Breite x Höhe 232 mm x 323 mm, 5 Anzeigenspalten
Panoramaseite	480 mm x 323 mm, 11 Anzeigenspalten

Spaltenbreiten	Anzeigen	Text
1 Spalte	44 mm	50 mm
2 Spalten	91 mm	105 mm
3 Spalten	138 mm	160 mm
4 Spalten	185 mm	215 mm
5 Spalten	232 mm	270 mm
6 Spalten	279 mm	325 mm
7 Spalten	326 mm	–

Satzspiegel und Spaltenbreiten bzw. Spaltenhöhen gültig für die LAUSITZER RUNDSCHAU, LAUSITZER WOCHE und LR-TIPPS.

Blatthohe Anzeigen: Mindestens 1 Textspalte/480 mm Höhe
Blattbreite Anzeigen: Mindestens 7 Anzeigenspalten bzw. 6 Textspalten/100 mm Höhe bis maximal 7 Anzeigenspalten bzw. 6 Textspalten/390 mm Höhe

Gestaltete Anzeigen: schwarz/weiß mindestens 1 Spalte/10 mm Höhe bei 3 Zusatzfarben mindestens 100 mm Anzeigenvolumen (z.B. 2 Spalten/50 mm)

Umrechnung: 1 Textspalte = 1,167 Anzeigenspalten

Druckverfahren

Druck: Zeitungsoffsetdruck

Grundschrift für Anzeigen

7,2 pt auf 7,5 pt (pica)

Schriften

Inkludiert liefern, Postscriptschriften erforderlich, keine TT-Fonts.

Bildaufbau

Rasterweiten für Halbtöne: 48 Linien/cm = 120 lpi (grober möglich)
Tonwerteumfang: Licht 3 % – Tiefe 98 %
4c-Separation: nach ISONewspaper26v4.icc (siehe Download)
Gesamtfarbauftrag: 240 %
Graustufenaufbau: nach geeigneten Voreinstellungen (26 % TWZ)
Druckfarben: Euroskala (Zeitung)
Bildauflösungen: Halbton schwarz/weiß: 140 dpi
Halbton Farbe: 180 dpi
Strich: 1270 dpi

Farbstandard

DCC: HKS Z (Zeitungspapier), HKSxy (HKS03, HKS13, ...)
DPC: Cyan, Magenta, Yellow, Black
Keine Bilder im RGB-, Mehrkanal- oder Lab-Modus in das EPS oder PDF einbinden.

Speichermedien

Datenträger: CD/DVD, USB-Stick

Platzierungen im Anzeigenteil

Der Verlag behält sich vor, auch andere vom Textinhalt her geeignete Anzeigen rubriziert zu veröffentlichen. Aus technischen Gründen können für Anzeigen, insbesondere Farbanzeigen, keine Platzierungsvorschriften für bestimmte Seiten bzw. Rubriken entgegengenommen werden. Platzierungswünsche werden nach technischen Möglichkeiten (Farbe/Umfang) berücksichtigt.

Dateiformate für Anzeigenherstellung

pdf, eps, txt, tif, png, jpg, gif, hqx, doc, bmp
Distiller-Einstellungen laut LR-Vorgaben unter:
www.lr-medienhaus.de/druckinformationen
Übertragung von offenen Dokumenten wird nicht empfohlen.

Komprimierung

WinZip, WinRar bzw. CompactPro, StuffitExpander

Software

Quellsoftware (diverse DTP-Standards in aktuellen Versionen)
• QuarkXPress • Freehand • Illustrator • InDesign • Photoshop

Datenübertragung an Verlag

FTP Auftrag zur Einrichtung Gast-Account per Fax an:
0355 481-307 oder 0355 481-375 bzw. unter Telefon: 0355 481-555

Auftragserteilung

erfolgt schriftlich und von den digitalen Druckunterlagen getrennt

Kontakt

Telefon: 0355 481-295
E-Mail: anzeigenservice@LR-online.de

ONLINE - TECHNISCHE ANGABEN

Überstellung der Bilddaten

Für die Erstellung Ihrer Werbemittel bitten wir Sie, Bilddaten nur in den folgenden Formaten zu überstellen: JPG, PSD, PNG, TIFF, EPS, AI, PDF. Produktionsfertige Werbemittel sollten die maximale Dateigröße von 100 KB nicht überschreiten und in den Formaten JPG, GIF, PNG oder HTML5 geliefert werden. Bitte achten Sie hierbei auch auf die genauen Größenangaben des Werbemittels. Für die Verarbeitung Ihrer Videos bitten wir Sie das Video in einer gängigen Auflösung (z.B 1080p, 720p, 480p) mit Kodierung im MP4 zu überstellen.

Speichermedium

Bei Bedarf richten wir Ihnen einen FTP-Zugang ein.

Übertragung Digitale Beilage

Ihre Digitale Beilage übermitteln Sie am besten im PDF-Format ohne Beschnittzugabe, eventuelle Schnittmarken oder Druckinformationen. Offene InDesign-Dokumente oder Worddateien können wir nicht ohne Qualitätsverlust weiterverarbeiten.

Flash-Werbemittel werden von gängigen Browsern nicht mehr unterstützt. Animierte Werbemittel liefern Sie bitte als HTML5-Ads an. Folgender „clickTag" muss gesetzt sein, um das Tracking via dfp Adserver zu gewährleisten:

```
on (release) {
getURL(_root.clickTag, „_blank");
}
```

Dieser muss für die gesamte klickbare Fläche des Werbemittels gesetzt werden. Die Ziel-URL wird nicht im Werbemittel, sondern im Adserver hinterlegt.

Kosten Werbemittelherstellung

Preise gelten für Einblendungen des Werbemittels in Rotationsbelegung. Exklusive Belegungen und zusätzliche Rubriken auf Anfrage. Bei einem Werbevolumen im Monatswert von über 100 € ist die kostenlose Fertigung eines Werbemittels mit max. 1 Animationsphase enthalten. Jede weitere Animation 25 €. Bei einem monatlichen Werbevolumen von unter 100 € wird die Werbemittelgestaltung nach Aufwand berechnet (ausgenommen der Imagebutton). Gerne führen wir für Sie vor dem Start auch Motiv- und Werbemittel-Tests durch und sagen Ihnen, welches Werbemittel am besten funktioniert.

Technische Angaben finden Sie auf
www.lr-medienhaus.de/onlinewerbemittel

Superbanner/Skyscraper
und Rectangle unter Vorbehalt,
keine Tagesfestplatzierung

LR ONLINE
WWW.LR-ONLINE.DE

LAUSITZER RUNDSCHAU

LAUSITZER RUNDSCHAU
TÄGLICH. LESEN. INFORMIERT.

LAUSITZER RUNDSCHAU: PLATZIERUNGSBEDINGUNGEN/SONDERFORMATE

Anzeigenspalten: Breite: 44 mm Anzahl: 7
Textspalten: Breite: 50 mm Anzahl: 6

Titelkopfanzeige

Größe
1 Textspalte/70 mm – Festgröße

Platzierung
Anzeige rechts oben auf LR-Titelseite, täglich belegbar

Berechnung
Es gilt der mm-Preis Titelseite inkl. 40 % Platzierungsaufschlag

Vorteile
Bekanntheitssteigernd mit hohem Wiedererkennungswert

Griffecke auf der Titelseite

Größe
1 bis 2 Textspalten/100 mm

Platzierung
Anzeige unten rechts auf LR-Titelseite

Berechnung
Es gilt der mm-Preis Titelseite inkl. 40 % Platzierungsaufschlag

Vorteile
Hoher Beachtungswert, weil auf der ersten Seite der Leser die wichtigsten und aktuellsten Informationen erwartet

Anzeige auf Aufschlagseite

Größe
1 bis 6 Textspalten/100 mm
Weitere Formate auf Anfrage

Platzierung
Anzeige auf der Aufschlagseite des Politik-, Regional- oder Sportteiles, täglich belegbar

Berechnung
Es gilt der mm-Preis Sonderplatzierung inkl. 35 % Platzierungsaufschlag

Vorteile
Kaufstimulierend, hohe Aufmerksamkeitswirkung

Eckfeldanzeige

Größe
mind. 700 mm Umfang, max. Höhe 390 mm

Platzierung
Anzeige im Textteil

Berechnung
Es gilt der Textspalten-mm-Preis ohne Platzierungsaufschlag

Vorteile
Für umfangreiche Werbebotschaften und Angebote

Blatthohe Anzeigen

Größe
1 bis 3 Textspalten/480mm Höhe

Platzierung
Anzeige im Textteil

Berechnung
Es gilt der Textspalten-mm-Preis ohne Platzierungsaufschlag

Vorteile
Optisch reizvolle Platzierung

Textteilanzeige

Größe
mind. 1 Textspalte/50 mm,
max 2 Textspalten/100 mm

Platzierung
Anzeige dreiseitig von Redaktion umschlossen, nicht auf Titelseite und Seite 2 möglich

Berechnung
Es gilt der mm-Preis Sonderplatzierung inkl. 35 % Platzierungsaufschlag

Vorteile
Aufmerksamkeitsstark, weil visuell mit dem redaktionellen Teil verschmolzen

Satellitenanzeigen

Größe
Mindestvolumen je Seite:
120 mm, mindestens 2 Anzeigen pro Seite

Platzierung
Platzierung mehrerer Anzeigen auf einer Anzeigenseite in der Regel als Farbanzeige

Berechnung
Es gilt der Anzeigenspalten-mm-Preis ohne Platzierungsaufschlag

Vorteile
Durch wiederholte Schaltung hoher Wiedererkennungs- und Aufmerksamkeitsgrad

Wetterkasten

Größe
6 Textspalte/20 mm Höhe oder 6 Textspalten/30 mm Höhe

Platzierung
Auf der Rückseite des Politikbuches über dem Wetterkasten.
Wöchentlich belegbar, abweichende lokale Belegung auf Anfrage

Berechnung
Es gilt der Textspalten-mm-Preis abzüglich 50 % Nachlass

Vorteile
Image- und bekanntheitssteigernd durch die tägliche Präsenz und das hohe Leserinteresse

PR-Anzeigen

Größe
mind. Umfang 400 mm

Platzierung
PR-Anzeigen erscheinen in redaktioneller Aufmachung und werden mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet. Die Gestaltung unterscheidet sich klar von einer Verkaufsanzeige und enthält keine Waren- oder Preisangebote

Berechnung
Preis auf Anfrage

Vorteile
Hohe Akzeptanz und Glaubwürdigkeit bei den Lesern durch die redaktionelle Aufmachung

Panoramaanzeige

Größe
15 Spalten (676 mm) Breite/50 mm bis 480 mm Höhe

Platzierung
ganzseitige oder seitenteilige Anzeigen, die über den Bund hinaus gehen

Berechnung
Es gilt der Anzeigenspalten-mm-Preis ohne Platzierungsaufschlag

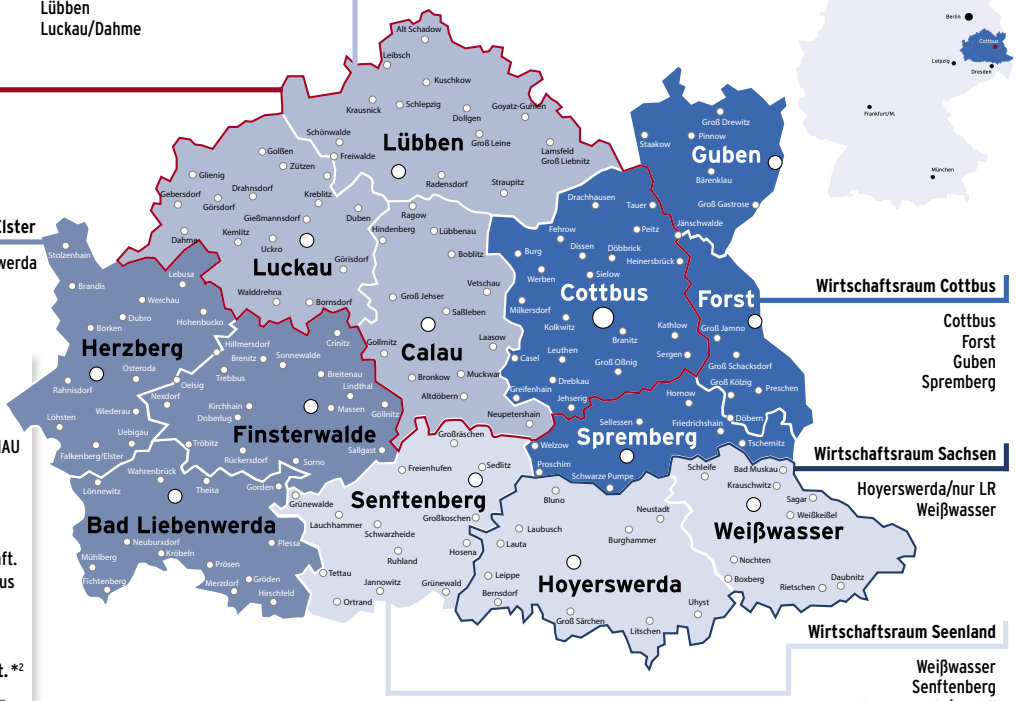
Vorteile
Unverwechselbarer Werbeauftritt,
die Anzeige steht mitten im Blickfeld des Lesers

VERBREITUNGSGEBIET / KARTE

Wirtschaftsraum Spreewald
Calau/Lübbenau
Lübben
Luckau/Dahme

A13 Berlin-Kombi
Cottbus
Calau/Lübbenau
Lübben
Luckau/Dahme

Wirtschaftsraum Elbe-Elster
Bad Liebenwerda/Elsterwerda
Finsterwalde
Herzberg



Wirtschaftsraum Cottbus
Cottbus
Forst
Guben
Spremberg

Wirtschaftsraum Sachsen
Hoyerswerda/nur LR
Weißwasser

Wirtschaftsraum Seenland
Weißwasser
Senftenberg
Hoyerswerda/nur LR

Die LAUSITZER RUNDSCHAU bietet Ihnen täglich **bis zu 230.000 *1 tägliche Kontaktchancen** mit einer kaufkräftigen, interessierten Leserschaft. Ihr zusätzliches Werbeplus auf www.lr-online.de – das Nachrichtenportal der Region mit **532.000 Unique Usern pro Monat.** *2

*1 ma II/2017 *2 AGOF 03/2017

AUFLAGEN UND ONLINE-SEITENAUFRUFE

90 % der verkauften Auflage wird über das Abonnement vertrieben!

Ausgabenbezeichnung		techn. Ausgabennr.	ZIS-Nr.	Mo. – Sa. Auflagen*		Seitenaufrufe*** www.lr-online.de	
				Verkaufte Auflage	Verbreitete Auflage	Woche	Tag
GESA	Gesamtausgabe Lausitzer Rundschau	LALR011	101676	73.254	74.220	1.476.000	197.000
COS + FOR + GUB + SPR	Wirtschaftsraum Cottbus	LAK100	102812	27.904	28.254	527.000	70.000
HOY + WWR	Wirtschaftsraum Sachsen	LAK200	104298	8.837	8.984	110.000	15.000
WWR + SEN + HOY	Wirtschaftsraum Seenland	LAK250	104736	17.528	17.814	179.000	24.000
CAL + LUE + LUC	Wirtschaftsraum Spreewald	LAK301	104299	12.173	12.317	101.000	14.000
LIE + FIN + HER	Wirtschaftsraum Elbe-Elster	LAK400	104302	13.914	14.100	121.000	16.000
COS + CAL + LUE + LUC	A13 Berlin-Kombi	LAK015	104303	30.234	30.592	548.000	73.000
COS	Cottbus	LA110	100800	18.061	18.275	447.000	60.000
FOR	Forst	LA130	101131	3.279	3.329	23.000	3.000
GUB	Guben	LA140	100881	2.795	2.833	26.000	3.000
SPR	Spremberg	LA150	101783	3.769	3.817	31.000	4.000
Kombi LR + SZ	Hoyerswerda/Kombination Sächsische Zeitung**	LAK201	102896	9.811	9.984	-	-
HOY	Hoyerswerda	LA210	100443	4.041	4.115	42.000	6.000
WWR	Weißwasser	LA220	100830	4.796	4.869	68.000	9.000
SEN	Senftenberg/Lauchhammer	LA310	100902	8.691	8.830	69.000	9.000
CAL	Calau/Lübbenau	LA320	100242	5.150	5.211	62.000	8.000
LUE	Lübben	LA330	101916	3.673	3.714	24.000	3.000
LUC	Luckau/Dahme	LA340	101960	3.350	3.392	15.000	2.000
LIE	Bad Liebenwerda/Elsterwerda	LA410	101175	4.655	4.732	48.000	6.000
FIN	Finsterwalde	LA420	101728	5.550	5.615	28.000	4.000
HER	Herzberg	LA430	101628	3.709	3.753	46.000	6.000

*IVW Auflage Mo-Sa, II/2017 ** Quelle: Verlagsangabe *** Verlagsangaben - Basis: IVW gerundet 02-07 2017

78 Prozent der Bundesbürger lesen die gedruckte oder digitale Zeitung – und sie tun dies intensiv.

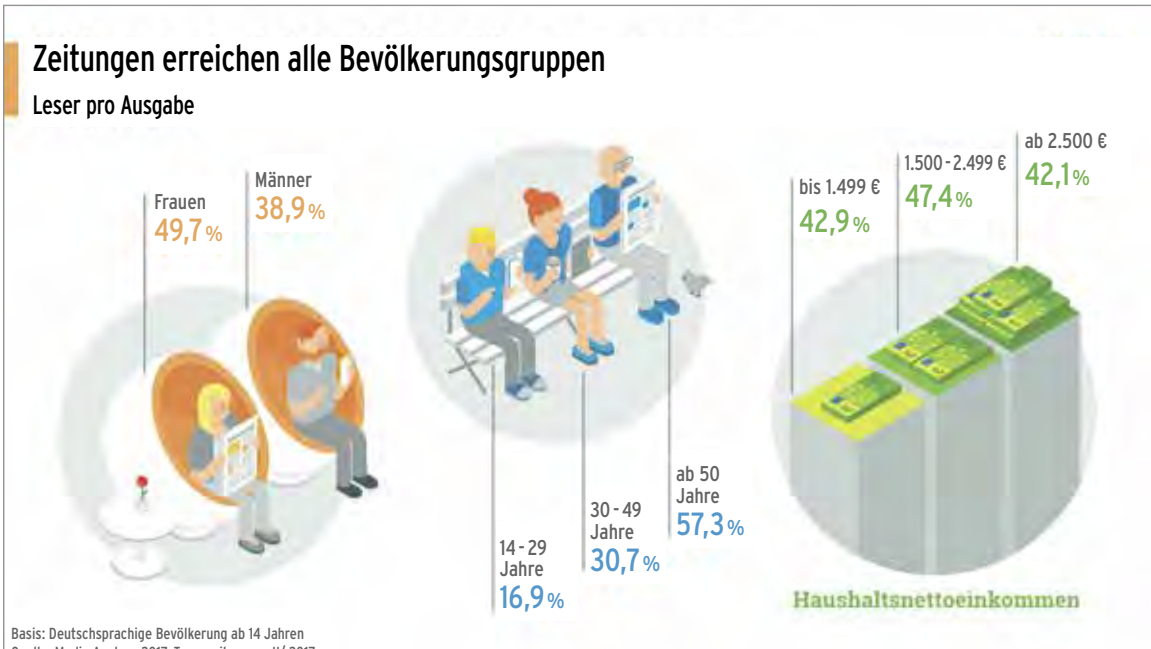
40 Minuten konzentrierte Lektüre widmen Leser ihrer Zeitung täglich. Dabei gilt die Aufmerksamkeit nicht nur der gedruckten Ausgabe.

Vor allem bei der jungen Zielgruppe der **14- bis 29-Jährigen** punkten die Zeitungen mit ihren digitalen Angeboten.

Bestimmen Sie Ihre Kontaktchancen, die Sie durch die LAUSITZER RUNDSCHAU oder durch eine Werbekombination mit LR-ONLINE erreichen wollen.

Die Zeitung ist eine wichtige Informationsquelle vor dem Einkauf.

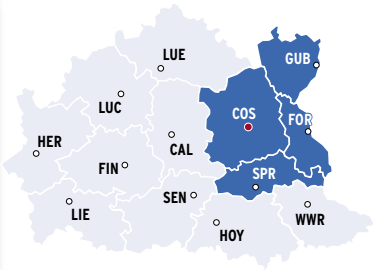
Zwei Drittel der Leser haben die Zeitung bereits gelesen, bevor sie einkaufen gehen. Der praktische Einkaufsnutzen von Werbung in Zeitungen wird dadurch deutlich erhöht, denn die Informationen werden aktiv für den Einkauf genutzt und können so zu direkten Kaufentscheidungen führen.



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren
Quelle: Media Analyse 2017, Tageszeitung ma II/ 2017

LAUSITZER RUNDSCHAU UND LR-ONLINE FÜR DEN WIRTSCHAFTSRAUM COTTBUS

Ausgabenbezeichnung		Mo. – Sa. Auflagen*		Seitenaufrufe** www.lr-online.de	
		Verkaufte Auflage	Verbreitete Auflage	Woche	Tag
GESA	Gesamtausgabe Lausitzer Rundschau	73.254	74.220	1.476.000	197.000
COS	Cottbus	18.061	18.275	447.000	60.000
FOR	Forst	3.279	3.329	23.000	3.000
GUB	Guben	2.795	2.833	26.000	3.000
SPR	Spremberg	3.769	3.817	31.000	4.000



*IVW Auflage Mo-Sa, II/2017
** Verlagsangaben - Basis: IVW gerundet 02-07 2017

LAUSITZER RUNDSCHAU: GRUNDPREISE

Geschäftsanzeigen	Anzeigenspalten		Textspalten		Titelseite		Sonderplatzierungen	
Lokalausgaben	sw	4c	sw	4c	sw	4c	sw	4c
COS Cottbus (LA110)	1,59	2,07	1,86	2,42	2,60	3,38	2,50	3,25
FOR Forst (LA130)	0,71	0,92	0,83	1,08	1,16	1,51	1,12	1,46
GUB Guben (LA140)	0,64	0,83	0,75	0,98	1,05	1,37	1,01	1,31
SPR Spremberg (LA150)	0,72	0,94	0,84	1,09	1,18	1,53	1,13	1,47
Kombinationen								
Wirtschaftsraum Cottbus (LAK100) COS + FOR + GUB + SPR	2,62	3,41	3,06	3,98	4,28	5,56	4,13	5,37

LAUSITZER RUNDSCHAU: DIREKTPREISE

Geschäftsanzeigen	Anzeigenspalten		Textspalten		Titelseite		Sonderplatzierungen	
Lokalausgaben	sw	4c	sw	4c	sw	4c	sw	4c
COS Cottbus (LA110)	1,35	1,76	1,58	2,05	2,21	2,87	2,13	2,77
FOR Forst (LA130)	0,60	0,78	0,70	0,91	0,98	1,27	0,95	1,24
GUB Guben (LA140)	0,54	0,70	0,63	0,82	0,88	1,14	0,85	1,11
SPR Spremberg (LA150)	0,61	0,79	0,71	0,92	1,00	1,30	0,96	1,25
Kombinationen								
Wirtschaftsraum Cottbus (LAK100) COS + FOR + GUB + SPR	2,23	2,90	2,60	3,38	3,64	4,73	3,51	4,56

Ihr Vorteil

» **Hochwertiges Werbeumfeld:** Die Zeitung wird gründlich gelesen – im Wochenschnitt 37 Minuten am Tag und zu 81 % mindestens die Hälfte aller Seiten! Sie erreichen eine kaufkräftige, interessierte Leserschaft in Ihrer Region. Quelle: ZMG Bevölkerungsumfrage

Kombinationsrabatt für Lokalausgaben:
2 Ausgaben 10 % | 3 Ausgaben 15 % | 4 Ausgaben 20 %

Online - Rabattstaffel für klassische Standardwerbemittel
ab 500 € Netto-Umsatz 3% | ab 1.000 € Netto-Umsatz 5%
ab 2.000 € Netto-Umsatz 10% | ab 3.000 € Netto-Umsatz 15%

Alle Preise in Euro und zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer.

LAUSITZER RUNDSCHAU IN KOMBINATION MIT LR-ONLINE - BELIEBTE FORMATE

Visitenkarte: 91 mm Breite x 50 mm Höhe, 4-farbig

Geschäftsanzeigen in €	Anzeigenspalten	
Lokalausgaben	Grundpreise in mm	Direktpreise in mm
COS Cottbus (LA110)	207,00	176,00
FOR Forst (LA130)	92,00	78,00
GUB Guben (LA140)	83,00	70,00
SPR Spremberg (LA150)	94,00	79,00
Kombinationen		
Wirtschaftsraum Cottbus (LAK100) COS + FOR + GUB + SPR	341,00	290,00

Serviceadresse: auf www.lr-online.de

Online Anzeigen	Grundpreise in mm	Direktpreise in mm
Preis in Rotation pro Rubrik	17,65	15,00
Laufzeit	1 Woche in Rotation auf 5 Plätzen	

Lokale Aufschlagseite: 105 mm Breite x 100 mm Höhe, 4-farbig

Geschäftsanzeigen in €	Textspalten	
Lokalausgaben	Grundpreise in mm	Direktpreise in mm
COS Cottbus (LA110)	650,00	554,00
FOR Forst (LA130)	292,00	248,00
GUB Guben (LA140)	262,00	222,00
SPR Spremberg (LA150)	294,00	250,00
Kombinationen		
Wirtschaftsraum Cottbus (LAK100) COS + FOR + GUB + SPR	1.074,00	912,00

Rectangle: Desktop & Mobile

Online Anzeigen	Grundpreise in mm	Direktpreise in mm
Preis in Rotation pro Rubrik	117,65	100,00
Einblendungen	7.700	

1/4 Seite: 160 mm Breite x 230 mm Höhe, 4-farbig

Geschäftsanzeigen in €	Textspalten	
Lokalausgaben	Grundpreise in mm	Direktpreise in mm
COS Cottbus (LA110)	1.669,80	1.414,50
FOR Forst (LA130)	745,20	627,90
GUB Guben (LA140)	676,20	565,80
SPR Spremberg (LA150)	752,10	634,80
Kombinationen		
Wirtschaftsraum Cottbus (LAK100) COS + FOR + GUB + SPR	2.746,20	2.332,20

Halfepage Ad: Desktop & Mobile

Online Anzeigen	Grundpreise in mm	Direktpreise in mm
Preis in Rotation pro Rubrik	117,65	100,00
Einblendungen	5.000	

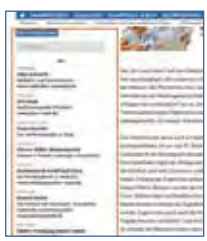
Print-Anzeige

Visitenkarte

lokale Aufschlagseite

1/4 Seite

Online-Anzeige



Serviceadresse

Rectangle

Halfpage Ad

LAUSITZER RUNDSCHAU UND LR-ONLINE FÜR DEN WIRTSCHAFTSRAUM SEENLAND

Ausgabenbezeichnung		Mo.– Sa. Auflagen*		Seitenaufrufe*** www.lr-online.de	
		Verkaufte Aufl.	Verbreitete Aufl.	Woche	Tag
HOY + WWR	Wirtschaftsraum Sachsen	8.837	8.984	110.000	15.000
WWR + SEN + HOY	Wirtschaftsraum Seenland	17.528	17.814	179.000	24.000
Kombi LR + SZ	Hoyerswerda/Sächsische Zeitung**	9.811	9.984	-	-
HOY	Hoyerswerda	4.041	4.115	42.000	6.000
WWR	Weißwasser	4.796	4.869	68.000	9.000
SEN	Senftenberg/Lauchhammer	8.691	8.830	69.000	9.000

*IVW Auflage Mo-Sa, II/2017 | ** Quelle: Verlagsangabe
*** Verlagsangaben - Basis: IVW gerundet 02-07 2017

LAUSITZER RUNDSCHAU: GRUNDPREISE

Geschäftsanzeigen	Anzeigenspalten		Textspalten		Titelseite		Sonderplatzierungen	
Lokalausgaben	sw	4c	sw	4c	sw	4c	sw	4c
WWR Weißwasser (LA220)	0,74	0,96	0,86	1,12	1,21	1,57	1,17	1,52
SEN Senftenberg (LA310)	1,08	1,40	1,26	1,64	1,76	2,29	1,70	2,21
HOY Hoyerswerda (LA210)	1,04	1,35	1,21	1,57	1,70	2,21	1,64	2,13
Kombinationen								
Wirtschaftskombi Hoyerswerda (LAK201) HOY LR + SZ*²	1,44	2,09	-	-	-	-	-	-
Wirtschaftsraum Sachsen (LAK200) WWR + HOY	1,44	1,87	1,68	2,18	2,35	3,06	2,27	2,95
Wirtschaftsraum Seenland (LAK250) WWR + SEN + HOY	2,19	2,85	2,56	3,33	3,58	4,65	3,45	4,49

LAUSITZER RUNDSCHAU: DIREKTPREISE

Geschäftsanzeigen	Anzeigenspalten		Textspalten		Titelseite		Sonderplatzierungen	
Lokalausgaben	sw	4c	sw	4c	sw	4c	sw	4c
WWR Weißwasser (LA220)	0,63	0,82	0,74	0,96	1,03	1,34	0,99	1,29
SEN Senftenberg (LA310)	0,92	1,20	1,07	1,39	1,50	1,95	1,45	1,89
HOY Hoyerswerda (LA210)	0,88	1,14	1,03	1,34	1,44	1,87	1,39	1,81
Kombinationen								
Wirtschaftskombi Hoyerswerda (LAK201) HOY LR + SZ*²	-	-	-	-	-	-	-	-
Wirtschaftsraum Sachsen (LAK200) WWR + HOY	1,22	1,59	1,42	1,85	1,99	2,59	1,92	2,50
Wirtschaftsraum Seenland (LAK250) WWR + SEN + HOY	1,86	2,42	2,17	2,82	3,04	3,95	2,93	3,81

Ihr Vorteil

» **Die Zeitung macht aus Werbung Information:** Die hohe Glaubwürdigkeit und Seriosität, die der Zeitung von allen Bevölkerungsgruppen attestiert wird, gilt auch für die Zeitungswerbung. 80 % der Leser empfinden Anzeigen in der Zeitung als „glaubwürdig und zuverlässig".

» **Hohe Glaubwürdigkeit:** Leser nehmen die Zeitung über die verschiedenen Kanäle hinweg als Marke wahr. Gründlichkeit und Glaubwürdigkeit attestieren die User auch dem Onlineauftritt der LAUSITZER RUNDSCHAU. Ein gutes Umfeld für Ihre Werbung! Quelle: ZMG Bevölkerungsumfrage

Kombinationsrabatt für Lokalausgaben:
2 Ausgaben 10 % | 3 Ausgaben 15 % | 4 Ausgaben 20 %

Online - Rabattstaffel für klassische Standardwerbemittel
ab 500 € Netto-Umsatz 3% | ab 1.000 € Netto-Umsatz 5%
ab 2.000 € Netto-Umsatz 10% | ab 3.000 € Netto-Umsatz 15%

Alle Preise in Euro und zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer.

LAUSITZER RUNDSCHAU IN KOMBINATION MIT LR-ONLINE - BELIEBTE FORMATE

Visitenkarte: 91 mm Breite x 50 mm Höhe, 4-farbig

Geschäftsanzeigen in €	Anzeigenspalten	
Lokalausgaben	Grundpreise in mm	Direktpreise in mm
WWR Weißwasser (LA220)	96,00	82,00
SEN Senftenberg (LA310)	140,00	120,00
HOY Hoyerswerda (LA210)	135,00	114,00
Kombinationen		
Wirtschaftsraum Sachsen (LAK200) WWR + HOY	187,00	159,00
Wirtschaftsraum Seenland (LAK250) WWR + SEN + HOY	285,00	242,00

Serviceadresse: auf www.lr-online.de

Online Anzeigen	Grundpreise in mm	Direktpreise in mm
Preis in Rotation pro Rubrik	17,65	15,00
Laufzeit	1 Woche in Rotation auf 5 Plätzen	

Lokale Aufschlagseite: 105 mm Breite x 100 mm Höhe, 4-farbig

Geschäftsanzeigen in €	Textspalten	
Lokalausgaben	Grundpreise in mm	Direktpreise in mm
WWR Weißwasser (LA220)	304,00	258,00
SEN Senftenberg (LA310)	442,00	378,00
HOY Hoyerswerda (LA210)	426,00	362,00
Kombinationen		
Wirtschaftsraum Sachsen (LAK200) WWR + HOY	590,00	500,00
Wirtschaftsraum Seenland (LAK250) WWR + SEN + HOY	898,00	762,00

Rectangle: Desktop & Mobile

Online Anzeigen	Grundpreise in mm	Direktpreise in mm
Preis in Rotation pro Rubrik	117,65	100,00
Einblendungen	7.700	

1/4 Seite: 160 mm Breite x 230 mm Höhe, 4-farbig

Geschäftsanzeigen in €	Textspalten	
Lokalausgaben	Grundpreise in mm	Direktpreise in mm
WWR Weißwasser (LA220)	772,80	662,40
SEN Senftenberg (LA310)	1.131,60	959,10
HOY Hoyerswerda (LA210)	1.083,30	924,60
Kombinationen		
Wirtschaftsraum Sachsen (LAK200) WWR + HOY	1.504,20	1.276,50
Wirtschaftsraum Seenland (LAK250) WWR + SEN + HOY	2.297,70	1.945,80

Halfepage Ad: Desktop & Mobile

Online Anzeigen	Grundpreise in mm	Direktpreise in mm
Preis in Rotation pro Rubrik	117,65	100,00
Einblendungen	5.000	

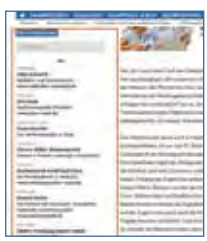
Print-Anzeige

Visitenkarte

lokale Aufschlagseite

1/4 Seite

Online-Anzeige



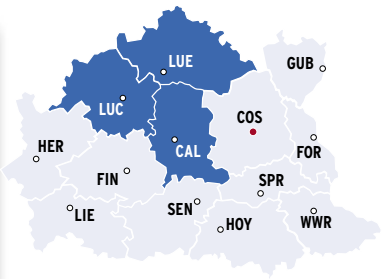
Serviceadresse

Rectangle

Halfpage Ad

LAUSITZER RUNDSCHAU UND LR-ONLINE FÜR DEN WIRTSCHAFTSRAUM SPREEWALD

Ausgabenbezeichnung		Mo.– Sa. Auflagen*		Seitenaufrufe*** www.lr-online.de	
		Verkaufte Auflage	Verbreitete Auflage	Woche	Tag
CAL + LUE + LUC	Wirtschaftsraum Spreewald	12.173	12.317	101.000	14.000
CAL	Calau/Lübbenau	5.150	5.211	62.000	8.000
LUE	Lübben	3.673	3.714	24.000	3.000
LUC	Luckau/Dahme	3.350	3.392	15.000	2.000



*IVW Auflage Mo-Sa, II/2017
*** Verlagsangaben - Basis: IVW gerundet 02-07 2017

LAUSITZER RUNDSCHAU: GRUNDPREISE

Geschäftsanzeigen	Anzeigenspalten		Textspalten		Titelseite		Sonderplatzierungen	
Lokalausgaben	sw	4c	sw	4c	sw	4c	sw	4c
CAL Calau (LA320)	0,76	0,99	0,89	1,16	1,24	1,61	1,20	1,56
LUE Lübben (LA330)	0,73	0,95	0,85	1,11	1,19	1,55	1,15	1,50
LUC Luckau/Dahme (LA340)	0,69	0,90	0,81	1,05	1,13	1,47	1,09	1,42
Kombinationen								
Wirtschaftsraum Spreewald (LAK301) CAL + LUE + LUC	1,67	2,17	1,95	2,54	2,73	3,55	2,63	3,42

LAUSITZER RUNDSCHAU: DIREKTPREISE

Geschäftsanzeigen	Anzeigenspalten		Textspalten		Titelseite		Sonderplatzierungen	
Lokalausgaben	sw	4c	sw	4c	sw	4c	sw	4c
CAL Calau (LA320)	0,65	0,85	0,76	0,99	1,06	1,38	1,02	1,33
LUE Lübben (LA330)	0,62	0,81	0,72	0,94	1,01	1,31	0,98	1,27
LUC Luckau/Dahme (LA340)	0,59	0,77	0,69	0,90	0,96	1,25	0,93	1,21
Kombinationen								
Wirtschaftsraum Spreewald (LAK301) CAL + LUE + LUC	1,42	1,85	1,66	2,16	2,32	3,02	2,24	2,91

Ihr Vorteil

» **Die Zeitung als Einkaufshilfe:** Die morgendliche Zeitungslektüre strukturiert den Tag und auch den Einkaufszettel. 66 % der Leser haben die Zeitung bereits gelesen, bevor sie einkaufen gehen. Quelle: ZMG Bevölkerungsumfrage

Kombinationsrabatt für Lokalausgaben:
2 Ausgaben 10 % | 3 Ausgaben 15 % | 4 Ausgaben 20 %

Online - Rabattstaffel für klassische Standardwerbemittel
ab 500 € Netto-Umsatz 3% | ab 1.000 € Netto-Umsatz 5%
ab 2.000 € Netto-Umsatz 10% | ab 3.000 € Netto-Umsatz 15%

Alle Preise in Euro und zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer.

LAUSITZER RUNDSCHAU IN KOMBINATION MIT LR-ONLINE - BELIEBTE FORMATE

Visitenkarte: 91 mm Breite x 50 mm Höhe, 4-farbig

Geschäftsanzeigen in €	Anzeigenspalten	
Lokalausgaben	Grundpreise in mm	Direktpreise in mm
CAL Calau (LA320)	99,00	85,00
LUE Lübben (LA330)	95,00	81,00
LUC Luckau/Dahme (LA340)	90,00	77,00
Kombinationen		
Wirtschaftsraum Spreewald (LAK301) CAL + LUE + LUC	217,00	185,00

Serviceadresse: auf www.lr-online.de

Online Anzeigen	Grundpreise in mm	Direktpreise in mm
Preis in Rotation pro Rubrik	17,65	15,00
Laufzeit	1 Woche in Rotation auf 5 Plätzen	

Lokale Aufschlagseite: 105 mm Breite x 100 mm Höhe, 4-farbig

Geschäftsanzeigen in €	Textspalten	
Lokalausgaben	Grundpreise in mm	Direktpreise in mm
CAL Calau (LA320)	312,00	266,00
LUE Lübben (LA330)	300,00	254,00
LUC Luckau/Dahme (LA340)	284,00	242,00
Kombinationen		
Wirtschaftsraum Spreewald (LAK301) CAL + LUE + LUC	684,00	582,00

Rectangle: Desktop & Mobile

Online Anzeigen	Grundpreise in mm	Direktpreise in mm
Preis in Rotation pro Rubrik	117,65	100,00
Einblendungen	7.700	

1/4 Seite: 160 mm Breite x 230 mm Höhe, 4-farbig

Geschäftsanzeigen in €	Textspalten	
Lokalausgaben	Grundpreise in mm	Direktpreise in mm
CAL Calau (LA320)	800,40	683,10
LUE Lübben (LA330)	765,90	648,60
LUC Luckau/Dahme (LA340)	724,50	621,00
Kombinationen		
Wirtschaftsraum Spreewald (LAK301) CAL + LUE + LUC	1.752,60	1.490,40

Halfpage Ad: Desktop & Mobile

Online Anzeigen	Grundpreise in mm	Direktpreise in mm
Preis in Rotation pro Rubrik	117,65	100,00
Einblendungen	5.000	

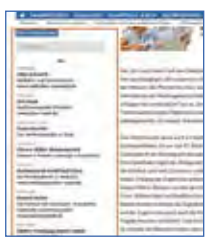
Print-Anzeige

Visitenkarte

lokale Aufschlagseite

1/4 Seite

Online-Anzeige



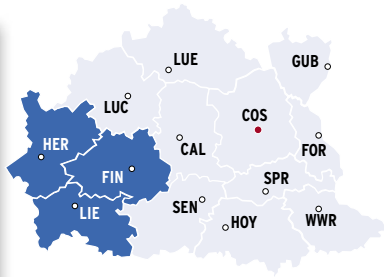
Serviceadresse

Rectangle

Halfpage Ad

LAUSITZER RUNDSCHAU UND LR-ONLINE FÜR DEN WIRTSCHAFTSRAUM ELBE-ELSTER

Ausgabenbezeichnung		Mo.– Sa. Auflagen*		Seitenaufrufe*** www.lr-online.de	
		Verkaufte Auflage	Verbreitete Auflage	Woche	Tag
LIE + FIN + HER	Wirtschaftsraum Elbe-Elster	13.914	14.100	121.000	16.000
LIE	Bad Liebenwerda/Elsterwerda	4.655	4.732	48.000	6.000
FIN	Finsterwalde	5.550	5.615	28.000	4.000
HER	Herzberg	3.709	3.753	46.000	6.000



*IVW Auflage Mo-Sa, II/2017
*** Verlagsangaben - Basis: IVW gerundet 02-07 2017

LAUSITZER RUNDSCHAU: GRUNDPREISE

Geschäftsanzeigen	Anzeigenspalten		Textspalten		Titelseite		Sonderplatzierungen	
Lokalausgaben	sw	4c	sw	4c	sw	4c	sw	4c
LIE Bad Liebenwerda/Elsterwerda (LA410)	0,72	0,94	0,84	1,09	1,18	1,53	1,13	1,47
FIN Finsterwalde (LA420)	0,80	1,04	0,93	1,21	1,31	1,70	1,26	1,64
HER Herzberg (LA430)	0,72	0,94	0,84	1,09	1,18	1,53	1,13	1,47
Kombinationen								
Wirtschaftsraum Elbe-Elster (LAK400) LIE + FIN + HER	1,71	2,22	2,00	2,60	2,79	3,63	2,69	3,50

LAUSITZER RUNDSCHAU: DIREKTPREISE

Geschäftsanzeigen	Anzeigenspalten		Textspalten		Titelseite		Sonderplatzierungen	
Lokalausgaben	sw	4c	sw	4c	sw	4c	sw	4c
LIE Bad Liebenwerda/Elsterwerda (LA410)	0,61	0,79	0,71	0,92	1,00	1,30	0,96	1,25
FIN Finsterwalde (LA420)	0,68	0,88	0,79	1,03	1,11	1,44	1,07	1,39
HER Herzberg (LA430)	0,61	0,79	0,71	0,92	1,00	1,30	0,96	1,25
Kombinationen								
Wirtschaftsraum Elbe-Elster (LAK400) LIE + FIN + HER	1,45	1,89	1,69	2,20	2,37	3,08	2,28	2,96

Ihr Vorteil

» **Die Zeitung ist online die erste Adresse:** Mit mehr als 1,5 Mio. Online-Besuchern im Monat ist LR-ONLINE die meist genutzte Internetseite einer regionalen Tageszeitung in Brandenburg.

» **Mit Onlineangeboten gewinnen Zeitungen vor allem junge Nutzer:** Jeder zweite 14- bis 29-Jährige liest online die Zeitung. Quelle: Google Analytics, ZMG

Kombinationsrabatt für Lokalausgaben:
2 Ausgaben 10 % | 3 Ausgaben 15 % | 4 Ausgaben 20 %

Online - Rabattstaffel für klassische Standardwerbemittel
ab 500 € Netto-Umsatz 3% | ab 1.000 € Netto-Umsatz 5%
ab 2.000 € Netto-Umsatz 10% | ab 3.000 € Netto-Umsatz 15%

Alle Preise in Euro und zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer.

LAUSITZER RUNDSCHAU IN KOMBINATION MIT LR-ONLINE - BELIEBTE FORMATE

Visitenkarte: 91 mm Breite x 50 mm Höhe, 4-farbig

Geschäftsanzeigen in €	Anzeigenspalten	
Lokalausgaben	Grundpreise in mm	Direktpreise in mm
LIE Bad Liebenwerda/Elsterwerda (LA410)	94,00	79,00
FIN Finsterwalde (LA420)	104,00	88,00
HER Herzberg (LA430)	94,00	79,00
Kombinationen		
Wirtschaftsraum Elbe-Elster (LAK400) LIE + FIN + HER	222,00	189,00

Serviceadresse: auf www.lr-online.de

Online Anzeigen	Grundpreise in mm	Direktpreise in mm
Preis in Rotation pro Rubrik	17,65	15,00
Laufzeit	1 Woche in Rotation auf 5 Plätzen	

Lokale Aufschlagseite: 105 mm Breite x 100 mm Höhe, 4-farbig

Geschäftsanzeigen in €	Textspalten	
Lokalausgaben	Grundpreise in mm	Direktpreise in mm
LIE Bad Liebenwerda/Elsterwerda (LA410)	294,00	250,00
FIN Finsterwalde (LA420)	328,00	278,00
HER Herzberg (LA430)	294,00	250,00
Kombinationen		
Wirtschaftsraum Elbe-Elster (LAK400) LIE + FIN + HER	700,00	592,00

Rectangle: Desktop & Mobile

Online Anzeigen	Grundpreise in mm	Direktpreise in mm
Preis in Rotation pro Rubrik	117,65	100,00
Einblendungen	7.700	

1/4 Seite: 160 mm Breite x 230 mm Höhe, 4-farbig

Geschäftsanzeigen in €	Textspalten	
Lokalausgaben	Grundpreise in mm	Direktpreise in mm
LIE Bad Liebenwerda/Elsterwerda (LA410)	752,10	634,80
FIN Finsterwalde (LA420)	834,90	710,70
HER Herzberg (LA430)	752,10	634,80
Kombinationen		
Wirtschaftsraum Elbe-Elster (LAK400) LIE + FIN + HER	1.794,00	1.518,00

Halfpage Ad: Desktop & Mobile

Online Anzeigen	Grundpreise in mm	Direktpreise in mm
Preis in Rotation pro Rubrik	117,65	100,00
Einblendungen	5.000	

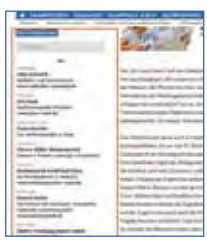
Print-Anzeige

Visitenkarte

lokale Aufschlagseite

1/4 Seite

Online-Anzeige



Serviceadresse

Rectangle

Halfpage Ad

LAUSITZER RUNDSCHAU UND LR-ONLINE FÜR DIE A13 KOMBINATION

Die Autobahn A13 verbindet Cottbus und den Spreewald schnell mit der Bundeshauptstadt Berlin.

Ausgabenbezeichnung		Mo. – Sa. Auflagen*		Seitenaufrufe*** www.lr-online.de	
		Verkaufte Auflage	Verbreitete Auflage	Woche	Tag
COS + CAL + LUE + LUC	A13 Berlin-Kombi	30.234	30.592	548.000	73.000
COS	Cottbus	18.061	18.275	447.000	60.000
CAL	Calau/Lübbenau	5.150	5.211	62.000	8.000
LUE	Lübben	3.673	3.714	24.000	3.000
LUC	Luckau/Dahme	3.350	3.392	15.000	2.000

*IVW Auflage Mo-Sa, II/2017
*** Verlagsangaben - Basis: IVW gerundet 02-07 2017

LAUSITZER RUNDSCHAU: GRUNDPREISE

Geschäftsanzeigen	Anzeigenspalten		Textspalten		Titelseite		Sonderplatzierungen	
Lokalausgaben	sw	4c	sw	4c	sw	4c	sw	4c
COS Cottbus (LA110)	1,59	2,07	1,86	2,42	2,60	3,38	2,50	3,25
CAL Calau (LA320)	0,76	0,99	0,89	1,16	1,24	1,61	1,20	1,56
LUE Lübben (LA330)	0,73	0,95	0,85	1,11	1,19	1,55	1,15	1,50
LUC Luckau/Dahme (LA340)	0,69	0,90	0,81	1,05	1,13	1,47	1,09	1,42
Kombinationen								
A13 Berlin-Kombi (LAK015) COS + CAL + LUE + LUC	2,72	3,54	3,17	4,12	4,44	5,77	4,29	5,58

LAUSITZER RUNDSCHAU: DIREKTPREISE

Geschäftsanzeigen	Anzeigenspalten		Textspalten		Titelseite		Sonderplatzierungen	
Lokalausgaben	sw	4c	sw	4c	sw	4c	sw	4c
COS Cottbus (LA110)	1,35	1,76	1,58	2,05	2,21	2,87	2,13	2,77
CAL Calau (LA320)	0,65	0,85	0,76	0,99	1,06	1,38	1,02	1,33
LUE Lübben (LA330)	0,62	0,81	0,72	0,94	1,01	1,31	0,98	1,27
LUC Luckau/Dahme (LA340)	0,59	0,77	0,69	0,90	0,96	1,25	0,93	1,21
Kombinationen								
A13 Berlin-Kombi (LAK015) COS + CAL + LUE + LUC	2,31	3,00	2,70	3,51	3,77	4,90	3,64	4,73

Ihr Vorteil

» **Online-Werbung bietet genaues Monitoring:** Platzieren Sie durch gezielte Auswahl der Rubriken und Laufzeiten optimal Ihre Werbung und lassen Sie sich vom Erfolg der Kampagne durch eine transparente Auswertung überzeugen.

Kombinationsrabatt für Lokalausgaben:
2 Ausgaben 10 % | 3 Ausgaben 15 % | 4 Ausgaben 20 %

Online - Rabattstaffel für klassische Standardwerbemittel
ab 500 € Netto-Umsatz 3% | ab 1.000 € Netto-Umsatz 5%
ab 2.000 € Netto-Umsatz 10% | ab 3.000 € Netto-Umsatz 15%

Alle Preise in Euro und zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer.

LAUSITZER RUNDSCHAU IN KOMBINATION MIT LR-ONLINE - BELIEBTE FORMATE

Visitenkarte: 91 mm Breite x 50 mm Höhe, 4-farbig

Geschäftsanzeigen in €	Anzeigenspalten	
Lokalausgaben	Grundpreise in mm	Direktpreise in mm
COS Cottbus (LA110)	207,00	176,00
CAL Calau (LA320)	99,00	85,00
LUE Lübben (LA330)	95,00	81,00
LUC Luckau/Dahme (LA340)	90,00	77,00
Kombinationen		
A13 Berlin-Kombi (LAK015) COS + CAL + LUE + LUC	354,00	300,00

Serviceadresse: auf www.lr-online.de

Online Anzeigen	Grundpreise in mm	Direktpreise in mm
Preis in Rotation pro Rubrik	17,65	15,00
Laufzeit	1 Woche in Rotation auf 5 Plätzen	

Lokale Aufschlagseite: 105 mm Breite x 100 mm Höhe, 4-farbig

Geschäftsanzeigen in €	Textspalten	
Lokalausgaben	Grundpreise in mm	Direktpreise in mm
COS Cottbus (LA110)	650,00	554,00
CAL Calau (LA320)	312,00	266,00
LUE Lübben (LA330)	300,00	254,00
LUC Luckau/Dahme (LA340)	284,00	242,00
Kombinationen		
A13 Berlin-Kombi (LAK015) COS + CAL + LUE + LUC	1.116,00	946,00

Rectangle: Desktop & Mobile

Online Anzeigen	Grundpreise in mm	Direktpreise in mm
Preis in Rotation pro Rubrik	117,65	100,00
Einblendungen	7.700	

1/4 Seite: 160 mm Breite x 230 mm Höhe, 4-farbig

Geschäftsanzeigen in €	Textspalten	
Lokalausgaben	Grundpreise in mm	Direktpreise in mm
COS Cottbus (LA110)	1.669,80	1.414,50
CAL Calau (LA320)	800,40	683,10
LUE Lübben (LA330)	765,90	648,60
LUC Luckau/Dahme (LA340)	724,50	621,00
Kombinationen		
A13 Berlin-Kombi (LAK015) COS + CAL + LUE + LUC	2.842,80	2.421,90

Halfepage Ad: Desktop & Mobile

Online Anzeigen	Grundpreise in mm	Direktpreise in mm
Preis in Rotation pro Rubrik	117,65	100,00
Einblendungen	5.000	

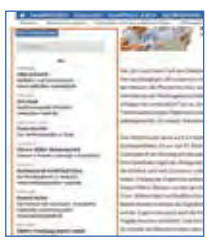
Print-Anzeige

Visitenkarte

lokale Aufschlagseite

1/4 Seite

Online-Anzeige



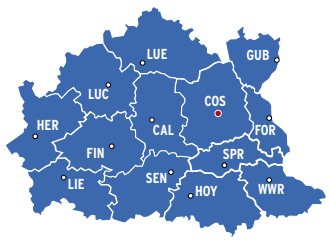
Serviceadresse

Rectangle

Halfpage Ad

LAUSITZER RUNDSCHAU UND LR-ONLINE: GESAMTAUSGABE DER LAUSITZER RUNDSCHAU

Ausgabenbezeichnung		Mo. – Sa. Auflagen*		Seitenaufrufe*** www.lr-online.de	
		Verkaufte Auflage	Verbreitete Auflage	Woche	Tag
GESA	Gesamtausgabe Lausitzer Rundschau	73.254	74.220	1.476.000	197.000



LAUSITZER RUNDSCHAU: GRUNDPREISE

Geschäftsanzeigen	Anzeigenspalten		Textspalten		Titelseite		Sonderplatzierungen	
Lokalausgaben	sw	4c	sw	4c	sw	4c	sw	4c
Gesamtausgabe LR (LALR011)	7,00	9,10	8,17	10,62	11,44	14,87	11,03	14,34

LAUSITZER RUNDSCHAU: DIREKTPREISE

Geschäftsanzeigen	Anzeigenspalten		Textspalten		Titelseite		Sonderplatzierungen	
Lokalausgaben	sw	4c	sw	4c	sw	4c	sw	4c
Gesamtausgabe LR (LALR011)	5,95	7,74	6,94	9,02	9,72	12,64	9,37	12,18

LAUSITZER RUNDSCHAU IN KOMBINATION MIT LR-ONLINE - BELIEBTE FORMATE

Visitenkarte: 91 mm Breite x 50 mm Höhe, 4-farbig

Geschäftsanzeigen in €	Anzeigenspalten	
Lokalausgaben	Grundpreise in mm	Direktpreise in mm
Gesamtausgabe LR (LALR011)	910,00	774,00

Serviceadresse: auf www.lr-online.de

Online Anzeigen	Grundpreise in mm	Direktpreise in mm
Preis in Rotation pro Rubrik	17,65	15,00
Laufzeit	1 Woche in Rotation auf 5 Plätzen	

Lokale Aufschlagseite: 105 mm Breite x 100 mm Höhe, 4-farbig

Geschäftsanzeigen in €	Textspalten	
Lokalausgaben	Grundpreise in mm	Direktpreise in mm
Gesamtausgabe LR (LALR011)	2.868,00	2.436,00

Rectangle: Desktop & Mobile

Online Anzeigen	Grundpreise in mm	Direktpreise in mm
Preis in Rotation auf der Startseite	235,29	200,00
Einblendungen	8.000	

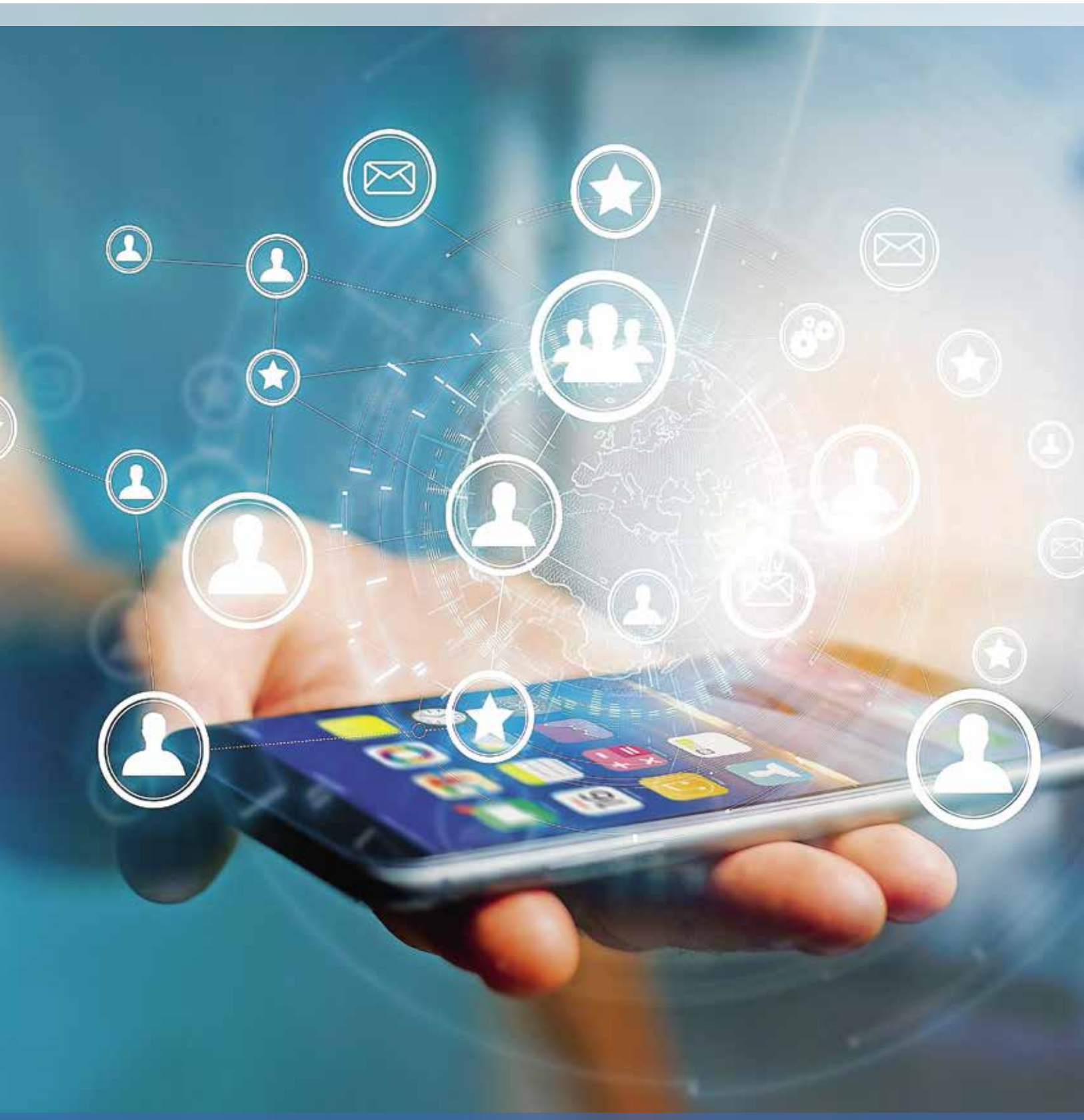
1/4 Seite: 160 mm Breite x 230 mm Höhe, 4-farbig

Geschäftsanzeigen in €	Textspalten	
Lokalausgaben	Grundpreise in mm	Direktpreise in mm
Gesamtausgabe LR (LALR011)	7.327,80	6.223,80

Halfepage Ad: Desktop & Mobile

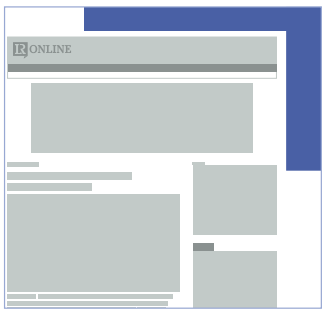
Online Anzeigen	Grundpreise in mm	Direktpreise in mm
Preis in Rotation auf der Startseite	235,29	200,00
Einblendungen	5.800	

LR ONLINE
WWW.LR-ONLINE.DE



LAUSITZER RUNDSCHAU
TÄGLICH. LESEN. INFORMIERT.

Wallpaper

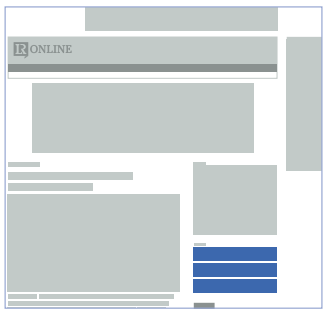


Platzierung
Das Wallpaper ist ein auffälliges Werbemittel. Es setzt sich aus einem Skyscraper und einem Superbanner zusammen.

Vorteile:
» innovativ
» aufmerksamkeitsstärkstes Werbemittel
» größte Werbefläche
» Hintergrundeinfärbung ist möglich

Größe: 728 x 90 + 160 x 600 Pixel

Imagebutton

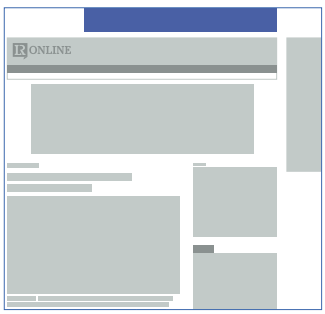


Platzierung
Der Imagebutton steht am rechten Seitenrand im oberen Bereich auf den Lokalseiten. Er wird nicht ausgewertet, die Gestaltung ist inklusive.

Vorteil:
» Der Imagebutton ist die kleinste Werbeform und ideal für eine dauerhafte Präsenz Ihrer Imagewerbung.

Größe: 300 x 50 Pixel

Superbanner

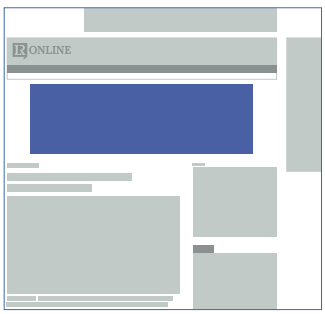


Platzierung
Das Superbanner kommt durch die prominente Platzierung am oberen Rand der Webseite besonders zum Vorschein.

Vorteile:
» ideale Werbewirkung durch die Größe des Werbemittels

Größe: 728 x 90 Pixel

Billboard Ad

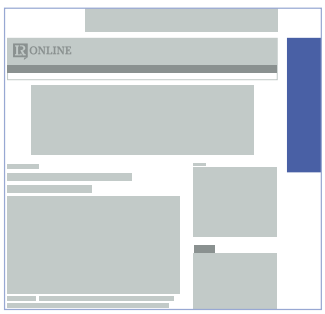


Platzierung
Das Billboard Ad ist ein aufmerksamkeitsstarkes Werbemittel am oberen Bildschirmrand.

Vorteile:
» Erzielung hoher Aufmerksamkeit
» große Werbefläche/ Darstellungsvielfalt

Größe: 800 x 250 Pixel

Skyscraper*



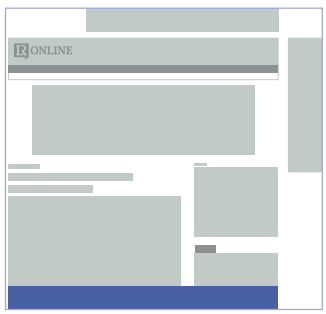
Platzierung
Der Skyscraper ist ein hochformatiges Werbemittel. Die Platzierung befindet sich rechts neben dem Seiteninhalt.

Vorteile:
» Die längliche Darstellungsform bietet Platz für interessante und auffallende Effekte.

Größe: 120 bis 160 x 600 Pixel

*Der Skyscraper kann feststehend gebucht werden (läuft beim scrollen mit).

Bottom Ad

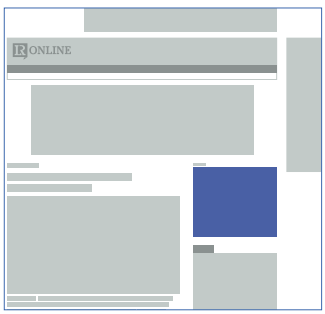


Platzierung: Das Bottom Ad ist ein am unteren Bildschirmrand fixiertes Werbemittel. Beim Scrollen der Webseite bleibt das Bottom Ad stehen und muss aktiv geschlossen werden.

Vorteile:
» Durch das aktive Schließen des Werbemittels hohe Aufmerksamkeit
» Es ist die ideale Werbeform, um Sonderaktionen und Festlichkeiten zu bewerben.
» Die Klickbereitschaft ist bis zu 30-mal höher als bei klassischen Werbeformen.

Größe: 970 x 90 Pixel

Rectangle

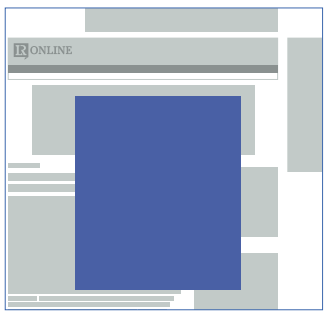


Platzierung
Das Rectangle ist auf der rechten Seite im redaktionellen Umfeld platziert.

Vorteile:
» Die Nähe zum redaktionellen Inhalt stärkt das Vertrauen in die Werbebotschaft und erzielt dadurch eine hohe Werbewirkung.

Größe: 300 x 250 Pixel

Layer Ad

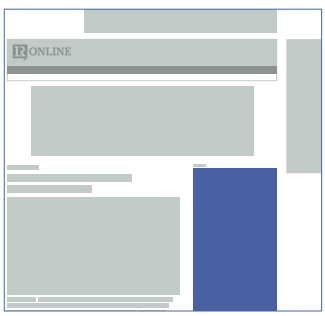


Platzierung
Layer Ad, engl. für „Schicht-Anzeigen", heißt, dass sich das Werbemittel mittig über den Inhalt der Webseite legt und aktiv geschlossen werden muss.

Vorteile:
» erzeugt eine hohe Aufmerksamkeit durch aktives Schließen des Werbemittels
» Große Werbefläche/ Darstellungsvielfalt

Größe: 400 x 650 Pixel

Halfpage Ad



Platzierung
Das Halfpage Ad ist die doppelte Höhe des Rectangles und auf der gleichen Platzierung integriert.

Vorteile:
» prominente Werbeform
» Erzielung hoher Aufmerksamkeit
» freie Gestaltung
» Möglichkeit der Animation

Größe: 300 x 600 Pixel

Bildergalerie

Platzierung
Präsentieren Sie sich auf einer unserer meistbesuchten Seiten.

Vorteile:
» exklusiv gebuchtes Werbemittel
» bei ca. jedem 10. Bild in unserer Bildergalerie wird Ihre Werbung angezeigt
» Rotation in allen Bildergalerien
» inklusive Verlinkung zu Ihrer Homepage

LR ONLINE
WWW.LR-ONLINE.DE

LR-ONLINE ist das führende regionale Nachrichtenportal der Lausitz. Unsere Leser erhalten alle relevanten Informationen aus der Lausitz professionell aufbereitet zuerst von uns. Wir verbreiten unsere Nachrichten zuverlässig über alle elektronischen Kanäle und bieten die Möglichkeit zur Interaktion.

Nutzerstruktur

Die Arbeitsgemeinschaft Online Forschung - kurz AGOF - ist ein Zusammen-schluss der führenden Online-Vermarkter in Deutschland. Mit ihrer standardisierten Online-Reichweitenwährung sowie umfassenden Daten rund um die Nutzung digitaler Medien macht die AGOF das klassische und das mobile Internet zu transparenten und planbaren Werbeträgern.

Werben auf LR-ONLINE hat viele Vorteile
U.a. durch gezielte Auswahl der Rubriken und Werbezeiten auf LR-ONLINE und einer Erfolgskontrolle durch individuelle Auswertung der Kampagnen.

Nutzerdaten
Bis zu 9 Mio. Seitenaufrufe monatlich:
50 % Desktop
35 % Smartphones
15 % Tablets

50 % über mobile Endgeräte

» 1,5 Millionen Besucher monatlich
» 85 % der Nutzer besuchen LR-ONLINE.DE mindestens jeden 2. Tag
» 25.000 online registrierte Zeitungsleser
» 22.500 App-Downloads für iOS & Android
» 20.000 Freunde auf Facebook
» 150.000 Videoaufrufe monatlich

Quelle: AGOF, IVW 2017

LR-ONLINE-die meistgenutze Internetseite einer Tageszeitung in Brandenburg!

		Nutzeranteil
Unique User	532.000	100 %
Männer	276.000	52 %
Frauen	256.000	48 %

LR-ONLINE – Für jeden was dabei!

		Nutzeranteil
14 - 29 Jahre	133.000	25 %
30 - 49 Jahre	255.000	48 %
50 - 59 Jahre	93.000	17 %
60 Jahre und älter	51.000	10 %

Haushaltseinkommen
Mit LR-ONLINE wird eine einkommensstarke Nutzerschaft erreicht!

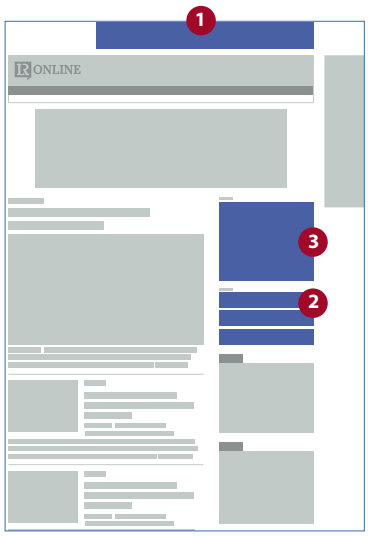
		Nutzeranteil
Unter 1.000 Euro	50.000	9 %
1.000 Euro bis unter 2.000 Euro	141.000	27 %
2.000 Euro bis unter 3.000 Euro	138.000	26 %
3.000 Euro und mehr	203.000	38 %

Berufstätigkeit

Selbständige, freie Berufe, selbständige Landwirte	60.000	11 %
Arbeiter	68.000	13 %
Beamte im einfachen/mittleren Dienst	10.000	2 %
Beamte im gehobenen/höheren Dienst	7.000	1 %
Sonstige Angestellte	204.000	38 %
Leitende Angestellte	39.000	7 %
Nicht berufstätig	143.000	27 %

Quelle: AGOF internet facts 2017

1. ONLINE-VERSTÄRKERPAKET



Verstärken Sie Ihre Online-Werbebotschaft mit noch mehr Kontaktchancen. Bündeln Sie Ihre Präsenz mit drei verschiedenen Online-Werbemitteln, dem Superbanner, dem Imagebutton und dem Rectangle.
Auf Ihrer Wunschrubrik rotieren die Werbemittel 1 Superbanner, 2 Imagebutton sowie 3 Rectangle mit mindestens 20.000 bzw. 40.000 Einblendungen je nach gewählter Rubrik.

Lokalrubrik	Einblendungen pro Monat	Direkt-Preis in € lt. Preisliste	✔	Unser Angebot in €
Cottbus oder Senftenberg	30.000* + Imagebutton	470,00	50 % Rabatt	235,00
Alle anderen Lokal-rubriken (je Lokalrubrik)	15.000* + Imagebutton	260,00	30 % Rabatt	182,00

* je 15.000 Einblendungen pro Werbemittel (Superbanner, Rectangle), Imagebutton in Rotation

2. Branding Day

Alles oder nichts – mit dem Branding Day können Sie exklusiv für 24 Stunden und mit hohem Aufmerksamkeitsfaktor Flagge zeigen. Präsentieren Sie für einen Tag exklusiv in Ihrem Design eine Lokalrubrik Ihrer Wahl mit folgenden Werbemitteln:

- ✔ Superbanner, Skyskraper oder das Wallpaper
- ✔ Billboard Ad und
- ✔ Imagebutton und
- ✔ Rectangle oder Halfpage Ad

Alle Werbemittel werden in Ihrem Design erstellt und exklusiv eingeblendet

Pro Tag und Lokalrubrik: 800 €

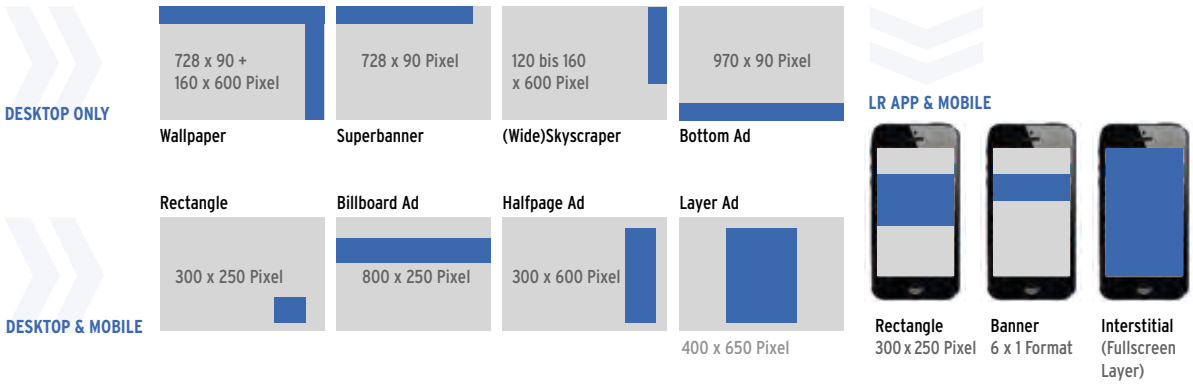
3. Aktionsseite

Die Aktionsseite ist eine extra für Sie erstellte Sonderseite. Diese wird mit Ihren Hintergrundfarben und einem Seitenkopf in Ihrem CI gestaltet. Die Seite schließt Werbung Dritter aus und kann mit folgenden Elementen erstellt werden:

- » PR-Text
- » Bilder, Videos, digitale Beilage
- » Verlinkungsmöglichkeit
- » Umfragen und Gewinnspiele
- » Ansprechpartner und Kontaktformular
- » Google-Map Einrichtungungspreis

ab 300 € zzgl. Werbemittel (z.B. Banner) zur Bewerbung

Die Erstellung von Videos und redaktionellen Texten sowie nachträgliche Änderungen der Aktionsseite werden je nach Aufwand berechnet.



www.lr-online.de Das Nachrichtenportal Ihrer Region:
Schnelle hochqualifizierte Nachrichten aus Politik, Wirtschaft, Sport und Kultur machen LR-ONLINE zum meinungsbildenden Medium in der Region.

Budget	Rectangle + Mobile Ad	Billboard Ad + Mobile Ad	Halfpage Ad + Mobile Ad	Layer Ad + Mobile Ad	Wallpaper	Super-banner	(Wide) Sky-scraper	Bottom Ad ehem. EdgeAd
ROTATION LR GESAMT	DESKTOP & MOBILE				DESKTOP ONLY			
100,00 €	10.000	6.700	8.400	5.000	5.000	10.000	10.000	5.000
150,00 €	15.000	10.000	12.500	7.500	7.500	15.000	15.000	7.500
250,00 €	25.000	16.700	20.900	12.500	12.500	25.000	25.000	12.500
500,00 €	50.000	33.400	41.700	25.000	25.000	50.000	50.000	25.000
1.000,00 €	100.000	66.700	83.400	50.000	50.000	100.000	100.000	50.000
TKP	10,00 €	15,00 €	12,00 €	20,00 €	20,00 €	10,00 €	10,00 €	20,00 €
STARTSEITE LR	DESKTOP & MOBILE				DESKTOP ONLY			
200,00 €	8.000	4.000	5.800	3.400	3.400	5.800	5.800	5.800
500,00 €	20.000	10.000	14.300	8.400	8.400	14.300	14.300	14.300
1.000,00 €	40.000	20.000	28.600	16.700	16.700	28.600	28.600	28.600
TKP	25,00 €	50,00 €	35,00 €	60,00 €	60,00 €	35,00 €	35,00 €	35,00 €
ROTATION RUBRIKEN*	DESKTOP & MOBILE				DESKTOP ONLY			
100,00 €	7.700	4.000	5.000	2.500	2.500	6.700	6.700	6.700
150,00 €	11.600	6.000	7.500	3.750	3.750	10.000	10.000	10.000
250,00 €	19.300	10.000	12.500	6.250	6.250	16.700	16.700	16.700
500,00 €	38.500	20.000	25.000	12.500	12.500	33.400	33.400	33.400
1.000,00 €	77.000	40.000	50.000	25.000	25.000	66.700	66.700	66.700
TKP	13,00 €	25,00 €	20,00 €	40,00 €	40,00 €	15,00 €	15,00 €	15,00 €

Rectangle	Banner	Interstitial (Fullscreen Layer)
LR APP & MOBILE		
4.000	6.700	1.700
6.000	10.000	2.500
10.000	16.700	4.200
20.000	33.400	8.400
40.000	66.700	16.700
25,00 €	**15,00 €**	**60,00 €**

* Buchbare Rubriken = lokale Unterseiten Cottbus, Forst, Guben, Spremberg, Weißwasser, Hoyerswerda, Senftenberg, Calau/Lübbenau, Lübben, Luckau, Bad Liebenwerda/Elsterwerda, Finsterwalde, Herzberg oder Themenportale wie Sport, Ratgeber, Bilder

Rabattstaffel für klassische Standardwerbemittel

ab 500 € Netto-Umsatz 3%
ab 1.000 € Netto-Umsatz 5%
ab 2.000 € Netto-Umsatz 10%
ab 3.000 € Netto-Umsatz 15%

Online-Sonderwerbeformen auf www.lr-online.de

Die PR-Online-Anzeige

Durch die besondere Art der Gestaltung und die Platzierung im redaktionellen Umfeld wird die Werbebotschaft in den Lesefluss integriert. Bei Buchung einer PR-Anzeige erscheint Ihr Artikel in der Artikelleiste, auf der 4. oder 6. Stelle in Rotation auf der gewünschten Lokalrubrik. Beim Klicken auf Ihre Anzeige werden der komplette Text, Bilder und hinterlegte Links angezeigt.

Preis für www.lr-online.de:
150,- € / 3 Tage je Lokalrubrik
250,- € / Woche je Lokalrubrik
450,- € / Woche bei der Buchung von drei Lokalrubriken
650,- € / Woche bei der Buchung von allen Lokalrubriken

In Kombination mit einer Printanzeige abzüglich 50,- € Rabatt.

Serviceadresse

Für Besucher von LR-ONLINE ist die Serviceadresse eine Empfehlung für Ihre Webseite. Jeweils auf den Lokal- bzw. Ratgeberseiten von LR-ONLINE sind diese unter einer extra Rubrik „Serviceadressen" zu finden. Diese ist immer mit Ihrer Kundenwebseite (wenn vorhanden) oder mit Ihrem „Alles Profis" Brancheneintrag verlinkt.

Preis für www.lr-online.de:
15,- € / eine Woche je Lokalrubrik

Der Imagebutton (Desktop)

ist mit 300x50 Pixel die kleinste Werbeform und ideal für eine dauerhafte Präsenz Ihrer Imagewerbung.

Er steht am rechten Seitenrand im oberen Bereich.

Preis für www.lr-online.de:
50,- € / Monat je Lokalrubrik
500,- € / Monat auf der Startseite

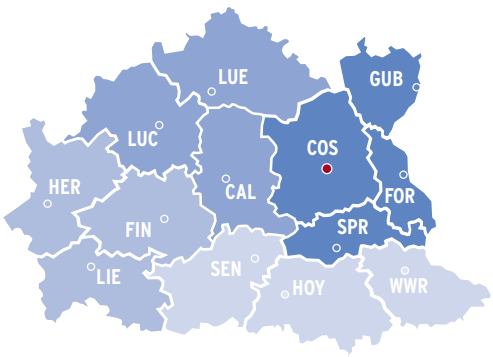
Alle Preise sind Direktpreise zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer.

LR-TIPPS

LAUSITZER RUNDSCHAU
TÄGLICH. LESEN. INFORMIERT.

LR-TIPPS erhalten die Lausitzer Haushalte ohne LR-Abonnement kostenlos in ihren Briefkasten.

Umfang:	8 Seiten
Format:	rheinisch
Inhalt:	allgemeine Verbraucher-, Reise- und Veranstaltungstipps
Erscheinungsweise:	immer mittwochs
Anzeigenschluss:	jeweils mittwochs vor Erscheinungstermin



Ausgabenbezeichnung	techn. Ausgabennr.	Auflage*
Gesamtausgabe	LATK011	236.200
Wirtschaftsraum Cottbus COS + FOR + GUB + SPR	LAT100	83.800
Wirtschaftsraum Seenland WWR + SEN + HOY	LAT250	77.700
Wirtschaftsraum Spreewald CAL + LUE + LUC	LAT301	33.500
Wirtschaftsraum Elbe-Elster LIE + FIN + HER	LAT400	41.200

*Verlagsangaben

VERLAGSANGABEN

Spaltenbreite	Text
1 Spalte	50 mm
2 Spalten	105 mm
3 Spalten	160 mm
4 Spalten	215 mm
5 Spalten	270 mm
6 Spalten	325 mm

Technische Angaben

Datenübertragung an Verlag

FTP Auftrag zur Einrichtung Gast-Account
per Fax 0355 481-307 oder 0355 481-375 bzw. unter Telefon 0355 481-555

Satzspiegel (technische Formate)	Breite x Höhe
rheinische Redaktionsseite	325 x 480 mm

Auftragserteilung

Schriftlich und von den digitalen Druckunterlagen getrennt.

Bankverbindung/Steuerliche Angaben

Commerzbank AG,
IBAN-Nr. DE04 1804 0000 0150 0016 00,
BIC COBADEFFXXX, Ust-IdNr. DE811163340

Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungserhalt. Bei Zahlungsverzug werden Zinsen in Höhe von 5 Prozentpunkten über dem Basiszins gemäß § 247 BGB berechnet. Bei neuen Geschäftsverbindungen oder bei Zahlungsverzug behält sich der Verlag das Recht vor, die Veröffentlichung der Anzeigen und Beilagen von der Vorauszahlung des Rechnungsbetrages abhängig zu machen. Bankeinzüge sind generell nur nach schriftlich erteilten SEPA-Lastschriftmandaten möglich. Bereits bestehende Bankeinzugsermächtigungen werden automatisch umgewandelt.

Geschäftsbedingungen

Aufträge werden zu den allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt.

Anzeigenpreis, der sich aus dem mm-Preis und der Anzeigenhöhe errechnet, vorbehaltlich geringfügiger systembedingter Rundungsdifferenzen.

LR-TIPPS: SONDERWERBEFORMEN UND PREISE

Sie, als Werbungstreibende, haben mit der Kombination aus LAUSITZER RUNDSCHAU und LR-TIPPS die Möglichkeit, gleichzeitig so viele Lausitzer Haushalte zu erreichen, wie mit kaum einem anderen Medium.

ANZEIGENPREISE

Ausgabenbezeichnung	Solo-Preise - 4c		KOMBI-Preise - 4c*	
	Grundpreise in mm	Direktpreise in mm	Grundpreise in mm	Direktpreise in mm
Gesamtausgabe	5,53	4,70	2,76	2,35
Wirtschaftsraum Cottbus COS + FOR + GUB + SPR	2,35	2,00	1,18	1,00
Wirtschaftsraum Seenland WWR + SEN + HOY	2,35	2,00	1,18	1,00
Wirtschaftsraum Spreewald CAL + LUE + LUC	1,29	1,10	0,65	0,55
Wirtschaftsraum Elbe-Elster LIE + FIN + HER	1,29	1,10	0,65	0,55

Für Sonderplatzierungen auf der Titelseite gelten die mm-Preise zzgl. 10 % Platzierungsaufschlag.

* mm-Preis für LR-TIPPS bei Anzeigenbuchung in Kombination mit der LAUSITZER RUNDSCHAU.

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzl. MwSt.

SONDERWERBEFORMEN

Titelkopfanzeige

Größe:
2 Spalten/
100 mm
Festgröße

Platzierung:
Anzeige
rechts oben

Kelleranzeige

Größe:
mind. 1 Spalte/
100 mm bis
max.
6 Spalten/
100 mm

Platzierung:
Anzeige im
Keller

Seitenleiste

Größe:
mind. 2 Spalten/
100 mm bis
max.
2 Spalten/
480 mm
wachsend

Platzierung:
Anzeige in der
rechten Außen-
spalte Titelseite

RABATTE

Malstaffel für Millimeterabschlüsse	
6 Anzeigen	5 %
12 Anzeigen	10 %
24 Anzeigen	15 %
36 Anzeigen	17 %
52 Anzeigen	20 %
Mengenstaffel mehrmalige Veröffentlichungen	
1.000 mm	3 %
3.000 mm	5 %
5.000 mm	10 %
10.000 mm	15 %
20.000 mm	20 %

Verlag:
LR Medienverlag und
Druckerei GmbH

Medienhaus
Straße der Jugend 54
03050 Cottbus

Postanschrift:
Postfach 10 02 79
03002 Cottbus

Kontakte:
Anzeigenleitung
Telefon: 0355 481-181
E-Mail: Anzeigenservice
@LR-online.de
Service-Telefon: 0355 481-568

LAUSITZER WOCHE

LAUSITZER WOCHE

LAUSITZER WOCHE: VERBREITUNGSGEBIET UND AUFLAGEN

Mit einem bunten Mix aus regionalen Beiträgen, aktuellem Sport, Interviews und vielem mehr steht die LAUSITZER WOCHE für redaktionelle Qualität auf Tageszeitungsniveau. Mit uns erreichen Sie Ihre Zielgruppe auch am Wochenende, genau dann, wenn die Kaufentscheidungen für die Woche geplant werden.

Umfang: 16 Seiten
Format: rheinisch
Farbe: 4-farbig
Erscheinungstag: Jeden Samstag in allen Haushalten im Gebiet Cottbus, Spree-Neiße, Senftenberg, Spreewald und Bad Liebenwerda/Elsterwerda

AUSGABEN UND AUFLAGEN

Ausgabenbezeichnung		technische Ausgabennr.	Auflage
GESA	Gesamtausgabe	LALAS011	222.500
COS + SPN	Wirtschaftsraum Cottbus	LAK910a	114.100
COS	Cottbus	LA911	70.000
SPN	Spree-Neiße	LAK912	44.100
SEN	Senftenberg	LA913	41.200
SPW	Spreewald	LA914	46.700
LIE	Bad Liebenwerda	LA917	20.500

In Herzberg und Finsterwalde erscheint statt der LAUSITZER WOCHE eine 6-seitige rheinische Beilage "Einkaufstipps" mit einer Auflage von 35.800 Exemplaren.

TECHNISCHE ANGABEN - PRINT

Satzspiegel (techn. Formate*)	Breite x Höhe	
rheinische Redaktionsseite	325 x 480 mm	6 Textspalten
rheinische Märkteseite	326 x 480 mm	7 Anzeigenspalten

* Alle technischen Angaben finden Sie auch im Internet unter www.lr-medienhaus.de/druckinformationen

Spaltenbreiten Redaktionsseiten und Märkte

Spaltenbreite	Text	Märkte
1 Spalte	50 mm	44 mm
2 Spalten	105 mm	91 mm
3 Spalten	160 mm	138 mm
4 Spalten	215 mm	185 mm
5 Spalten	270 mm	232 mm
6 Spalten	325 mm	279 mm
7 Spalten	–	326 mm

Alle anderen Informationen zum Bildaufbau, Farbstandard etc. entnehmen Sie den technischen Angaben Seite 4.

Kontakt
Telefon: 0355 481-295
E-Mail: Anzeigenservice@lausitzer-woche.de

RABATTE

Produktkombirabatt
Gilt bei Belegung identischer Anzeigen in der LAUSITZER RUNDSCHAU und LAUSITZER WOCHE mit aufeinanderfolgenden Erscheinungsterminen: **10 % auf den Anzeigenpreis** der jeweils belegten Lokalausgabe.

Kombinationsrabatte:
2 Ausgaben 10 %, 3 Ausgaben 15 %, 4 Ausgaben 20 %

Malstaffel für Millimeterabschlüsse		Mengenstaffel mehrmalige Veröffentlichungen	
6 Anzeigen	5 %	1.000 mm	3 %
12 Anzeigen	10 %	3.000 mm	5 %
24 Anzeigen	15 %	5.000 mm	10 %
36 Anzeigen	17 %	10.000 mm	15 %
52 Anzeigen	20 %	20.000 mm	20 %

PRINT

Satzspiegel:
Höhe: 480 mm | Breite: 325 mm
Anzeigenspalten:
Breite: 44 mm | Anzahl: 7
Textspalten:
Breite: 50 mm | Anzahl: 6

Titelkopfanzeige

Größe	Breite 50 mm, Mindesthöhe 40 mm,
1 Links:	Höhe bis 280 mm wachsend
2 Rechts:	Höhe bis 110 mm wachsend
Platzierung	Seite 1
Berechnung	Es gilt der mm-Preis Titelseite inkl. 40 % Platzierungsaufschlag

3 **Größe**	91 mm Breite, Höhe 24 mm
Platzierung	Seite 1
Berechnung	Es gilt der mm-Preis textspaltig zzgl. 50 % Aufschlag

4 Textteilanzeige

Größe	Breite 50 oder 105 mm, Höhe 50 mm
Platzierung	Seite 1 und auf allen weiteren redaktionellen Seiten
Berechnung	
Seite 1:	Es gilt der mm-Preis Titelseite inkl. 40 % Platzierungsaufschlag
Alle ff. Seiten:	Es gilt der mm-Preis Sonderplatzierung inkl. 35 % Platzierungsaufschlag

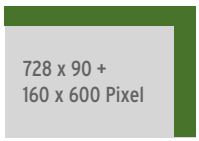
5 Kelleranzeige

Größe	1 Spalte (50 mm Breite) bis 6 Spalten (325 mm Breite), Höhe 100 mm
Platzierung	Seite 1 bzw. Aufschlagseite 2. Buch
Berechnung	
Seite 1:	Es gilt der mm-Preis Titelseite inkl. 40 % Platzierungsaufschlag
Aufschlagseite	
2. Buch:	Es gilt der mm-Preis Sonderplatzierung inkl. 35 % Platzierungsaufschlag

ONLINE

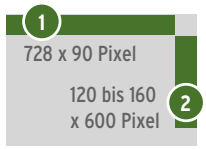
Werben auf www.lausitzer-woche.de: Lokale Nachrichten, Ratgeber oder die ganze Zeitung als E-Paper – das und vieles mehr bietet die Website unserer lokalen Anzeigenzeitung. Die Werbemittel werden auf allen Seiten rotierend ausgespielt.

Wallpaper



Vorteile:
» innovativ
» aufmerksamkeits-stärkstes Werbemittel
» größte Werbefläche
» Hintergrundeinfärbung ist möglich

Superbanner & (Wide) Skyscraper*

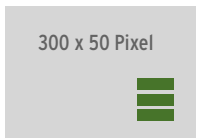


1. Superbanner
Vorteile: » ideale Werbewirkung durch die Größe des Werbemittels

2. (Wide) Skyscraper*
Vorteile: » Die längliche Darstellungsform bietet Platz für interessante und auffallende Effekte.

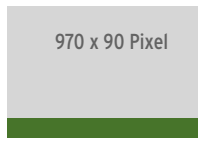
* Der Skyscraper kann feststehend gebucht werden (läuft beim scrollen mit).

Imagebutton



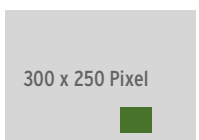
Vorteil:
» Der Imagebutton ist die kleinste Werbeform und ideal für eine dauerhafte Präsenz Ihrer Imagewerbung.

Bottom Ad



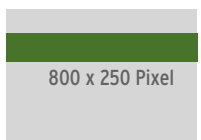
Vorteile:
» Durch das aktive Schließen des Werbemittels hohe Aufmerksamkeit
» Es ist die ideale Werbeform, um Sonderaktionen und Festlichkeiten zu bewerben.
» Die Klickbereitschaft ist bis zu 30-mal höher als bei klassischen Werbeformen.

Rectangle



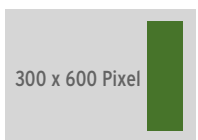
Vorteile:
» Die Nähe zum redaktionellen Inhalt stärkt das Vertrauen in die Werbebotschaft und erzielt dadurch eine hohe Werbewirkung.

Billboard Ad



Vorteile:
» Erzielung hoher Aufmerksamkeit
» große Werbefläche/ Darstellungsvielfalt

Halfpage Ad



Vorteile:
» prominente Werbeform
» Erzielung hoher Aufmerksamkeit
» freie Gestaltung
» Möglichkeit der Animation

Layer Ad

Vorteile:
» Durch das aktive Schließen des Werbemittels hohe Aufmerksamkeit
» Große Werbefläche/ Darstellungsvielfalt

GESTALTETE ANZEIGEN

Geschäftsanzeigen	Anzeigenspalten*1		Textspalten		①② Titelseite		Sonderplatzierungen		③ Titelkopfanzeige*2	
Lokalausgaben 4-farbig je mm	Grundpreis	Direktpreis	Grundpreis	Direktpreis	Grundpreis	Direktpreis	Grundpreis	Direktpreis	Grundpreis	Direktpreis
COS Cottbus	1,94	1,65	2,26	1,93	3,17	2,70	3,06	2,60	162,72	139,20
SPN Spree-Neiße	1,38	1,17	1,61	1,37	2,25	1,91	2,17	1,84	116,16	98,88
SEN Senftenberg	1,41	1,20	1,65	1,40	2,30	1,96	2,22	1,89	119,40	100,80
SPW Spreewald	1,38	1,17	1,61	1,37	2,25	1,91	2,17	1,84	116,16	98,88
LIE Bad Liebenwerda	0,68	0,58	0,79	0,68	1,11	0,95	1,07	0,91	57,12	48,96
Kombinationen										
Wirtschaftsraum Cottbus COS + SPN	2,84	2,41	3,31	2,81	4,64	3,94	4,47	3,80	238,56	202,56
Gesamtausgabe	4,94	4,20	5,76	4,90	8,07	6,86	7,78	6,62	414,72	352,80

FLIESSTEXTE FÜR MÄRKTE LAUSITZER WOCHE

Märkte: Gesamtausgabe	Grundpreis	Direktpreis
Fließtexte*3 (Samstag)	6,94	5,90

Chiffregebühren für jede Veröffentlichung

Abholer und Postzusteller: 5,- € inkl. gesetzl. Mehrwertsteuer

Information

*1 Anzeigenspalten: Platzierung der Anzeigen ausschließlich in den Märkten der LAUSITZER WOCHE und in Sonderthemen möglich.

*2 Titelkopfanzeige 4-farbiger Modulpreis

*3 Fließtextanzeigen erscheinen als Kombination am Sa. in den Wochenendmärkten der LAUSITZER RUNDSCHAU (Gesamtausgabe) und in der LAUSITZER WOCHE (Gesamtausgabe). Bei Fließtextanzeigen mit grauem Hintergrund gilt der Fließtextpreis lt. Preisliste zzgl. 100 % Aufschlag.

Werben auf www.lausitzer-woche.de

Lokale Nachrichten, Ratgeber oder die ganze Zeitung als E-Paper – das und vieles mehr bietet die Website unserer lokalen Anzeigenzeitung. Die Werbemittel werden auf allen Seiten rotierend ausgespielt.

Preise:

Wallpaper:
250 € / Monat
728 x 90 px
160 x 600 px

Billboard Ad:
120 € / Monat
800 x 250 px

1. Superbanner:
728 x 90 px
2. Skyscraper:
120/160 x 600 px
100 € / Monat

Halfepage Ad:
80 € / Monat
300 x 600 px

Rectangle:
60 € / Monat
300 x 250 px

Imagebutton:
30 € / Monat
300 x 50 px

Bottom Ad:
250 € / Monat
970 x 90 px

Layer Ad:
250 € / Monat
400 x 650 px

10 % Rabatt auf die monatliche Schaltung identischer Werbeformen auf www.lr-online.de & www.lausitzer-woche.de im gleichen Zeitraum.

PRODUKT KOMBI

Alle Preise sind Direktpreise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

Online-Sonderwerbeformen

auf www.lausitzer-woche.de

Erweitern Sie Ihren Marketing-Mix mit attraktiven Online-Werbeformen wie Advertorials, die Aufmerksamkeit und neue Umsatzpotentiale schaffen:

Die PR-Online-Anzeige

Durch die besondere Art der Gestaltung und die Platzierung im redaktionellen Umfeld wird die Werbebotschaft in den Lesefluss des Lesers integriert. Bei Buchung einer PR-Anzeige erscheint Ihr Artikel sieben Tage lang auf maximal 2 Exklusivplätzen in Rotation in der Artikelliste der gewünschten Lokalrubrik. Beim Klicken auf Ihre Anzeige wird der komplette Text, Bilder und hinterlegte Links angezeigt.

Preis für www.lausitzer-woche.de:

50,- € / Woche je Lokalrubrik
100,- € / Woche bei der Buchung von allen Lokalrubriken

In Kombination mit einer Printanzeige abzüglich 20,- € Rabatt.

Das ist unser Gratis-Service für Sie:
LR-ONLINE übernimmt die komplette Erstellung Ihrer PR-Online-Anzeige.

LAUSITZER WOCHE UND LAWO-ONLINE : BELIEBTE FORMATE

Visitenkarte: 91 mm Breite x 50 mm Höhe, 4-farbig

Geschäftsanzeigen in €	Anzeigenspalten	
Lokalausgaben	Grundpreise in mm	Direktpreise in mm
COS Cottbus	194,00	165,00
SPN Spree-Neiße	138,00	117,00
SEN Senftenberg	141,00	120,00
SPW Spreewald	138,00	117,00
LIE Bad Liebenwerda	68,00	58,00
Kombinationen		
Wirtschaftsraum Cottbus COS+SPN	284,00	241,00
Gesamtausgabe	494,00	420,00

Serviceadresse: www.lausitzer-woche.de

Online Anzeigen	Grundpreise in mm	Direktpreise in mm
	17,65	15,00
Laufzeit	1 Woche in Rotation über alle Seiten	

Textspaltige Anzeige: 105 mm Breite x 100 mm Höhe, 4-farbig

Geschäftsanzeigen in €	Textspalten	
Lokalausgaben	Grundpreise in mm	Direktpreise in mm
COS Cottbus	452,00	386,00
SPN Spree-Neiße	322,00	274,00
SEN Senftenberg	330,00	280,00
SPW Spreewald	322,00	274,00
LIE Bad Liebenwerda	158,00	136,00
Kombinationen		
Wirtschaftsraum Cottbus COS+SPN	662,00	562,00
Gesamtausgabe	1.152,00	980,00

Rectangle: www.lausitzer-woche.de

Online Anzeigen	Grundpreise in mm	Direktpreise in mm
	70,59	60,00
Einblendungen	Preis pro Monat in Rotation über alle Seiten	

1/4 Seite - anzeigenspaltig: 138 mm Breite x 230 mm Höhe, 4-farbig

Geschäftsanzeigen in €	Anzeigenspalten	
Lokalausgaben	Grundpreise in mm	Direktpreise in mm
COS Cottbus	1.338,60	1.138,50
SPN Spree-Neiße	952,20	807,30
SEN Senftenberg	972,90	828,00
SPW Spreewald	952,20	807,30
LIE Bad Liebenwerda	469,20	400,20
Kombinationen		
Wirtschaftsraum Cottbus COS+SPN	1.959,60	1.662,90
Gesamtausgabe	3.408,60	2.898,00

Halfpage Ad: www.lausitzer-woche.de

Online Anzeigen	Grundpreise in mm	Direktpreise in mm
	94,12	80,00
Einblendungen	Preis pro Monat in Rotation über alle Seiten	

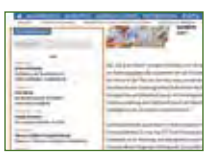
Print-Anzeige

Visitenkarte

textspaltige Anzeige

1/4 Seite

Online-Anzeige



Serviceadresse

Rectangle

Halfpage Ad

LESERSCHAFTSSTRUKTUR

Die Leser im Fokus

Anzeigenblattleser stellen für Werbekunden interessante Zielgruppen dar: Mit ihren soziodemografischen Daten bilden sie einen typischen Querschnitt.

● deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren | in %

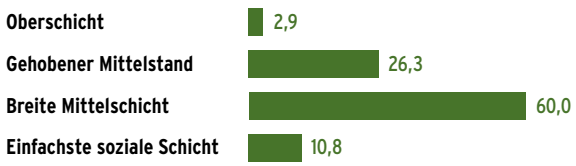
Schicht- und Gruppendefinitionen gemäß AWA 2017

Geschlecht

Altersgruppen

➤ **Mitten im Leben:**
Fast ein Drittel der regelmäßigen Anzeigenblattleser (LpA) ist zwischen 30 und 49 Jahren alt.

Soziale Schicht



➤ **Mitten in der Gesellschaft:**
Fast zwei Drittel (61,7 Prozent) der Leserschaft (LpA) entstammt der breiten Mittelschicht.

Finanzieller Spielraum pro Monat

➤ **Finanziell beweglich:**
31,1 Prozent der regelmäßigen Anzeigenblattleser (LpA) verfügen über mindestens 500 € pro Monat für ihren persönlichen Konsum.

LOKALE KOMPETENZ

In aller Munde, Woche für Woche

Werbekunden profitieren von den starken Wurzeln der Anzeigenblätter im Nahbereich. Beflügelt werden die Vorzüge des lokalen Mediums durch den Hang der Menschen, beim Einkauf auf Produkte aus der Region zu setzen: Jeder Zweite in der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahren bevorzugt Produkte aus der Heimat. 21,2 Millionen aus dieser Gruppe gehören sogar zu den regelmäßigen Lesern eines Anzeigenblattes (LpA).

MÄRKTE

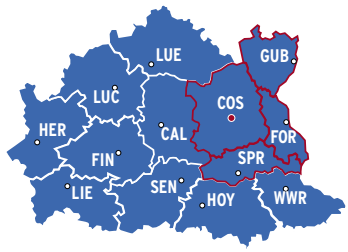
LAUSITZER RUNDSCHAU
TÄGLICH. LESEN. INFORMIERT.

RUNDSCHAU Markt „Auto & Verkehr“

Aktuelle Nachrichten, Informationen und ansprechende Bilder schaffen lesenswerte Inhalte im Automarkt der LAUSITZER RUNDSCHAU sowie auf LR-ONLINE im Ratgeberumfeld.

GESTALTETE ANZEIGE IM AUTOMARKT

Gestaltete Anzeigen	Grundpreis Anzeigenspalten		Direktpreis Anzeigenspalten	
Mi. oder Sa.	sw	4c	sw	4c
Gesamtausgabe LR (LALR011)	7,00	9,10	5,95	7,74
Kombinationen				
Wirtschaftsraum Cottbus (LAK100) COS + FOR + GUB + SPR	2,62	3,41	2,23	2,90



Erscheinungstermin: jeden Samstag, **Anzeigenschluss:** mittwochs, 17 Uhr oder am Mittwoch, Anzeigenschluss: montags, 17 Uhr
Belegungseinheit: Gesamtausgabe oder Wirtschaftsraum Cottbus

FLIESSTEXTANZEIGE IM AUTOMARKT

Fließtextanzeigen	Grundpreis Fließtext		Direktpreis Fließtext	
	Mi.	Sa.	Mi.	Sa.
Gesamtausgabe LR (LALR011)	4,59	6,94	3,90	5,90

Die höchste Kontaktchance in der Lausitz!

Erscheinungstermin: jeden Samstag, **Anzeigenschluss:** mittwochs, 17 Uhr oder am Mittwoch, Anzeigenschluss: montags, 17 Uhr
Belegungseinheit: Fließtextanzeigen erscheinen am Samstag als Kombi in den Wochenendmärkten der LAUSITZER RUNDSCHAU (Gesamtausgabe) mit 230.000 Lesern* und in der LAUSITZER WOCHE (Gesamtausgabe) mit 222.500 gedruckten Exemplaren *Quelle: MA 2017

RUBRIZIERTE BILDANZEIGEN IM AUTOMARKT

Preisstaffel	Anzeigengröße		
Direktpreis pro Anzeige in €	1 Spalte/ 50 mm	1 Spalte/ 60 mm	1 Spalte/ 70 mm
50 Anzeigen pro Jahr	85,00	102,00	119,00
100 Anzeigen pro Jahr	68,00	81,60	95,20

Erscheinungstermin: jeden Samstag, **Anzeigenschluss:** mittwochs, 17 Uhr
Belegungseinheit: Gesamtausgabe

Kombinieren Sie Ihre Printanzeigen mit Onlinewerbemitteln auf LR-ONLINE , siehe Angebote Seite 25 oder auf **LAUSITZER-WOCHE.DE,** siehe Angebote Seite 34

Ihr Vorteil

» **Eine aktuelle Werbetrackingstudie der ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft untersuchte die Effizienz von Werbemaßnahmen in der Automobil-Branche:** Das beste Ergebnis erzielen Zeitungs- und Internetwerbung mit einem Effizienz-Index von 130 und 137. Demnach sind 30 % der von Werbung beeinflussten Werbeerinnerung auf Zeitungsanzeigen zurückzuführen, 22 % auf Internetwerbung.

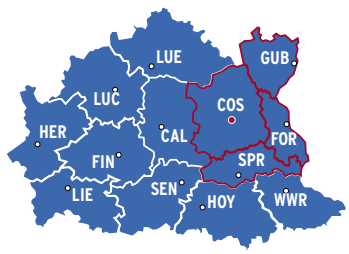
Quelle: ZMG Branchen Modeling Automobil, ma II/2017

RUNDSCHAU Markt „Leben & Wohnen“

Aktuelle Nachrichten, Informationen und ansprechende Bilder schaffen lesenswerte Inhalte im Immobilienmarkt der LAUSITZER RUNDSCHAU sowie auf LR-ONLINE im Ratgeberumfeld.

GESTALTETE ANZEIGE IM IMMOBILIENMARKT

Gestaltete Anzeigen	Grundpreis Anzeigenspalten		Direktpreis Anzeigenspalten	
Mi. oder Sa.	sw	4c	sw	4c
Gesamtausgabe LR (LALR011)	7,00	9,10	5,95	7,74
Kombinationen				
Wirtschaftsraum Cottbus (LAK100) COS + FOR + GUB + SPR	2,62	3,41	2,23	2,90



Erscheinungstermin: jeden Samstag, **Anzeigenschluss:** mittwochs, 17 Uhr oder am Mittwoch, Anzeigenschluss: montags, 17 Uhr
Belegungseinheit: Gesamtausgabe oder Wirtschaftsraum Cottbus

FLIESSTEXTANZEIGE IM IMMOBILIENMARKT

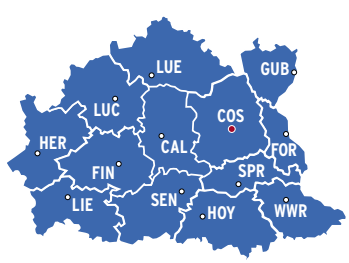
Die höchste Kontaktchance in der Lausitz!

Fließtextanzeigen	Grundpreis Fließtext		Direktpreis Fließtext	
	Mi.	Sa.	Mi.	Sa.
Gesamtausgabe LR (LALR011)	4,59	6,94	3,90	5,90

Erscheinungstermin: jeden Samstag, **Anzeigenschluss:** mittwochs, 17 Uhr oder am Mittwoch, Anzeigenschluss: montags, 17 Uhr
Belegungseinheit: Fließtextanzeigen erscheinen am Samstag als Kombi in den Wochenendmärkten der LAUSITZER RUNDSCHAU (Gesamtausgabe) mit 230.000 Lesern* und in der LAUSITZER WOCHE (Gesamtausgabe) mit 222.500 gedruckten Exemplaren *Quelle: MA 2017

BILDANZEIGEN IM IMMOBILIENMARKT

Galerieanzeigen in €	Grundpreis	Direktpreis
5er Galerie	582,35	495,00
7er Galerie	815,29	693,00
Rubrizierte Bildanzeige	194,12	165,00



Erscheinungstermin: jeden Samstag, **Anzeigenschluss:** mittwochs, 17 Uhr
Belegungseinheit: Gesamtausgabe

Kombinieren Sie Ihre Printanzeigen mit Online-werbemitteln auf LR-ONLINE , siehe Angebote Seite 25 oder auf **LAUSITZER-WOCHE.DE**, siehe Angebote Seite 34

Ihr Vorteil

» **100.000 Leser der LAUSITZER RUNDSCHAU** wohnen noch zur Miete, 140.000 besitzen ein Haus bzw. eine Eigentumswohnung. Ob Vermietung oder Modernisierungsarbeiten, im Immobilienmarkt treffen Sie die interessierte Leserschaft an.

Quelle: ma II/2017

Ihre exklusive PR-Anzeige als Auto- oder Immobilientipp mit maximaler Aufmerksamkeit

Präsentieren Sie Ihre Branchenneuheit, Ihr Firmenjubiläum oder Ihren Tag der offenen Tür exklusiv auf der Titelseite des Immobilien- oder Automarktes in der LAUSITZER RUNDSCHAU und als Rectangle auf der Lokalrubrik Ihrer Wahl unter www.lr-online.de

Ausgabe: Gesamtausgabe oder Wirtschaftsraum Cottbus, Seenland, Spreewald oder Elbe-Elster
Größe: 2 Spalten (105 mm Breite)/200 mm Höhe, festes Layout
Farbe: 4-farbig
Online: inkl. 7 Tage Rectangle auf einer Lokalrubrik unter www.lr-online.de mit mindestens 10.000 Einblendungen

1 Ausgabe PR-Anzeigenmodul	Print/Online Grundpreis in €	Print/Online Direktpreis in €
Gesamtausgabe LR (LALR011)	2.194,59	1.864,00
Wirtschaftsraum Cottbus (LA100) COS+FOR+GUB+SPR	866,59	736,00
Wirtschaftsraum Seenland (LA250) WWR+SEN+HOY	736,59	624,00
Wirtschaftsraum Spreewald (LA301) CAL+LUE+LUC	578,59	492,00
Wirtschaftsraum Elbe-Elster (LA400) LIE+FIN+HER	590,59	500,00

SONSTIGE MÄRKTE LAUSITZER RUNDSCHAU: GRUNDPREIS

Märkte: Gestaltete Anzeigen	An- & Verkauf Mi. oder Sa.		Reisemarkt *1 Mi. oder Sa.		Erotikanzeigen Mi.		Erotikanzeigen Sa.	
Ausgaben	sw je mm	4c je mm	sw je mm	4c je mm	sw je mm	4c je mm	sw je mm	4c je mm
Gesamtausgabe LR (LALR011)	7,00	9,10	4,73	6,15	9,06	11,78	10,32	13,42

Märkte: Fließtextanzeigen	An- & Verkauf, Reisemarkt		Kombination	Erotikanzeigen		Kombination
Ausgaben	Mi.	Sa.*2	Mi. und Sa. *3	Mi.	Sa.*2	Mi. und Sa. *3
Gesamtausgabe LR (LALR011)	4,59	6,94	9,22	9,06	10,32	15,50

SONSTIGE MÄRKTE LAUSITZER RUNDSCHAU: DIREKTPREIS

Märkte: Gestaltete Anzeigen	An- & Verkauf Mi. oder Sa.		Reisemarkt *1 Mi. oder Sa.		Erotikanzeigen Mi.		Erotikanzeigen Sa.	
Ausgaben	sw je mm	4c je mm	sw je mm	4c je mm	sw je mm	4c je mm	sw je mm	4c je mm
Gesamtausgabe LR (LALR011)	5,95	7,74	4,02	5,23	7,70	10,01	8,77	11,40

Märkte: Fließtextanzeigen	An- & Verkauf, Reisemarkt		Kombination	Erotikanzeigen		Kombination
Ausgaben	Mi.	Sa.*2	Mi. und Sa. *3	Mi.	Sa.*2	Mi. und Sa. *3
Gesamtausgabe LR (LALR011)	3,90	5,90	7,84	7,70	8,77	13,18

Information
*1 Der Preis Reisemarkt gilt für Hotels und Pensionen.
*2 Fließtextanzeigen erscheinen am Samstag als Kombi in den Wochenendmärkten der LAUSITZER RUNDSCHAU (GESA) und in der LAUSITZER WOCHE (GESA).
*3 Preis gültig für Schaltung der Zeilenanzeige am Mittwoch und am Samstag in der LR (GESA) sowie LAUSITZER WOCHE (GESA) in unveränderter Form.
Bei Fließtextanzeigen mit grauem Hintergrund gilt der Fließtextpreis lt. Preisliste zzgl. 100 % Aufschlag

LR JOBS

Jobs in Ihrer Heimat zu
finden auf www.lr-jobs.de

Kamm sucht Friseur

LR-Jobs.de ist die erste Anlaufstelle auf der Suche nach Ihrem Traumjob in zahlreichen Unternehmen der Lausitz. Vom Auszubildenden über den Facharbeiter bis hin zu Führungspositionen. Suchen Sie hier Ihren Job nach Region, Branche oder Berufsfeld.

LAUSITZER RUNDSCHAU
TÄGLICH. LESEN. INFORMIERT.

stellenanzeigen.de: Unser Partner für den Online-Stellenmarkt

Starke Mediennetzwerke, die Kooperation mit namhaften Verlagshäusern, nachhaltige Partnerschaften im Online-Stellenmarkt, branchen- und fachspezifisches Know-how und ganz viel Erfahrung.

1995 gegründet ist stellenanzeigen.de heute eine der meistbesuchten Jobbörsen in Deutschland.

Auf stellenanzeigen.de erfolgen 35 % aller Suchanfragen mobil. Dank Responsive Design sind alle Funktionen der Stellenbörse immer in perfekter Qualität verfügbar. Ihre Anzeige passt sich jedem Endgerät ideal an und ist optimal lesbar. Damit erreichen Sie jederzeit und überall Ihre Zielgruppe.

Mediadaten
- 300.000 Jobs per Mail-Empfänger
- 700.000 registrierte Nutzer
- 2,7 Millionen Visits monatlich

TOP-Kandidaten
- Rund 66 % sind zwischen 25–44 Jahre
- Mehr als 60 % haben einen höheren Bildungsgrad
- 90 % verfügen über mehrjährige Berufserfahrung

IHRE STELLENANZEIGE WIRD BEI AUSGEWÄHLTEN MEDIENPARTNERN VERÖFFENTLICHT

regionale Stellenportale

Eine Vielzahl regionaler Partnerseiten z.B. LR-JOBS.DE oder sz-jobs.de u.v.m.

themen- und fachspezifische Partner

Zahlreiche fachspezifische Plattformen wie pflege.de, it-jobs.de u.s.w.

Metasuchmaschinen

Weiterleitung Ihrer Stellenausschreibung an Jobsuchmaschinen wie indeed.de, job-turbo.de, careerjet.de u.v.m.

hochkarätige Websites

Ausgeschriebene Positionen erscheinen auf Top-Websites wie spiegel.de, bild.de, gmx.de oder sueddeutsche.de.

MIT STELLENANZEIGEN.DE WIRD IHRE ANZEIGE OPTIMAL AUSGESPIELT

Stellenanzeigen.de beobachtet mit der intelligenten Reichweitentechnologie SmartReach 2.0 jedes Inserat von Anfang an und stellt fest, ob die Anzeige schon die branchen- und stellentypischen Klickzahlen erreicht hat. So werden noch während der Laufzeit zusätzliche, kostenfreie Maßnahmen zur Optimierung getroffen.

Potentielle Bewerber erreichen - regional und überregional

In Zusammenarbeit mit unserem Partner stellenanzeige.de bieten wir Ihnen leistungsfähige und attraktive Angebote für die Schaltung Ihrer Stellenanzeige im Internet.

Sie möchten schnellstmöglich offene Positionen besetzen?

Dann nutzen Sie für Ihre Stellenanzeigen eine höchst attraktive Kombination aus der hohen Online-Reichweite von LR-JOBS.DE und stellenanzeigen.de, der passgenauen Reichweite der Karriereportale sowie der hohen fachspezifischen und regionalen Reichweite aus verschiedenen Medienkooperationen auch aus dem Printbereich.

Denn der Erfolgsfaktor für Ihre effiziente Stellenanzeige lautet: „Hohe Reichweite – aber innerhalb der von Ihnen gesuchten Zielgruppe".

	Individuelle Online Stellenanzeige	Individuelle Online Stellenanzeige	Online Stellenanzeige mit extralanger Laufzeit (STELLA)	Online Daueranzeige
	regionale Reichweite	nationale Reichweite	nationale Reichweite	nationale Reichweite
	250,- € pro Position Laufzeit 30 Tage	830,- € pro Position Laufzeit 30 Tage 900,- € pro Position Laufzeit 60 Tage	1.085,- € Optimal für schwer zu besetzende Positionen	1.185,- € Laufzeit 180 Tage 1.300,- € Laufzeit 365 Tage Optimal für Positionen mit hoher Fluktuation
Laufzeit	30 Tage	30 Tage	90 Tage	180 Tage oder 365 Tage
Individuelles Anzeigenlayout inkl. Logo	✔	✔	✔	✔
Schaltung Ihrer Anzeigen auf dem regionalen Stellenportal LR-JOBS.DE	✔	✔	✔	✔
Schaltung Ihrer Anzeigen auf stellenanzeigen.de und Ausspielung im Mediennetzwerk sowie bei wirkungsvollen Reichweitenpartnern	✗	✔	✔	✔
Aktives Reichweiten-Management mit SmartReach 2.0	✗	✔	✔	✔
Datumsaktualisierung nach 30 Tagen	✗	✗	✔	✔
Retargeting-Maßnahmen auf Top-Websites, wie z.B. spiegel.de, bild.de, gmx.de, sueddeutsche.de	✗	✔	✔	✔
Kostenlose „Jobs per Mail" an registrierte Bewerber	✔	✔	✔	✔

PRINT-ONLINE KOMBINATION IM STELLENMARKT

NATIONALE REICHWEITE

Profitieren Sie vom reduzierten Online-Preis (50% Nachlass): 415,- € pro Stellenanzeige für 30 Tage (statt 830,- € für Online Only).

Das Paket PREMIUM PRINT-ONLINE-KOMBI:
Ihr Stellenangebot erscheint als klassische Print-Anzeige in der Tageszeitung und zusätzlich als Online-Anzeige auf LR-JOBS.DE und www.stellenanzeigen.de.
Mit allen beschriebenen Vorteilen, siehe Seite 42.

Werbeform	Medium	Laufzeit	Preis
Premium Print-Online-Kombi (inkl. Printschaltung)	Anzeige in der LAUSITZER RUNDSCHAU oder LAUSITZER WOCHE in Kombination mit www.lr-jobs.de und www.stellenanzeigen.de	30 Tage	415,- €/Position

REGIONALE REICHWEITE

Das PAKET REGIO PRINT-ONLINE-KOMBI: Ihr Stellenangebot erscheint 1 : 1 in der LAUSITZER RUNDSCHAU und im regionalen Jobportal LR-JOBS.DE

Gestaltete Anzeigen: Stellenmarkt*[1]	Grundpreis Anzeigenspalten		Direktpreis Anzeigenspalten	
Mittwoch oder Samstag	sw	4c	sw	4c
Gesamtausgabe LR (LAK00S)	7,48	9,72	6,36	8,27
Kombinationen				
Wirtschaftsraum Cottbus (LAK100S) COS + FOR + GUB + SPR	3,18	4,13	2,70	3,51
Wirtschaftsraum Seenland (LAK250S) WWR + SEN + HOY	2,65	3,45	2,25	2,93
Wirtschaftsraum Spreewald (LAK301S) CAL + LUE + LUC	2,02	2,63	1,72	2,24
Wirtschaftsraum Elbe-Elster (LAK400S) LIE + FIN + HER	2,07	2,69	1,76	2,29

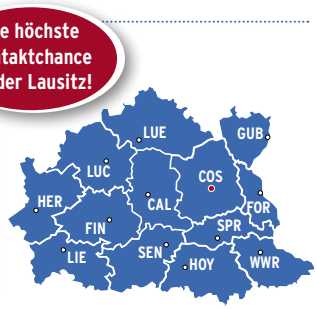
*[1] Die 1. Position auf LR-JOBS.DE ist im mm-Anzeigenpreis enthalten, je weitere Position 30,- € Aufschlag zum Preis der Anzeige.

Erfolgsgarantie
Haben Sie mit Ihrer Stellenanzeige nach 4 Wochen nicht die passenden Bewerber gefunden, können Sie die identische Anzeige mit 50 % Nachlass erneut schalten!

FLIESSTEXTANZEIGE IM STELLENMARKT

Erscheinungstermin: jeden Mittwoch und Samstag
Anzeigenschluss: für Mittwoch, am Montag 17:00 Uhr, für Samstag, am Mittwoch, 17:00 Uhr
Belegungseinheit: Fließtextanzeigen erscheinen am Samstag als Kombi in den Wochenendmärkten der LAUSITZER RUNDSCHAU (GESA) mit 230.000 Lesern* und in der LAUSITZER WOCHE (GESA) mit 222.500 gedruckten Exemplaren *Quelle: MA 2017

Fließtextanzeigen im Stellenmarkt in € pro Zeile	Grundpreis Fließtext	Direktpreis Fließtext
Gesamtausgabe LR (LALR011)		
Mittwoch	4,59	3,90
Samstag	6,94	5,90



EMPLOYER BRANDING – PR-ANZEIGEN

Je mehr ein Kandidat im Vorfeld über Ihr Unternehmen erfährt, desto größer ist die Chance für beide Seiten, dass Wunsch und Wirklichkeit beim ersten Gespräch auch tatsächlich zusammenpassen. Mit einer PR-Anzeige zeigen Sie potenziellen Arbeitnehmern, warum sie sich gerade für Ihr Unternehmen entscheiden sollen und gewinnen so den Wettbewerb um die besten Fachkräfte.

Unsere PR-Experten unterstützen Sie dabei, Ihr Leistungsspektrum bestmöglich für potenzielle Bewerber aufzubereiten. Gemeinsam mit Ihnen werden so Ihr Portfolio und Alleinstellungsmerkmale individuell herausgearbeitet.

Holen Sie sich die Besten der Besten mit unseren Beruf- und Ausbildungspaketen!

PAKET: PRODUKTKOMBI

Schalten Sie Ihre identische Anzeige (zusätzlich zur LAUSITZER RUNDSCHAU und LR-JOBS.DE) in der LAUSITZER WOCHE und erreichen Sie mehr als 222.500 Haushalte. Ihr Vorteil - Sie erhalten 50 % Rabatt auf den Anzeigenpreis der jeweils belegten Ausgabe in der LAUSITZER WOCHE. Preise LAUSITZER WOCHE, siehe Seite 34.

PAKET: FACHPERSONAL

Anzeige im Stellenmarkt (Gesamtausgabe) der LAUSITZER RUNDSCHAU am Samstag + Onlineanzeige für eine Position auf LR-JOBS.DE und stellenanzeigen.de + Facebookanzeige + Platzierung als TOP-JOB auf stellenanzeigen.de und LR-ONLINE

Ausgaben	100 mm Umfang		200 mm Umfang		300 mm Umfang		450 mm Umfang		600 mm Umfang	
Preis in €	Grundpreis	Direktpreis	Grundpreis	Direktpreis	Grundpreis	Direktpreis	Grundpreis	Direktpreis	Grundpreis	Direktpreis
Gesamtausgabe LR	1.633,54	1.389,00	2.543,54	2.163,00	3.180,54	2.704,80	4.204,29	3.575,55	5.091,54	4.330,20
Wirtschaftsraum Cottbus	1.064,54	905,00	1.405,54	1.195,00	1.644,24	1.398,00	2.027,87	1.724,25	2.360,34	2.007,00
Wirtschaftsraum Seenland	1.008,54	857,00	1.293,54	1.099,00	1.493,04	1.268,40	1.813,67	1.540,65	2.091,54	1.776,60
Wirtschaftsraum Spreewald	940,54	800,00	1.157,54	985,00	1.309,44	1.114,50	1.553,57	1.322,63	1.765,14	1.503,00
Wirtschaftsraum Elbe-Elster	945,54	804,00	1.167,54	993,00	1.322,94	1.125,30	1.572,69	1.337,93	1.789,14	1.522,20

Ihr Vorteil

- Print- und Online-Stellenanzeigen sind noch immer das Top-Mittel zur Gewinnung neuer Mitarbeiter: 48 % der befragten Unternehmen gaben an, dass darüber die meisten neuen Mitarbeiter rekrutiert wurden.*
- Mehr als 50 % der LR-ONLINE Nutzer befinden sich in der Altersgruppe zwischen 18 und 39 Jahren. Mindestens 58 % verfügen über einen Abschluss von weiterführenden Schulen bzw. Abitur, rund 26 % über einen Hochschulabschluss.*[1]
- Mit unserem Premium-Print-Online-Angebot erreichen Sie Bewerber auch auf zahlreichen fachspezifischen Plattformen und Top Websites wie beispielsweise Spiegel.de und Bild.de.
- Durch die TOP-JOB Platzierung steht Ihre gebuchte Stellenanzeige auf dem regionalen Stellenportal LR-JOBS.DE an oberster Stelle auf der Startseite mit direkter Verlinkung auf die Stellenanzeige sowie auf LR-ONLINE in der entsprechenden Lokalrubrik und wird mit einem farbigen Button besonders hervorgehoben.
- Mit Facebook erreichen sie zusätzlich eine genaue Zielgruppenansprache durch den Einsatz Ihres Budgets nicht nur nach Alter oder Ort, sondern auch nach persönlichen Interessen, Aktivitäten, Vorlieben uvm. Quelle: *[1] AGOF internet facts 2017

PAKET: BERUFSSTART

Anzeige im Stellenmarkt (Gesamtausgabe) der LAUSITZER RUNDSCHAU am Samstag inkl. Onlineanzeige für eine Position auf LR-JOBS.DE + Anzeigenschaltung im Planbar-Magazin inkl. Unternehmensprofil im Ausbildungsfinder unter www.planbar-magazin.de und Bewerbung über die Planbar Facebookseite.

Modulpreis (inkl. Anzeige auf LR-JOBS.DE + Planbar) für ein Anzeigenvolumen in der LAUSITZER RUNDSCHAU										
Umfang LAUSITZER RUNDSCHAU	100 mm		200 mm		300 mm		450 mm		600 mm	
Preis in €	Grundpreis	Direktpreis	Grundpreis	Direktpreis	Grundpreis	Direktpreis	Grundpreis	Direktpreis	Grundpreis	Direktpreis
Gesamtausgabe LR	1.765,47	1.501,25	2.494,47	2.121,50	3.223,47	2.741,75	4.316,97	3.672,13	5.410,47	4.602,50
Wirtschaftsraum Cottbus	1.346,22	1.144,25	1.655,97	1.407,50	1.965,72	1.670,75	2.430,35	2.065,63	2.894,97	2.460,50
Wirtschaftsraum Seenland	1.295,22	1.100,75	1.553,97	1.320,50	1.812,72	1.540,25	2.200,85	1.869,88	2.588,97	2.199,50
Wirtschaftsraum Spreewald	1.233,72	1.049,00	1.430,97	1.217,00	1.628,22	1.385,00	1.924,10	1.637,00	2.219,97	1.889,00
Wirtschaftsraum Elbe-Elster	1.238,22	1.052,75	1.439,97	1.224,50	1.641,72	1.396,25	1.944,35	1.653,88	2.246,97	1.911,50

Im Preis eine 1/4 Seite Anzeige in Planbar enthalten*

Ihr Vorteil

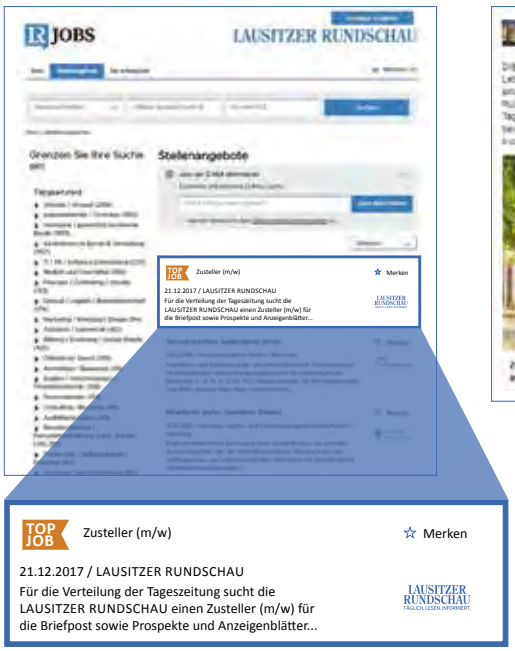
- Sichern Sie sich mit diesem Paket 25 % Rabatt auf Ihre Anzeigenschaltung in der LAUSITZER RUNDSCHAU und auf LR-JOBS.DE. Reservieren Sie frühzeitig Ihre Wunschplatzierung im jährlich erscheinenden Magazin PLANBAR, das an alle weiterführenden Schulen im Verbreitungsgebiet der LAUSITZER RUNDSCHAU und an beliebten Aufenthaltsorten der Jugendlichen verteilt wird. Mit Ihrer Anzeige erreichen Sie im Schuljahr 2018/19 über 14.000 Schüler der 8. bis 12. Klasse und deren Eltern im Verbreitungsgebiet. * Weitere Planbar-Anzeigenmodule auf Anfrage.

GESTALTETE ANZEIGE

FLIESSTEXT

AUF LR-JOBS.DE

TOP JOB PLATZIERUNG AUF LR-JOBS.DE



AUF FACEBOOK

PR-ANZEIGEN

LAUSITZER RUNDSCHAU
TÄGLICH. LESEN. INFORMIERT.

UNSER EINSTIEGSANGEBOT

Klein, aber echt oho!
Das PR-Einstiegsmodul – auch ideal als Start
Das Bild ist eines der Elemente dieser PR-Anzeigenschaltung. Bei der Auswahl beraten Sie unsere PR-Profis.
Hat Sie diese PR-Anzeige neugierig gemacht? Dann merken Sie ja selbst: PR-Anzeigen wirken. Das Beste: Davon kann auch Ihr Unternehmen profitieren!
Sprechen Sie jetzt Ihre Kunden mit PR-Anzeigen an und setzen Sie zur Kommunikation der Leistungen und Angebote Ihres Unternehmens auf die vielfältigen, crossmedialen Möglichkeiten des Medienhauses Nummer 1 in Südbrandenburg, der LAUSITZER RUNDSCHAU.
Die Konzeption Ihrer Kampagne und die inhaltliche Umsetzung übernehmen die Mitarbeiter unseres PR-Service. Zusammen mit Ihnen erarbeiten sie im Vorfeld einen Media-Plan, legen Inhalte fest und setzen die PR-Anzeigen um.
CALLIGRAPHIC CAR
Anschrift - Ihre Straße
Anschrift - Ihr Ort
Kontakt - Telefonnummer
Kontakt - E-Mail-Adresse
www.ihrinternetauftritt.de

35% Preis-vorteil

Egal, welcher Anlass – z.B. Tag der offenen Tür oder Firmenjubiläum – machen Sie auf sich aufmerksam. Ideal für Sie, auch als Start Ihrer Kampagne. Einmalig in der LAUSITZER RUNDSCHAU bzw. LAUSITZER WOCHE.

Unser Angebot für Einsteiger zum Sonderpreis.

- Größe: 2-spaltig (91 oder 105 mm Breite) / 150 mm Höhe
- Ihr Preisvorteil: mm-Preis lt. aktueller Preisliste abzüglich 35% Ersparnis
- Individuell in allen Lokalausgaben buchbar

PR-STANDARDMODULE

Standard 400

- Größe: 4-spaltig (185 oder 215 mm Breite) / 100 mm Höhe
- Ihr Preisvorteil: mm-Preis lt. aktueller Preisliste* abzüglich 20% Preisvorteil

Hier lesen Ihre potenziellen Kunden!
Mit PR-Anzeigen ist Ihrem Unternehmen maximale Aufmerksamkeit garantiert
Hat Sie diese PR-Anzeige neugierig gemacht? Dann merken Sie ja selbst: PR-Anzeigen wirken. Das Beste: Davon kann auch Ihr Unternehmen profitieren!
Sprechen Sie jetzt Ihre Kunden mit PR-Anzeigen an und setzen Sie zur Kommunikation der Leistungen und Angebote Ihres Unternehmens auf die vielfältigen, crossmedialen Möglichkeiten des Medienhauses Nummer 1 in Südbrandenburg, der LR.
CALLIGRAPHIC CAR
Anschrift - Ihre Straße
Anschrift - Ihr Ort
Kontakt - Telefonnummer
Kontakt - E-Mail-Adresse
www.ihrinternetauftritt.de
Das Bild ist eines der Elemente dieser PR-Anzeigenschaltung. Bei Mehr und Auswahl beraten Sie unsere PR-Profis.

20% Preis-vorteil

Standard 1/4 Seite

- Größe: 3-spaltig (138 oder 160 mm Breite) / 230 mm Höhe
- Ihr Preisvorteil: mm-Preis lt. aktueller Preisliste* abzüglich 30% Preisvorteil

Hier lesen Ihre Kunden!
Mit PR-Anzeigen ist Ihrem Unternehmen maximale Aufmerksamkeit garantiert
Das Bild ist eines der Elemente dieser PR-Anzeigenschaltung. Bei Mehr und Auswahl beraten Sie unsere PR-Profis.

30% Preis-vorteil

Standard 1/2 Seite

- Größe: 6-spaltig (325 mm Breite) / 230 mm Höhe
- Ihr Preisvorteil: mm-Preis lt. aktueller Preisliste* abzüglich 40% Preisvorteil

Hier lesen Ihre potenziellen Kunden!
Mit PR-Anzeigen ist Ihrem Unternehmen maximale Aufmerksamkeit garantiert
Das Bild ist eines der Elemente dieser PR-Anzeigenschaltung. Bei Mehr und Auswahl beraten Sie unsere PR-Profis.
CALLIGRAPHIC CAR

40% Preis-vorteil

FREIE PR-ANZEIGE – IHR EXKLUSIVER WERBEAUFTRITT.

PR-Kampagnen – individuell und nachhaltig.

Sie suchen eine Lösung passend zugeschnitten auf Ihr Unternehmen – dann nutzen Sie dieses Angebot.

Ob PR-Anzeigen oder Kundenmagazin – lassen Sie sich zu Ihrer nachhaltigen Werbekampagne beraten.

- Buchbar ab einer Anzeigengröße von 400 mm
- Freie Gestaltung durch den PR-Service nach Ihren Vorgaben
- mm-Preise lt. aktueller Preisliste*

Medizinische Hypnose als neuer Service
Ein Beitrag von Zahnärztin Diana Rost Medizinisches Zentrum Lübbenau
Medizinisches Zentrum Lübbenau GmbH
Robert-Koch-Straße 42
03222 Lübbenau / Spreewald
Telefon 03542 871-0
www.mzl-gmbh.de
Zahnärztin Diana Rost (vorn) und ihr Team bieten seit kurzem die Behandlung mit moderner medizinischer Hypnose an.

* LAUSITZER RUNDSCHAU bzw. LAUSITZER WOCHE

AKTIONSSEITE

Die Aktionsseite ist eine extra für Sie erstellte Sonderseite. Diese wird mit Ihren Hintergrundfarben und einem Seitenkopf in Ihrem CI gestaltet. Die Seite schließt Werbung Dritter aus und kann mit folgenden Elementen erstellt werden:

- PR-Text
- Bilder, Videos, digitale Beilage
- Verlinkungsmöglichkeit
- Umfrage und Gewinnspiele
- Ansprechpartner und Kontaktformular
- Google-Maps

Preis:

ab 300,- € für die Seitenerstellung
+ zzgl. Werbemittel (z.B. Banner) zur Bewerbung.

Die Erstellung von Videos und redaktionellen Texten sowie nachträgliche Änderungen der Aktionsseite werden nach Aufwand berechnet.

PR-ONLINE-ANZEIGE

Durch die besondere Art der Gestaltung und die Platzierung im redaktionellen Umfeld wird die Werbebotschaft in den Lesefluss des Lesers integriert. Bei Buchung einer PR-Anzeige erscheint Ihr Artikel sieben Tage lang auf maximal 2 Exklusivplätzen in Rotation in der Artikelliste der gewünschten Lokalrubrik. Beim Klicken auf Ihre Anzeige wird der komplette Text, Bilder und hinterlegte Links angezeigt.

Preis für www.lr-online.de:

150,- €/ 3 Tage je Lokalrubrik
250,- €/ Woche je Lokalrubrik
450,- €/ Woche bei der Buchung von drei Lokalrubriken
650,- €/ Woche bei der Buchung von allen Lokalrubriken

In Kombination mit einer Anzeige in der LAUSITZER RUNDSCHAU abzüglich 50,- € Rabatt.

Preis für www.lausitzer-woche.de:

50,- €/ Woche je Lokalrubrik
100,- €/ Woche bei der Buchung von allen Lokalrubriken

In Kombination mit einer Anzeige in der LAUSITZER WOCHE abzüglich 20,- € Rabatt.

Das ist unser Gratis-Service für Sie:
LR-ONLINE übernimmt die komplette Erstellung Ihrer PR-Online-Anzeige.

Alle Preise sind Direktpreise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

Ihr Vorteil - Printwerbung

- **PR-Anzeigen erscheinen in redaktioneller Aufmachung:**
  Trotz Kennzeichnung mit dem Wort "Anzeige" genießt die PR-Anzeige höhere Beachtung und die Glaubwürdigkeit eines redaktionellen Berichtes.
- **Das erreichen Sie:**
  Sie informieren! Sie bauen ein Image für Ihr Unternehmen auf. Sie schaffen Vertrauen. Sie erzeugen Sympathie.
- **Das ist unser Gratis-Service für Sie:**
  Unser PR-Service ist Ihr Partner bei Konzept, Texten, Fotos und Gestaltung.

Ihr Vorteil - ONLINEWERBUNG

- **Die PR-Online-Anzeige ist ein exklusives Werbemittel:**
  Durch die besondere Art der Gestaltung und die Platzierung im redaktionellen Umfeld wird die Werbebotschaft in den Lesefluss des Lesers integriert.
- **Die Aktionsseite bietet eine sehr hohe Gestaltungsvielfalt:**
  Nutzen Sie die Möglichkeit zur Leserinteraktion zum Beispiel mit für Sie individuell erstellten Gewinnspielen, Kontaktformularen oder auch Umfragen.
- **Das ist unser Gratis-Service für Sie:**
  LR-ONLINE übernimmt die komplette Erstellung Ihrer PR-Online-Anzeige bzw. PR-Online-Seite.

LAUSITZER RUNDSCHAU UND LR-ONLINE

PR-Anzeigen mm-Direktpreis	PR 2/150 Anzeigen-spaltig	PR 2/150 Textspaltig	PR 4/100 Anzeigen-spaltig	PR 4/100 Textspaltig	PR 3/230 Anzeigen-spaltig	PR 3/230 Textspaltig	PR 7/230 Anzeigen-spaltig	PR 6/230 Textspaltig
Alle Preise in Euro und zzgl. gesetzl. MwSt.	4c	4c	4c	4c	4c	4c	4c	4c
Gesamtausgabe LR (LALR011)	1.509,30	1.758,90	2.476,80	2.886,40	3.738,42	4.356,66	7.476,84	7.468,56
Wirtschaftsraum Cottbus (LAK100)	565,50	659,10	928,00	1.081,60	1.400,70	1.632,54	2.801,40	2.798,64
Wirtschaftsraum Sachsen (LAK200)	310,05	360,75	508,80	592,00	767,97	893,55	1.535,94	1.531,80
Wirtschaftsraum Seenland (LAK250)	471,90	549,90	774,40	902,40	1.168,86	1.362,06	2.337,72	2.334,96
Wirtschaftsraum Spreewald (LAK301)	360,75	421,20	592,00	691,20	893,55	1.043,28	1.787,10	1.788,48
Wirtschaftsraum Elbe-Elster (LAK400)	368,55	429,00	604,80	704,00	912,87	1.062,60	1.825,74	1.821,60
A13 Berlin-Kombi (LAK015)	585,00	684,45	960,00	1.123,20	1.449,00	1.695,33	2.898,00	2.906,28
COS Cottbus (LA110)	343,20	399,75	563,20	656,00	850,08	990,15	1.700,16	1.697,40
FOR Forst (LA130)	152,10	177,45	249,60	291,20	376,74	439,53	753,48	753,48
GUB Guben (LA140)	136,50	159,90	224,00	262,40	338,10	396,06	676,20	678,96
SPR Spremberg (LA150)	154,05	179,40	252,80	294,40	381,57	444,36	763,14	761,76
HOY Hoyerswerda (LA210)	222,30	261,30	364,80	428,80	550,62	647,22	1.101,24	1.109,52
WWR Weißwasser (LA220)	159,90	187,20	262,40	307,20	396,06	463,68	792,12	794,88
SEN Senftenberg (LA310)	234,00	271,05	384,00	444,80	579,60	671,37	1.159,20	1.150,92
CAL Calau/Lübbenau (LA320)	165,75	193,05	272,00	316,80	410,55	478,17	821,10	819,72
LUE Lübben (LA330)	157,95	183,30	259,20	300,80	391,23	454,02	782,46	778,32
LUC Luckau/Dahme (LA340)	150,15	175,50	246,40	288,00	371,91	434,70	743,82	745,20
LIE Bad Liebenwerda/Elsterwerda (LA410)	154,05	179,40	252,80	294,40	381,57	444,36	763,14	761,76
FIN Finsterwalde (LA420)	171,60	200,85	281,60	329,60	425,04	497,49	850,08	852,84
HER Herzberg (LA430)	154,05	179,40	252,80	294,40	381,57	444,36	763,14	761,76

In Kombination mit einer Online PR-Anzeige unter www.lr-online.de: 100,- € / pro Lokalrubrik für 3 Tage Laufzeit oder
200,- € / pro Lokalrubrik für 1 Woche Laufzeit

LAUSITZER WOCHE UND LAUSITZER-WOCHE ONLINE

PR-Anzeigen mm-Direktpreis	PR 2/150 Anzeigen-spaltig	PR 2/150 Textspaltig	PR 4/100 Anzeigen-spaltig	PR 4/100 Textspaltig	PR 3/230 Anzeigen-spaltig	PR 3/230 Textspaltig	PR 7/230 Anzeigen-spaltig	PR 6/230 Textspaltig
Alle Preise in Euro und zzgl. gesetzl. MwSt.	4c	4c	4c	4c	4c	4c	4c	4c
Gesamtausgabe LaWo (LALAS011)	819,00	955,50	1.344,00	1.568,00	2.028,60	2.366,70	4.057,20	4.057,20
Kombi COS/SPN (LAK910A)	469,95	547,95	771,20	899,20	1.164,03	1.357,23	2.328,06	2.326,68
COS Cottbus (LA911)	321,75	376,35	528,00	617,60	796,95	932,19	1.593,90	1.598,04
SPN (LAK912)	228,15	267,15	374,40	438,40	565,11	661,71	1.130,22	1.134,36
SEN (LA913)	234,00	273,00	384,00	448,00	579,60	676,20	1.159,20	1.159,20
Spreewald (LA914)	228,15	267,15	374,40	438,40	565,11	661,71	1.130,22	1.134,36
LIE Bad Liebenwerda (LA917)	113,10	132,60	185,60	217,60	280,14	328,44	560,28	563,04

In Kombination mit einer Online PR-Anzeige unter www.lausitzer-woche.de: 30,- € / pro Lokalrubrik für 1 Woche Laufzeit oder
80,- € / alle Lokalrubriken für 1 Woche Laufzeit

Alle Preise sind Direktpreise zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer.

SONDERMAGAZINE UND ONLINEPORTALE

Mach deine Zukunft
PLANBAR

Urlaubsreich.de
Das Ausflugsportal der Lausitz

Kultikk

FuPa.net
brandenburg

ALLESPROFIS.DE

LAUSITZER RUNDSCHAU
TÄGLICH. LESEN. INFORMIERT.

Erscheinungstermin:	17.09.2018
Anzeigenschluss:	01.08.2018
Auflage:	18.000 Exemplare
Format:	A4 kompakt
Umfang:	84 Seiten
Reichweite:	rund 14.200 Jugendliche der 8. bis 12. Klasse und Eltern im Verbreitungsgebiet der LAUSITZER RUNDSCHAU sowie Verteilung an zielgruppenrelevante Auslagestellen in der Lausitz sowie auf regionalen Ausbilungsmessen

PLANBAR ist die Adresse für Unternehmen, wenn es um die Gewinnung junger Fachkräfte geht. Mit Magazin, Ausbildungsfinder auf planbar-magazin.de stellt PLANBAR die direkte Kommunikation zwischen Jugendlichen und Unternehmen in der Region her.

DAS PLANBARTEAM IST PREISTRÄGER DES ...

2011
Initiativpreis für Aus- und Weiterbildung der Otto-Wolff-Stiftung

2016
WORLD YOUNG READER PRIZE der WAN-IFRA in der Kategorie „Markenführung"

2011
Initiativpreis für Aus- und Weiterbildung der Deutschen Industrie- und Handelskammer

2017
„Demografie-Beispiel des Monats Februar" der Staatskanzlei des Landes Brandenburg

GESTALTETE ANZEIGEN IM PLANBAR-MAGAZIN

Ganzseitige Anzeige

Grundpreis:
1.867,06 €

Direktpreis:
1.587,00 €

Umschlagseiten U4

Grundpreis:
3.230,59 €
Direktpreis:
2.746,00 €

Umschlagseiten U2, U3

Grundpreis:
2.928,24 €
Direktpreis:
2.489,00 €

Halbseitige Anzeige quer

Grundpreis:
1.445,88 €

Direktpreis:
1.229,00 €

Halbseitige Anzeige hoch

Grundpreis:
1.445,88 €

Direktpreis:
1.229,00 €

Drittelseite

Grundpreis:
1.095,30 €

Direktpreis:
931,00 €

Viertelseite

Grundpreis:
1.036,47 €
Direktpreis:
881,00 €

Achtelseite

Grundpreis:
722,35 €
Direktpreis:
614,00 €

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Alle Preise enthalten zzgl. zur Anzeige im Planbar-Magazin ein Unternehmensprofil im Ausbildungsfinder unter www.planbar-magazin.de sowie die Bewerbung Ihres Unternehmensprofils über die Planbar-Facebookseite. (bezahltes Bugdet)

ZUSÄTZLICHE REICHWEITE UND AUFMERKSAMKEIT

Unternehmensprofil im Ausbildungsfinder www.planbar-magazin.de

Platzierung: exklusiv in der Rubrik „Ausbildungsfinder"
Laufzeit: 12 Monate

Grundpreis: Online Only: 704,70 €

Direktpreis: Online Only: 599,00 €

In neuem Design beinhaltet Ihr Unternehmensprofil alle Funktionen der Webmesse – und noch mehr!

- Präsentation Ihres Ausbildungsangebotes
- Einbindung von Bildergalerien, Videos oder Grafiken
- Branding des Profils in Ihren Unternehmensfarben
- Bewerbungsfunktion:
  Per Mausklick können Bewerber direkt Ihre Bewerbungen hochladen
- Live Chat: Lernen Sie zukünftige Azubis oder Studenten beim Chatten kennen!

Präsentieren Sie Ihr Ausbildungsangebot ganzjährig online – inklusive Bewerbung auf Facebook.

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Ihre Vorteile

- **Anzeigengestaltung auf Augenhöhe:** Unsere Auszubildenden und Studenten im Medienhaus LAUSITZER RUNDSCHAU wissen, was Jugendlichen gefällt, und unterstützen Sie bei der Gestaltung Ihrer Anzeige.
- **Jugendgerechtes Werbeumfeld:** Vielfältige Beiträge zu Berufsbildern, Social Media, Beratungsangeboten, aktuellen Trends, Stars und Sternchen lenken das Interesse der Jugendlichen auf Ihr Ausbildungsangebot.
- **Direkte Verteilung an Jugendliche:** Durch PLANBAR erreichen Sie Ihre Fachkräfte von morgen frühzeitig und da, wo sie sich aufhalten – in der Schule, in der Freizeit und auf Ausbildungsmessen.
- **Schulbesuche:** Das PLANBAR-Team gestaltet Unterrichtsstunden zu PLANBAR in den weiterführenden Schulen im Verbreitungsgebiet und sorgt dafür, dass Ihr Unternehmen im Gespräch bleibt.

5 Gründe für Ihre Werbung auf www.planbar-magazin.de:

1. **Holen Sie Ihre Nachwuchskräfte online ab:**
   99 % der 12- bis 25-Jährigen haben Zugang zum Internet; sie verbringen im Schnitt 18 Stunden pro Woche im Netz. (Quelle: Shell Jugendstudie 2015)
   75 % der 12- bis 19-Jährigen finden Onlinemedien wichtig für die Informationssuche zum Thema Ausbildung und Beruf. (Quelle: Jugend, Information, Multi-Media-Basisstudie zum Medienumgang 12- bis 19-Jähriger in Deutschland, 2015)
2. **Ihre Werbemittel sind in einem einzigartigen Themenumfeld platziert:**
   Nur **www.planbar-magazin.de** verbindet die Themen Ausbildung, Studium und Leben.
3. **Nutzen Sie die Vielfalt von Onlinewerbemitteln:**
   Individuelle Gestaltung mit Animationen und Verlinkung, zum Beispiel zu Ihrer Firmenhomepage, sind möglich.
4. **Erreichen Sie die Jugendlichen auf Augenhöhe:**
   Alle Inhalte werden von den Auszubildenden und Studenten der LAUSITZER RUNDSCHAU geschrieben.
5. **Profitieren Sie von dem PLANBAR-Marketing:**
   PLANBAR wird in den Produkten des Medienhauses LAUSITZER RUNDSCHAU und in den Schulen beworben.

Vermarkten Sie Ihre Angebote überregional in den wichtigsten Quellgebieten Berlin und Dresden

Redaktionelles Konzept

» Im Frühjahr und im Frühherbst richtet sich das Magazin Urlaubsreich Lausitz mit Themenwochen, Veranstaltungshöhepunkten, Tourenempfehlungen, Ausflugstipps und Angeboten unserer Reisegebiete Spreewald, Lausitzer Seenland, Elbe-Elster-Land, Niederlausitz und Neisseland an die Top-Quellmärkte in Berlin, Dresden sowie den Lausitzer selbst.
» Durch die Verknüpfung der Geschichten und Tipps mit den Angeboten der Anzeigenkunden wird ein gutes redaktionelles Umfeld für Ihre Anzeige garantiert.
» Alternativ können Sie mit einer PR-Anzeige im redaktionellen Layout selbst zur Geschichte werden!

Online-Einbindung

» Die Geschichten, PR-Beiträge und Veranstaltungshinweise werden auf Urlaubsreich.de online verlängert und auf Wunsch mit zusätzlichen Informationen, Videos, Veranstaltungshinweisen, Tourentipps oder Gewinnspielen verknüpft.
» Die Inhalte aus den Magazinen werden über den Urlaubsreich Facebook-Kanal kommuniziert.
» Die Urlaubsreich Ferienmagazine werden zudem als Beilage zum Blättern auf Urlaubsreich.de, LR-ONLINE.DE und tagesspiegel.de eingestellt.

Verteilung

» als Beilage in Berliner und Dresdener Tageszeitungen
» als Auslage im Regio-Punkt im Reisezentrum am Berliner Hauptbahnhof
» als Auslage bei touristischen Anlaufpunkten der gesamten Lausitz
» Promotionaktionen beim Brandenburgischen Reisemarkt in Berlin und regionalen Messen

Mediadaten	
Erscheinungstermine	23. März 2018 1. September 2018
Anzeigenschlüsse	23. Februar 2018 30. Juli 2018
Auflagen	70.000 Exemplare
Digitale Aufrufe über LR-Online.de, Urlaubsreich.de und tagesspiegel.de	mehr als 9.000 Magazinaufrufe je Ausgabe
Verteilung	als Beilage in Tageszeitungen in Berlin und Dresden Auslage im Reisezentrum am Berliner Hauptbahnhof, regionalen touristischen Anlaufpunkten der Lausitz und Servicepartnern der LAUSITZER RUNDSCHAU Promotionaktionen

Nutzen Sie unseren PR-Service

Damit Sie sich von der Konkurrenz abheben!

Nutzen Sie die Vorteile einer PR-Anzeige und profitieren Sie von der gesteigerten Aufmerksamkeit bei den Lesern durch das redaktionelle Layout der PR-Anzeigen. Die kostenfreie Verlängerung der PR-Anzeigen auf Urlaubsreich.de steigert zudem die Reichweite Ihrer Werbebotschaft.

Sie sind kein Schreiberling oder möchten Ihre Angebote, Ihr Unternehmen oder Ihre Veranstaltung von einer anderen Seite präsentieren? Unser PR-Service ist Ihr kompetenter Partner bei Konzept, Texten, Fotos und Gestaltung Ihrer Werbebotschaft. **Dieser Service ist im regulären Anzeigenpreis bereits inbegriffen.**

Burg im Spreewald . . .
einfach sagenhaft schön

1 Titelstreifen

Format: 210 mm breit
30 mm hoch

auf der Titelseite

Preis: 579,– €

2 1/8 Seite Anzeige

Format: 91 mm breit
60 mm hoch

Preis: 350,– €

3 1/4 Seite Anzeige oder PR

Hochformat: 91 mm breit
123 mm hoch

Querformat: 185 mm breit
60 mm hoch

Preis: 550,– €

4 Streifenanzeige

Format: 44 mm breit
256 mm hoch

Preis: 600,– €

5 1/2 Seite Anzeige oder PR

Format: 185 mm breit
123 mm hoch

PR-Anzeige inklusive Onlineverlängerung auf Urlaubsreich.de

Preis: 950,– €

6 1/1-Anzeige oder PR

Format: 185 mm breit
256 mm hoch

PR-Anzeige inklusive Onlineverlängerung auf Urlaubsreich.de

Preis: 1.700,– €

7 Karteneintrag

Format: 91 mm breit
35 mm hoch

auf der Panokarte

Preis: 179,– €

8 Umschlag

Format: 210 mm breit
295 mm hoch

U2 oder U3
Preis: 1.890,– €

U4
Preis: 2.400,– €

RABATTE

Kombi mit weiteren Urlaubsreich-Magazinen

5 % Rabatt in Kombi mit Urlaubsreich Spreewald, Seenland oder Elbe-Elster
10 % Rabatt bei Buchung beider Ausgaben Urlaubsreich Lausitz
15 % Rabatt bei Buchung beider Ausgaben Urlaubsreich Lausitz in Kombi mit Urlaubsreich Spreewald, Seenland oder Elbe-Elster

Print-Online-Kombi

159,- € statt 219,- € für den Jahreseintrag auf Urlaubsreich.de bei Buchung einer Anzeige in einem Urlaubsreich-Magazin.

Alle Preise sind Direktpreise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.
Die Anzeigengestaltung ist im Anzeigenpreis bereits inbegriffen.
PR-Anzeigen werden im redaktionellen Layout erstellt.
Unser PR-Service berät Sie gern bei Konzept, Texten, Fotos und Gestaltung. Dieser Service ist im Anzeigenpreis bereits inbegriffen.

Bewerben Sie Ihre Angebote flächendeckend im Spreewald, Lausitzer Seenland und Elbe-Elster-Land

Redaktionelles Konzept

» Die regelmäßig erscheinenden Magazine geben aktuelle Veranstaltungs-, Genuss-, Erlebnis-, Touren- und Ausflugstipps für einen abwechslungsreichen Aufenthalt in der jeweiligen Reiseregion.
» Durch die passende Verknüpfung der redaktionellen Themen mit den Angeboten der Anzeigenkunden wird ein gutes redaktionelles Umfeld für Ihre Anzeige garantiert.

Online-Einbindung

» Die Geschichten, PR-Beiträge und Veranstaltungshinweise werden auf Urlaubsreich.de online verlängert und auf Wunsch mit zusätzlichen Informationen, Videos, Veranstaltungshinweisen, Tourentipps oder Gewinnspielen verknüpft.
» Die Inhalte aus den Magazinen werden über den Urlaubsreich Facebook-Kanal kommuniziert.
» Die Urlaubsreich Ferienmagazine werden zudem als Beilage zum Blättern auf Urlaubsreich.de und LR-ONLINE.DE eingestellt.

Verteilung

» Die Magazine werden direkt an Hotels, Pensionen, Ferienwohnungen, Freizeiteinrichtungen, Gastronomiebetriebe und Touristinformationen der jeweiligen Reiseregion zugestellt und liegen dort kostenfrei zum Mitnehmen für die Gäste aus.
» Zusätzlich sind die Magazine bei den Servicepartnern der LAUSITZER RUNDSCHAU im gesamten Verbreitungsgebiet zu finden.

Mediadaten

Erscheinungstermine	Urlaubsreich Spreewald: 1. Februar 2018 | 1. April 2018 | 1. Juni 2018 | 1. August 2018 | 1. Oktober 2018 Urlaubsreich Seenland: 10. April 2018 | 11. Juni 2018 | 13. August 2018 | Urlaubsreich Elbe-Elster: 1. Mai 2018
Anzeigenschlüsse	jeweils 5 Wochen vor Erscheinungstermin
Auflagen	jeweils 15.000 Exemplare
Digitale Aufrufe über LR-Online.de, Urlaubsreich.de und tagesspiegel.de	zwischen 5.000 und 10.000 Magazinaufrufe je Ausgabe
Auslagestellen	Urlaubsreich Spreewald: über 300 Auslagestellen pro Ausgabe Urlaubsreich Seenland: über 200 Auslagestellen pro Ausgabe Urlaubsreich Elbe-Elster: über 100 Auslagestellen

Spezial-Angebot „aktiv getestet“

Aktiv GETESTET

Lassen Sie Ihr Angebot bereits beim Lesen zum Erlebnis werden! Das Leseverhalten von Urlaubs- und Ausflugswilligen ändert sich in Zeiten von Reiseblogs und Co, so dass Erfahrungsberichte eine immer wichtigere Rolle bei der Wahl des nächsten Zeitvertreibs spielen.

Mit unserem PR-Spezial „aktiv getestet“ testen wir Ihr Angebot ausführlich vor Ort und schildern unsere Eindrücke in einem Erlebnisbericht im Magazin sowie ausführlich auf Urlaubsreich.de.

Preis

» **halbe Seite aktiv getestet: 550,- €**
» **ganze Seite aktiv getestet: 969,- €**

Buchbar ab einer halben Seite.

Wo selbst die Kleinsten richtig Gas geben

1

Titelstreifen

Format: 210 mm breit
30 mm hoch

auf der Titelseite

Preis: 399,– €

2

1/8 Seite Anzeige

Format: 44 mm breit
123 mm hoch

Preis: 124,– €

3

1/4 Seite Anzeige oder PR

Hochformat: 91 mm breit
123 mm hoch

Preis: 239,– €

4

Streifenanzeige

Format: 44 mm breit
256 mm hoch

Preis: 259,– €

5

1/3 Seite Anzeige oder PR

Hochformat: 185 mm breit
95 mm hoch

Preis: 315,– €

6

1/2 Seite Anzeige, PR oder „aktiv getestet“

Format: 185 mm breit
123 mm hoch

PR-Anzeige oder „aktiv getestet“ inklusive Onlineverlängerung auf Urlaubsreich.de

Preis:
Anzeige oder PR: 469,– €
„aktiv getestet“: 550,– €

7

1/1 Seite Anzeige, PR oder „aktiv getestet“

Format: 185 mm breit
256 mm hoch

PR-Anzeige oder „aktiv getestet“ inklusive Onlineverlängerung auf Urlaubsreich.de

Preis:
Anzeige oder PR: 890,– €
„aktiv getestet“: 969,– €

8

Umschlag

Format: 210 mm breit
295 mm hoch

U2 oder U3
Preis: 990,– €

U4
Preis: 1.300,– €

RABATTE

Kombi mit Urlaubsreich Spreewald, Seenland oder Elbe-Elster

10 % Rabatt bei 3 Schaltungen
15 % Rabatt bei 5 Schaltungen
20 % Rabatt ab 6 Schaltungen

Print-Online-Kombi

159,- € statt 219,- € für den Jahreseintrag auf Urlaubsreich.de bei Buchung einer Anzeige in einem Urlaubsreich-Magazin.

9

Karteneintrag

Format: 91 mm breit
35 mm hoch

auf der Panokarte
Preis: 99,– €

Die Anzeigengestaltung ist im Anzeigenpreis bereits inbegriffen.
Alle Preise sind Direktpreise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

URLAUBSREICH.DE: POI AUF DEM TOURENPORTAL

Wir bieten Ihnen einen optimalen Werbeauftritt in unserem Touren- und Informationsportal für Ausflüge und Freizeit in den Reiseregionen Spreewald, Lausitzer Seenland, Niederlausitz, Neisseland und Elbe-Elster-Land. Kombinieren Sie Ihre Online-Werbung mit unseren Urlaubsreich Ferienmagazinen und erhöhen Sie Ihre Wahrnehmung in den Top-Quellmärkten. Neben zahlreichen Informationen zu Veranstaltungen, Themenwochen, Ausflugs- und Gastronomietipps findet der Nutzer auf Urlaubsreich.de und in der Urlaubsreich App zahlreiche Tourentipps zu Land und zu Wasser. Entlang der ausgewählten Strecke werden dem Nutzer zusätzlich Sehenswürdigkeiten, Gasthäuser, Beherbergungen sowie Freizeitanbieter angezeigt und viele Informationen zu den einzelnen Punkten gegeben. Damit ist Urlaubsreich.de der ideale Urlaubs- und Freizeitplaner für einen aktiven Aufenthalt in der Lausitz!

Konzept

» Ob Radtour oder Wanderroute, ob Paddelstrecke oder interaktiver Stadtrundgang, ob Veranstaltungs- oder Ausflugstipps - auf Urlaubsreich.de findet der Nutzer Tipps für einen aktiven Aufenthalt in den Urlaubsregionen Spreewald, Lausitzer Seenland, Elbe-Elster-Land, Neisseland und Cottbus.
» Mit der Urlaubsreich App für das Smartphone können die Touren und Ausflugsziele auch unterwegs erlebt und entdeckt werden – und das garantiert kostenlos.

Zahlen, Daten, Fakten

Urlaubsreich.de: Über 60.000 Seitenaufrufe/Monat *[1] auf Urlaubsreich.de und Urlaubsreich-Inhalte in anderen Portalen und Apps wie outdooactive.com, ADAC Rad-App, ADAC Wander-App oder meinestadt.de

Urlaubsreich App: über 9.500 App Downloads *[2]

Quellen: *[1] google analytics, cms outdooractive.com, *[2] App-Annie, Stand: 10.10.2017

WERDEN SIE ZUM AUSFLUGSZIEL UND BUCHEN SIE EINEN UNTERNEHMENSEINTRAG (POI)

Werden Sie zum Ausflugsziel und buchen Sie einen Unternehmenseintrag (POI)

Mit einem Unternehmenseintrag werden Sie auf Urlaubsreich.de und in der Urlaubsreich App zum Ausflugsziel. Neben der Darstellung als Ausflugsziel kann der Nutzer gezielt Tourenvorschläge, die an Ihrem Unternehmen vorbeiführen, auswählen und mit der App Rad- und Wandertouren zu Ihnen planen. Zudem werden Sie entlang der bei Ihnen vorbeiführenden Routen als Wegpunkt im Portal, in der App und auf den ausdruckbaren Faltplänen angezeigt.

Unternehmenseintrag (POI) = 219,- €/Jahr

Print-Online-Kombi: Sparen Sie 60,- € auf die Jahresgebühr bei Buchung Ihres POIs in Verbindung mit einer Anzeige in einem unserer Urlaubsreich-Magazine.

Online-Kombi: Sichern Sie sich 50,- € Preisvorteil bei der Kombibuchung eines POIs auf Urlaubsreich.de mit einem Eintrag auf AllesProfis.de.

Ihr Vorteil - Print und Online

» Durch die Einbindung von Tourentipps des Portals Urlaubsreich.de in die LAUSITZER RUNDSCHAU, LAUSITZER WOCHE und touristischen Sonderveröffentlichungen werden gezielt Aktiv- und Freizeitinteressierte aus dem gesamten Verbreitungsgebiet sowie Gäste in den Tourismushochburgen Spreewald, Lausitzer Seenland, Elbe-Elsterland und Urlaubswillige aus Berlin und Dresden angesprochen.

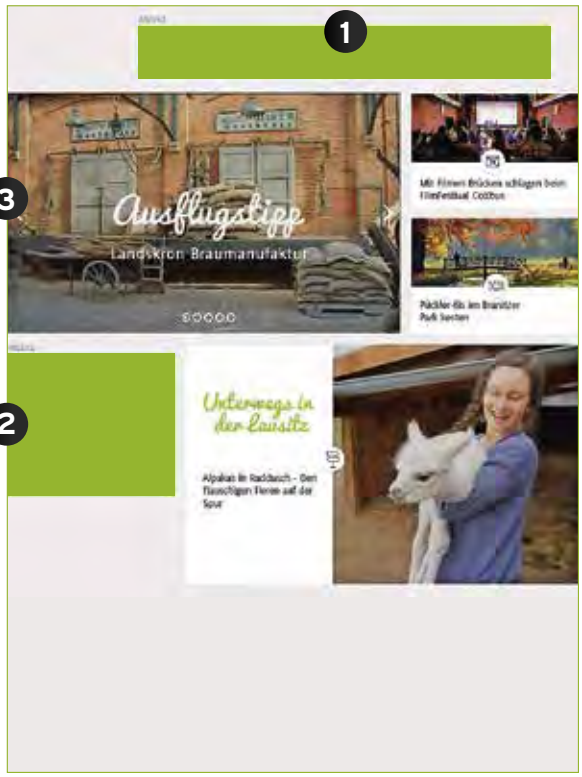
» All unsere touristischen Sonderthemen werden über das Erscheinen des Printproduktes hinaus auf www.lr-online.de und Urlaubsreich.de präsentiert und bieten Ihnen zusätzliche Reichweiten und Imagegewinn.

» Nutzen Sie mit Ihrem Eintrag auf Urlaubsreich.de zahlreiche Vorteile für Ihr Tourismusmarketing und Ihren Kundenservice wie die kostenlose Einbettungsfunktion der Touren auf der eigenen Homepage oder Faltpläne zum Ausdrucken.

150,- € statt 210,- € für den POI auf Urlaubsreich.de bei Buchung einer Anzeige in den Tourismusprodukten

Alle Direktpreise sind zzgl. gesetzlicher MwSt.

PROMINENT PLATZIERT MIT UNSEREN ONLINE-STANDARD-WERBEMITTELN



Online-Standard-Werbemittel *

1	Superbanner	250,- €*/ Monat
2	Rectangle	250,- €*/ Monat
3	Startseitentipp	

Ob Ausflugsziel, spezielles Angebot oder Veranstaltungshinweis – mit unserem Startseitentipp erreichen Sie die Nutzer von Urlaubsreich.de unabhängig vom Endgerät.

Startseitentipp	300,- €*/Monat
Startseitentipp/Reisegebiet	99,- €*/Monat

* 5 % Rabatt je weiterer Monat

Aufmerksamkeit garantiert! Gewinnspiele auf Urlaubsreich.de

Erzeugen Sie besonderes Interesse für Ihre Veranstaltung oder Ihr Angebot und nutzen Sie unseren Service rund um Online-Gewinnspiele auf Urlaubsreich.de

Preis ab 250,- €

Weitere Onlinewerbemittel auf Anfrage.

Alle Preise sind Direktpreise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Die Anzeigengestaltung ist im Anzeigenpreis bereits inbegriffen.

Unser Tipp: SeenlandCard-Rabattpartner werden und selbst Rabatte sichern

Seenland Card

Werden Sie SeenlandCard Rabattpartner und erreichen Sie durch die umfangreiche Vermarktung der SeenlandCard Touristen und Einheimische gleichermaßen. Als Rabattpartner der SeenlandCard erhalten Sie zudem auf Ihren Eintrag (POI) auf Urlaubsreich.de und in der Urlaubsreich App sowie Urlaubsreich-Pakete Sonderrabatte.

Exklusiv-Rabatte für SeenlandCard-Partner

- 99,- € statt 219,- € für den POI auf Urlaubsreich.de
- Eine 1/4-Testimonial-Anzeige im Magazin Urlaubsreich Seenland + 1/4-Testimonial-Anzeige in der LAUSITZER RUNDSCHAU – Wirtschaftsraum Seenland, Cottbus und Spremberg + 1/4-Testimonial-Anzeige in LR-Tipps bei Buchung aller drei Urlaubsreich Seenland Ausgaben.

Karteneintrag

91 mm x 35 mm **99,00 €**

Kultikk ist ein buntes, vielseitiges Veranstaltungsmagazin und beliebt für die persönliche Freizeitgestaltung. Als Beilage in der Gesamtausgabe der LAUSITZER RUNDSCHAU erreichen Sie mit Kultikk 230.000* Leser. Ob Veranstaltungspaket oder Anzeigenwerbung: Für Werbekunden bietet Kultikk vielfältigste Werbemöglichkeiten. * lt. MA II/2017

Erscheinungstermine:	14-tägig jeweils am Donnerstag (ungerade Wochen)
Anzeigenschluss:	mittwochs (gerade Wochen)
Belegungseinheit:	Gesamtausgabe der LAUSITZER RUNDSCHAU
Umfang:	12 - 24 Seiten
Format:	halbes Zeitungsformat (halbrheinisch)

EINZELFLÄCHEN AUF TEXTSEITEN

» **Kultikk-Anzeige***[1]
5 Spalten/100 mm

Grundpreis: 529,41 €
Direktpreis: 450,00 €

» **Kultikk-Anzeige***[1]
3 Spalten/100 mm

Grundpreis: 275,30 €
Direktpreis: 234,00 €

» **Kultikk-Anzeige***
2 Spalten/100 mm

Grundpreis: 207,06 €
Direktpreis: 176,00 €

SONDERPLATZIERUNGEN

» **Titelseite**

Grundpreis: 2.941,18 €
Direktpreis: 2.500,00 €

» **Umschlagsseiten**

Grundpreis: 1.882,35 €
Direktpreis: 1.600,00 €

» Alle weiteren Formate auf Anfrage

*[1] Alle Preise inkl. Online-Tipp der Redaktion auf www.lr-online.de/termine

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt

Freie Formate:

Grundpreis: 3,41 €/mm
Direktpreis: 2,90 €/mm

KULTIKK: VERANSTALTUNGSPAKETE

Veranstaltungspaket

- Anzeige im Kultikk-Magazin 91 x 50 mm (Visitenkarte)
- 2 Anzeigen LR-TIPPS 91 x 50 mm (Visitenkarte)
- 1 redaktioneller Beitrag im Kultikk-Magazin
- Tipp der Redaktion auf www.lr-online.de/termine
- Eintrag in LEO Datenbank
- auf Wunsch redaktionelle Freikartenverlosung

450 € netto

\+

Onlinepaket klein

- Rectangle, 10.000 Einblendungen auf einer Lokalrubrik nach Wahl auf www.lr-online.de
- Online Slider auf www.lr-online.de/termine

190 € netto

\+

Flyer-Paket

- 1 Feld auf Veranstaltungsflyer mit 360 Auslagestellen in der Lausitz*2
- Verteilung der eigenen Werbemittel an 16 Servicepartner
- Facebook Post der beworbenen Veranstaltung im Flyer über Kultikk Facebookseite als Inhalt

290 € netto

\+

Promo-Paket

- Flatscreenwerbung im Kultikk-Ticketshop in Cottbus
- Promotion eigener Werbemittel an 16 Vorverkaufsstellen der LAUSITZER RUNDSCHAU und 360 Auslagestellen in der Lausitz

799 € netto
bei Erscheinung mit Veranstaltungsflyer*3

1.299 € netto
bei Exklusivverteilung*4

Onlinepaket groß

- Rectangle, 10.000 Einblendungen auf einer Lokalrubrik nach Wahl auf www.lr-online.de
- Wallpaper auf www.lr-online.de/termine für 14 Tage
- Rectangle auf lr-online.de Startseite mit 25.000 Einblendungen

490 € netto

Alle Preise sind Direktpreise zzgl. gesetzl. MwST.

***2 Feld auf Flyer Voraussetzung:**

\+ Künstler, Titel, Spielstätte sind gleich
\+ Einzeldatum oder Zeitraum

» Bei Abweichung in einer der zwei Voraussetzungen – mehrere Pakete notwendig

***3 Mitnahmeverteilung:**
Verteilung eigener Werbemittel zum Termin des Kultikk-Veranstaltungsflyers

***4 Exklusivverteilung:**
Verteilung zu einem frei wählbaren Termin, der nicht auf den Verteiltermin des Veranstaltungsflyers fällt

Ihr Veranstaltungspaket

Mit unserem Veranstaltungspaket präsentieren Sie Ihre Veranstaltung in der gesamten Lausitz. Mit der Kombination aus dem Veranstaltungsmagazin Kultikk und LR-TIPPS erreichen Sie alle Haushalte in der Lausitz ohne Streuverluste.

Das Paket beinhaltet:

- Ihre Anzeige im Kultikk-Magazin, Anzeigengröße 91 x 50 mm (Visitenkarte)
- 1 redaktioneller Beitrag im Kultikk-Magazin
- 2 Anzeigen in LR-TIPPS, Anzeigengröße 91 x 50 mm (Visitenkarte)
- Tipp der Redaktion auf www.lr-online.de/termine
- Eintrag in der LEO-Datenbank der LAUSITZER RUNDSCHAU
- auf Wunsch redaktionelle Freikartenverlosung

Mediawert: 1.304 €

Preis: nur 450 € Direktpreis netto

FuPa.net brandenburg

FuPa Brandenburg ist das Amateurfußballportal Brandenburgs. Von der dritten Liga bis zur dritten Kreisklasse gibt es Informationen über Spieler, Mannschaften und Vereine. Tore, Einsatzzeiten, Verwarnungen – FuPa Brandenburg liefert ständig aktuelle Statistiken zu den Teams in den Amateur Spielklassen bis hin zum Liveticker und Video direkt vom Sportplatz. Mehr als 4.200 Vereinsverwalter sind auf FuPa Brandenburg registriert und pflegen die Daten ihrer Teams.

Preis/Jahr	Grundpreis in €	Direktpreis in €
Ligenbutton 670 x 134 px	352,94	300,00
Vereinsbutton 670 x 134 px	176,47	150,00

Preis/Jahr	Grundpreis in €	Direktpreis in €
Rectangle 300 x 250 px	1.411,76	1.200,00

Preis/Jahr	Grundpreis in €	Direktpreis in €
Contentbanner 670 x 100 px	1.411,76	1.200,00

Fupa.net/brandenburg

Das sind:

8 Fußballkreise | 77 Ligen | 679 Vereine | mehr als 35.000 Spiele pro Saison

Daten und Fakten:

3.108.315 Seitenaufrufe/Monat
(September 2017)

1.036.449 App-Downloads
(Januar 2018)

441.263 Sitzungen
(September 2017)

5.160 Vereinsverwalter
(September 2017)

362 auf Websites von Vereinen integrierte Widgets

8.051 Facebook follower

Ansprechpartner für weitere Informationen und Werbemöglichkeiten finden Sie auf:

www. lr-online.de/fupa-mediadaten
Telefon: 0355 481-833

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

ALLESPROFIS.DE

Mit Ihrem Premium - Eintrag bei ALLESPROFIS.DE sind Sie gleichzeitig bei den wichtigsten Suchangeboten mit Ihren aktuellen Daten, wie z.B. mit Öffnungszeiten, Anschrift und richtiger Firmenbezeichnung vertreten. So werden Sie endlich gut und schnell gefunden – inklusive Rundum-Sorglos-Service:

Denn Ihr ALLESPROFIS-Eintrag hält auch alle anderen Einträge bei max. 50 Suchnetzwerken topaktuell – z. B. wenn sich Ihre Öffnungszeiten ändern.

Ihr Premium – Eintrag bei ALLESPROFIS.DE:

- Bedeutet **Zeitersparnis** für Sie, denn Sie aktualisieren die Unternehmensangaben nur einmal! Zeitgleich aktualisieren sich Ihre Daten auf bis zu 50 Suchportalen.
- **Keine versteckten Extrakosten**
- Aktuell, inhaltlich **korrekt**, einheitliche Firmierung **auf allen gebuchten Portalen**
- **liefert dem Nutzer** die zentralen, **immer aktuellen Informationen** zu Ihrem Unternehmen mit Öffnungszeiten, Fotos, attraktivem Beschreibungstext uvm.
- wird **vorrangig** vor den unbezahlten Einträgen **angezeigt**
- zeigt auf Ihrer Profilseite **keine weiteren Unternehmensseiten** an
- ist **optimiert** für **Suchmaschinen**, durch vielfältige Suchbegriffe
- Alle Einträge werden aus einer Hand gepflegt und somit **vor unbefugtem Zugriff Dritter sicher**

*Alle Preise sind Direktpreise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Überprüfen Sie in wenigen Sekunden die Auffindbarkeit Ihres Unternehmens in den wichtigsten Online-Verzeichnissen unter:

www.lr-online.de/check

Durch die Optimierung Ihrer Präsenz auf all diesen Plattformen erreichen Sie über 98% aller lokalen Suchanfragen.

Premiumeintrag Einsteigerpaket

Top-Präsenz im Internet durch Listung in 18 Portalen:

- meinestadt.de, web.de, MarktplatzMittelstand, GMX, Focus.de, 1&1, Yellowmap.de etc.
- Local-Listing-Verlinkung auf Ihr Profil bei ALLESPROFIS.DE
- Ihre Profilseite kann unter einer eigenen Internetadresse z.B. www.musterfirma.de genutzt werden. (Preis auf Anfrage).
- Anzeige über den kostenfreien Einträgen
- Bis zu 5 Fotos, 1 Panoramabild, 1 Video
- Beschreibung Ihres Unternehmens
- Verbesserung Ihres Suchrankings bei Google
- Volle Kontrolle über Ihre Online-Präsenz in den wichtigsten Portalen

+ Kennzeichnung als Premiumeintrag bei ALLESPROFIS.DE

19,- € / Monat oder **199,- €** / Jahr* (29,- € Preisvorteil)

Premiumeintrag Profipaket

Zusätzlich zum Einsteigerpaket:

Optimale Präsenz durch Listung in 50 Portalen und Navi-Systemen:

- Google My Business, Google Maps, Bing Maps, oeffnungszeitenbuch.de, web.de, GMX, Facebook, Garmin, BMW, Fiat, Ford, VW, Toyota etc.

29,- € / Monat oder **299,- €** / Jahr* (49,- € Preisvorteil)

Januar

Thema		ET	AS
Lausitz Kulinarisch	ST	06.01.2018	28.12.2017
Grüne Woche	ST	13.01.2018	05.01.2018
Bauen. Wohnen. Leben	ST	13.01.2018	03.01.2018
Zukunftschancen	ST	13.01.2018	03.01.2018
Gesundheitsratgeber	ST	20.01.2018	10.01.2018
Gute Vorsätze	M	20.01.2018	04.01.2018
Job. Karriere. Zukunft.	M	26.01.2018	12.01.2018
Mein Recht - Familie	ST	30.01.2018	23.01.2018

Februar

Thema		ET	AS
Urlaubsreich Spreewald	M	01.02.2018	08.01.2018
FCE Start nach der Winterpause	ST	03.02.2018	26.01.2018
Lausitz Kulinarisch	ST	03.02.2018	24.01.2018
Bauen. Wohnen. Leben	ST	10.02.2018	31.01.2018
Helfer in schweren Stunden	ST	14.02.2018	07.02.2018
Unterwegs mit dem Reisebus	ST	17.02.2018	07.02.2018
Bauen. Wohnen. Leben	M	24.02.2018	09.02.2018
Auto News	ST	24.02.2018	14.02.2018
Job. Karriere. Zukunft.	ST	28.02.2018	21.02.2018

März

Thema		ET	AS
Frauenpower	ST	03.03.2018	21.02.2018
Lausitz Kulinarisch	ST	03.03.2018	21.02.2018
Gesundheitsratgeber	ST	10.03.2018	28.02.2018
Bauen. Wohnen. Leben	ST	10.03.2018	28.02.2018
Business - Cars	M	14.03.2018	02.02.2018
Land & Laune	M	15.03.2018	13.02.2018
Helfer in schweren Stunden	ST	17.03.2018	07.03.2018
Gartenglück	ST	20.03.2018	13.03.2018
Urlaubsreich Lausitz	M	23.03.2018	23.02.2018
Faszination Auto	M	27.03.2018	13.03.2018
Rückkehrer - Fachkräfte der Region	ST	31.03.2018	23.03.2018

April

Thema		ET	AS
Urlaubsreich Spreewald	M	01.04.2018	05.03.2018
Helfer in schweren Stunden	ST	04.04.2018	27.03.2018
Urlaubsreich Seenland	M	10.04.2018	09.03.2018
„Grill die Lausitz“	M	11.04.2018	19.03.2018
Du und Dein Garten	ST	14.04.2018	04.04.2018
Spargel	ST	18.04.2018	06.04.2018
Lausitz Kulinarisch	ST	21.04.2018	11.04.2018
Bauen. Wohnen. Leben	ST	21.04.2018	11.04.2018
Mein Recht - Verkehr	ST	24.04.2018	17.04.2018
Lausitz Digital	ST	25./26./27.04.2018	18.04.2018
Zukunftschancen	ST	28.04.2018	18.04.2018
Auto News	ST	28.04.2018	18.04.2018

Mai

Thema		ET	AS
Urlaubsreich Elbe-Elster-Land	M	01.05.2018	26.03.2018
Raus aufs Land	ST	04.05.2018	27.04.2018
TOP-Arbeitgeber	M	09.05.2018	30.03.2018
Leben mit Handicap	ST	11.05.2018	04.05.2018
Job. Karriere. Zukunft.	M	12.05.2018	25.04.2018
Rechtsanwälte vorgestellt	ST	12.05.2018	02.05.2018
Lausitz Kulinarisch	ST	19.05.2018	09.05.2018
Bauen. Wohnen. Leben	ST	19.05.2018	09.05.2018
Bauen. Wohnen. Leben	M	26.05.2018	11.05.2018
Helfer in schweren Stunden	ST	26.05.2018	16.05.2018

Juni

Thema		ET	AS
Urlaubsreich Spreewald	M	01.06.2018	07.05.2018
Funsport	ST	02.06.2018	23.05.2018
Fußball WM 2018	ST	09.06.2018	30.05.2018
Urlaubsreich Seenland	M	11.06.2018	07.05.2018
Fußball WM 2018	M	12.06.2018	29.05.2018
Auto News	ST	16.06.2018	06.06.2018
Lausitz Kulinarisch	ST	16.06.2018	06.06.2018
Immobilienpartner vor Ort	M	16.06.2018	01.06.2018
Bauen. Wohnen. Leben	ST	23.06.2018	13.06.2018
„Ab ans Wasser“	M	29.06.2018	15.06.2018
Gesundheitsratgeber	ST	30.06.2018	20.06.2018

Juli

Thema		ET	AS
Leben mit Handicap	ST	03.07.2018	26.06.2018
Lausitz Kulinarisch	ST	07.07.2018	27.06.2018
Bauen. Wohnen. Leben	ST	14.07.2018	04.07.2018
Was wir wissen	M	17.07.2018	03.07.2018
Tierische Lausitz	ST	21.07.2018	11.07.2018
Tagungen & Seminare	ST	25.07.2018	18.07.2018
Gesundheitsratgeber	ST	28.07.2018	18.07.2018
Mein Recht - Vermögen	ST	31.07.2018	24.07.2018

August

Thema		ET	AS
Urlaubsreich Spreewald	M	01.08.2018	06.07.2018
Helfer in schweren Stunden	ST	01.08.2018	25.07.2018
Tagestouren	ST	04.08.2018	25.07.2018
Du und Dein Garten	ST	04.08.2018	25.07.2018
Lausitz Kulinarisch	ST	11.08.2018	01.08.2018
Start in die Fußballsaison	M	11.08.2018	01.08.2018
Auto News	ST	11.08.2018	01.08.2018
Urlaubsreich Seenland	M	13.08.2018	12.07.2018
Bauen. Wohnen. Leben	ST	18.08.2018	08.08.2018
Bauen. Wohnen. Leben	M	25.08.2018	10.08.2018
FCE Saisonstart	ST	August	

SONDERTHEMEN: Monatsübersicht

September

Thema		ET	AS
Urlaubsreich Lausitz	M	01.09.2018	30.07.2018
Allerbeste Zeit (60+)	M	04.09.2018	21.08.2018
Business - Leben	M	04.09.2018	26.07.2018
Lausitz Kulinarisch	ST	08.09.2018	29.08.2018
Zukunftschancen	ST	08.09.2018	29.08.2018
Land & Laune	M	14.09.2018	15.08.2018
Tag des Meisters	ST	14.09.2018	07.09.2018
Helfer in schweren Stunden	ST	15.09.2018	05.09.2018
PLANBAR	M	17.09.2018	01.08.2018
Gesundheitsratgeber	ST	22.09.2018	12.09.2018
Wir sind die Neuen	ST	22.09.2018	14.09.2018
Bauen. Wohnen. Leben	ST	22.09.2018	12.09.2018
Faszination Auto	M	28.09.2018	14.09.2018

Oktober

Thema		ET	AS
Urlaubsreich Spreewald	M	01.10.2018	03.09.2018
Lausitz Kulinarisch	ST	06.10.2018	26.09.2018
„Blaulicht" (Lebensretter)	ST	10.10.2018	02.10.2018
Martinsgans	ST	10.10.2018	28.09.2018
Bauen. Wohnen. Leben	ST	13.10.2018	10.10.2018
10 Jahre LAUSITZER WOCHE	M	13.10.2018	05.09.2018
Job. Karriere. Zukunft.	ST	20.10.2018	10.10.2018
Wir sind die Neuen	ST	20.10.2018	12.10.2018
Pulsadern der Lausitz	ST	23.10.2018	28.09.2018
Auto News	ST	27.10.2018	17.10.2018
Halloween-Rätsel	ST	27.10.2018	17.10.2018
Bauen. Wohnen. Leben	M	27.10.2018	12.10.2018
Mein Recht - Arbeitsrecht	ST	30.10.2018	23.10.2018

November

Thema		ET	AS
Helfer in schweren Stunden	ST	03.11.2018	24.10.2018
Lausitz Kulinarisch	ST	03.11.2018	24.10.2018
Rechtsanwälte vorgestellt	ST	10.11.2018	30.10.2018
Trauerratgeber	M	14.11.2018	15.10.2018
Helfer in schweren Stunden	M	16.11.2018	02.11.2018
Bauen. Wohnen. Leben	ST	17.11.2018	07.11.2018
Wirtschaftsmagazin der Ostdt. Verlage	M	17.11.2018	04.10.2018
Gesundheitsratgeber	ST	24.11.2018	14.11.2018
Ausbildung 2019	ST	28.11.2018	16.11.2018
Advent	M	30.11.2018	16.11.2018

Dezember

Thema		ET	AS
Zukunftschancen	ST	01.12.2018	21.11.2018
1. Advent	ST	01.12.2018	21.11.2018
Leben mit Handicap	ST	03.12.2018	26.11.2018
Laufkalender 2019	M	07.12.2018	07.11.2018
Lausitz Kulinarisch	ST	08.12.2018	28.11.2018
2. Advent	ST	08.12.2018	28.11.2018
Menschen-Bilder-Lausitz	M	14.12.2018	05.11.2018
Bauen. Wohnen. Leben	ST	15.12.2018	05.12.2018
3. Advent	ST	15.12.2018	05.12.2018
Weihnachtsgrüße	ST	22.12.2018	12.12.2018
Weihnachts-RUNDSCHAU	M	24.12.2018	10.12.2018
Rückkehrer - Fachkräfte der Region	M	28.12.2018	14.12.2018
Autorückblick: Modelle des Jahres	M	29.12.2018	14.12.2018

LAUSITZER RUNDSCHAU LAWO POI

Erhöhen Sie Ihre Kontaktchancen mit Ihrer Printanzeige auch online als "Printbanner".

Ihre identische Anzeige der Sonderveröffentlichung erscheint
lokal auf der Artikelansicht und im Ratgeberumfeld auf LR-ONLINE

» auf 3 Plätzen rotierend
» Bei Klick auf die Anzeige öffnet sich ein neues Fenster und der User erhält alle Informationen aus unserem Branchenportal ALLESPROFIS.DE* wie » Telefonnummer
» Verlinkung zur Website
» Google Karten Eintrag zur Navigation
» Öffnungszeiten und
» Verlinkung zum Branchenbuch-eintrag auf ALLESPROFIS.DE mit noch mehr Informationen

Ihr Vorteil:

Sie profitieren mit einer Laufzeit von 14 Tagen von der hohen Reichweite von www.lr-online.de.
Der Medien-Mix macht's: Während Ihre bewährte Printanzeige Ihre Werbebotschaft präsentiert, eröffnet die Onlineergänzung direkt den Dialog: ein Klick auf das Printbanner genügt und schon kann sich der interessierte Leser ausführlich über Ihre Angebote informieren und zu Ihnen Kontakt aufnehmen.

*Der Umfang der Informationen richtet sich nach den hinterlegten Daten im Branchenportal ALLESPROFIS.DE

Auto und Verkehr

	Thema	Zusatzinformationen		ET	AS
LR	Faszination Auto	Das sind die neuen Modelle 2018	M	27.03.2018	13.03.2018
		Automobile, Kultur und Lebensart	M	28.09.2018	14.09.2018
LAWO	Auto News	u.a. Zweirad	ST	24.02.2018	14.02.2018
		Autopflege	ST	28.04.2018	18.04.2018
		Nutzfahrzeuge	ST	16.06.2018	06.06.2018
		u.a. Cabrio	ST	11.08.2018	01.08.2018
		Versicherungen und das Auto winterfit machen	ST	27.10.2018	17.10.2018
LR	Modelle des Jahres	Rückblick Modelle 2018, Ausblick Modelle 2019	M	29.12.2018	14.12.2018

Beruf und Ausbildung

	Thema	Zusatzinformationen		ET	AS
LR	Job. Karriere. Zukunft.	Das Magazin zum Karrierestart, egal ob Ausbildung, Weiterbildung oder neuer Job	M	26.01.2018	12.01.2018
		Weiterbildung, Personal und Zeitarbeit	ST	28.02.2018	21.02.2018
LAWO	Job. Karriere. Zukunft.	Last Minute Ausbildung für das Ausbildungsjahr 2018/2019	M	12.05.2018	25.04.2018
		Weiterbildung, Personal und Zeitarbeit	ST	20.10.2018	10.10.2018
	Zukunftschancen	Berufe rund um das Thema Hausbau	ST	13.01.2018	03.01.2018
		Berufe rund um das Thema Auto, Kfz etc.	ST	28.04.2018	18.04.2018
		Berufe rund um das Thema Medizin	ST	08.09.2018	29.08.2018
		Berufe rund um das Thema Kommunikation	ST	01.12.2018	21.11.2018
POI	TOP-Arbeitgeber	siehe Seite 1	M	09.05.2018	30.03.2018
	PLANBAR	siehe Seite 1	M	17.09.2018	01.08.2018
LR	Wir sind die Neuen		ST	22.09.2018 20.10.2018	14.09.2018 12.10.2018
	Ausbildung 2019		ST	28.11.2018	16.11.2018
	Tag des Meisters	Wir feiern den „Tag des Meisters“.	ST	14.09.2018	07.09.2018
	Rückkehrer - Fachkräfte der Region	Fachkräfte zu Ostern auf Heimatbesuch	ST	31.03.2018	23.03.2018
		Fachkräfte zu Weihnachten auf Heimatbesuch	M	28.12.2018	14.12.2018

Gesundheit und Wellness

	Thema	Zusatzinformationen		ET	AS
LR	Leben mit Handicap	Tag der Pflege am 12. Mai 2018	ST	11.05.2018	04.05.2018
			ST	03.07.2018	26.06.2018
		Tag der Menschen mit Behinderung am 3. Dezember 2018	ST	03.12.2018	26.11.2018
LAWO	Gesundheitsratgeber	Gesunde Ernährung und gute Vorsätze	ST	20.01.2018	10.01.2018
		Tag der Rückengesundheit am 15. März 2018	ST	10.03.2018	28.02.2018
		Alternative Heilmethoden	ST	30.06.2018	20.06.2018
		Frauenheilkunde/ Geburtshilfe	ST	28.07.2018	18.07.2018
		Tag der Zahngesundheit am 25. September 2018	ST	22.09.2018	12.09.2018
		Fit für den Winter + Kurreisen	ST	24.11.2018	14.11.2018

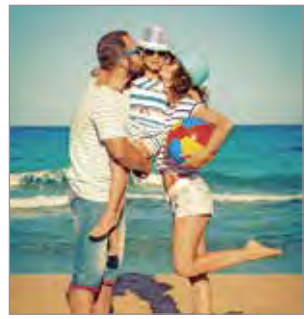
Legende: M Magazin als Beilage in der LAUSITZER RUNDSCHAU
ST Sonderthema in der LAUSITZER RUNDSCHAU oder LAUSITZER WOCHE
POI Verteilung an zielgruppenrelevante Auslagestellen

Bauen und Wohnen

	Thema	Zusatzinformationen		ET	AS
LR	**Bauen. Wohnen. Leben**	Hier stehen regionale Bauprojekte und deren Firmen vor Ort im redaktionellen Fokus.	M	24.02.2018 26.05.2018 25.08.2018 27.10.2018	09.02.2018 11.05.2018 10.08.2018 12.10.2018
LAWO	**Bauen. Wohnen. Leben**	Wissenswertes und nützliche Tipps für alle Hausbauer und Renovierer.	ST	13.01.2018 10.02.2018 10.03.2018 21.04.2018 19.05.2018 23.06.2018 14.07.2018 18.08.2018 22.09.2018 13.10.2018 17.11.2018 15.12.2018	03.01.2018 31.01.2018 28.02.2018 11.04.2018 09.05.2018 13.06.2018 04.07.2018 08.08.2018 12.09.2018 02.10.2018 07.11.2018 05.12.2018
LR	**Immobilienpartner vor Ort**	Vorstellung von Bauträgern, Immobilien, Architekten, Finanzierer	M	16.06.2018	01.06.2018
	Gartenglück	Aktuelle Nachrichten, Bilder und Informationen zum Thema Garten und Balkon	ST	20.03.2018	13.03.2018
LAWO	**Du und Dein Garten**	Aktuelle Nachrichten, Bilder und Informationen zum Thema Garten und Balkon	ST	14.04.2018 04.08.2018	04.04.2018 25.07.2018

Leben und Genießen

	Thema	Zusatzinformationen		ET	AS
LR	**Grüne Woche**		ST	13.01.2018	05.01.2018
	„Grill die Lausitz“	Wir legen uns mächtig ins Grillzeug, ob bei Rezepten rund um das Barbecue und Grillen oder mit Testberichten von neuen Grillmodellen	M	11.04.2018	19.03.2018
	Spargel	Mit Tipps und Wissenswertem rund um das edle Gemüse und dem passenden Zubehör vom richtigen Topf bis zur Menüplanung	ST	18.04.2018	06.04.2018
	Raus aufs Land	Wir stellen regionale Produkte, Bauernverbände und Hofläden vor.	ST	04.05.2018	27.04.2018
	Martinsgans	Wohin in der Region zum Martinsgansessen	ST	10.10.2018	28.09.2018
LAWO	**Lausitz Kulinarisch**	Von A wie Apfel bis Z wie Zucchini – präsentieren Sie Ihre Angebote neben der werblichen Darstellung auch redaktionell in einem ausführlichen gratis PR-Beitrag	ST	06.01.2018 03.02.2018 03.03.2018 21.04.2018 19.05.2018 16.06.2018 07.07.2018 11.08.2018 08.09.2018 06.10.2018 03.11.2018 08.12.2018	28.12.2017 24.01.2018 21.02.2018 11.04.2018 09.05.2018 06.06.2018 27.06.2018 01.08.2018 29.08.2018 26.09.2018 24.10.2018 28.11.2018



Menschen und Familie

	Thema	Zusatzinformationen		ET	AS
LAWO	**Gute Vorsätze**	Mit welchen guten Vorsätzen starten Sie als Unternehmen ins neue Jahr?	M	20.01.2018	04.01.2018
LR	**Helfer in schweren Stunden**		ST	14.02.2018 04.04.2018 01.08.2018	07.02.2018 27.03.2018 25.07.2018
		Zum Totensonntag am 25. November 2018	M	16.11.2018	02.11.2018
LAWO	**Helfer in schweren Stunden**		ST	17.03.2018 26.05.2018 15.09.2018	07.03.2018 16.05.2018 05.09.2018
		Totensonntag am 25. November 2018	ST	03.11.2018	24.10.2018
POI	**Abschied nehmen**	Der kompetente Ratgeber für den Trauerfall	M	14.11.2018	15.10.2018
LAWO	**Tierische Lausitz**	Tipps und Ratschläge zu Haustieren.	ST	21.07.2018	11.07.2018
LR	**Allerbeste Zeit (60+)**	Das Magazin für aktive Senioren, die Mitten im Leben stehen ...	M	04.09.2018	21.08.2018
	„Blaulicht“ (Lebensretter)	Ob Feuerwehr, Polizei, Notdienste - sie sind Lebensretter, die hier zu Wort kommen.	ST	10.10.2018	02.10.2018
LAWO	**Halloween-Rätsel**		ST	27.10.2018	17.10.2018
LR	**Advent**	Die besten Geschenkideen nicht verschlafen...	M	30.11.2018	16.11.2018
LAWO	**1. Advent**	02.12.2018	ST	01.12.2018	21.11.2018
	2. Advent	09.12.2018	ST	08.12.2018	28.11.2018
	3. Advent	16.12.2018	ST	15.12.2018	05.12.2018
	Weihnachtsgrüße		ST	22.12.2018	12.12.2018
LR	**Weihnachts-RUNDSCHAU**	Das redaktionelle Umfeld, um Ihren Kunden und Lieferanten zu danken.	M	24.12.2018	10.12.2018
POI	**Menschen-Bilder-Lausitz**	Ein emotionaler Rückblick auf die Lausitz	M	14.12.2018	05.11.2018

Legende: M Magazin als Beilage in der LAUSITZER RUNDSCHAU
ST Sonderthema in der LAUSITZER RUNDSCHAU oder LAUSITZER WOCHE
POI Verteilung an zielgruppenrelevante Auslagestellen

Wirtschaft, Finanzen, Handel

	Thema	Zusatzinformationen		ET	AS
LR	Mein Recht	Familie: Scheidung, Immobilien	ST	30.01.2018	23.01.2018
		Verkehrsrecht	ST	24.04.2018	17.04.2018
		Vermögen, Erbrecht	ST	31.07.2018	24.07.2018
		Arbeitsrecht	ST	30.10.2018	23.10.2018
LAWO	Rechts-anwälte vorgestellt		ST	12.05.2018 10.11.2018	02.05.2018 30.10.2018
LR	Lausitz Digital	Wie die Digitalisierung unser Leben verändert - Die multimedialen Inhalte als online to print Thema aufbereitet.	M	25.04.2018 26.04.2018 27.04.2018	18.04.2018 18.04.2018 18.04.2018
LAWO	Frauenpower	Was zeichnet erfolgreiche Frauen aus - Unternehmerinnen kommen als PR-Artikel zu Wort	ST	03.03.2018	21.02.2018
LR	Was wir wissen	Regionale Hintergrundberichte aus Wissenschaft und Forschung aus allen Bereichen des Lebens	M	17.07.2018	03.07.2018
	Tagungen & Seminare		ST	25.07.2018	18.07.2018
LAWO	10 Jahre LAUSITZER WOCHE	Wir feiern 10 Jahre LAWO mit tollen Angeboten	M	13.10.2018	05.09.2018
LR	Pulsadern der Lausitz	Die Lausitzer Straßen - Erfolgsspuren für Mensch und Wirtschaft	M	23.10.2018	29.09.2018
	Wirtschafts-magazin	Beilage für die Lausitz, die neuen Bundesländer und Berlin.	M	17.11.2018	04.10.2018
POI	Business - Cars	Das hochwertige Magazin für Entscheider in der Wirtschaft mit speziellen Themen wie Firmenwagen oder Business-Mode u.v.m.	M	14.03.2018	02.02.2018
	Business - Leben		M	04.09.2018	26.07.2018

Legende: M Magazin als Beilage in der LAUSITZER RUNDSCHAU
ST Sonderthema in der LAUSITZER RUNDSCHAU oder LAUSITZER WOCHE
POI Verteilung an zielgruppenrelevante Auslagestellen

Reise, Freizeit, Sport

	Thema	Zusatzinformationen		ET	AS
LR	FCE Start nach der Winterpause	erstes Spiel am 04. Februar 2018	ST	03.02.2018	26.01.2018
	FCE Saisonstart	Der FCE zum Ligastart	ST	August	
	Fußball WM 2018	Termin: 14. Juni bis 15. Juli 2018	M	12.06.2018	29.05.2018
LAWO	Fußball WM 2018		ST	09.06.2018	30.05.2018
LR	Start in die Fußball-saison	Das Magazin zum Amateurfußball	M	11.08.2018	27.07.2018
LAWO	Unterwegs mit dem Reisebus		ST	17.02.2018	07.02.2018
	Funsport	Trendsportarten in der Lausitz	ST	02.06.2018	23.05.2018
	Tagestouren	Vorstellung interessanter Tagestourziele in der Lausitz	ST	04.08.2018	25.07.2018
LR	„Ab ans Wasser"	Freizeitmöglichkeiten rund um die regionalen Gewässer (Badeseen, Flüsse und Fließe) in der Lausitz zum Ferienbeginn am 5. Juli 2018	M	29.06.2018	15.06.2018
POI	Urlaubsreich Spreewald	siehe Seite 1	M	01.02.2018 01.04.2018 01.06.2018 01.08.2018 01.10.2018	08.01.2018 05.03.2018 07.05.2018 06.07.2018 03.09.2018
	Urlaubsreich Lausitz	siehe Seite 1	M	23.03.2018 01.09.2018	23.02.2018 30.07.2018
	Urlaubsreich Seenland	siehe Seite 1	M	10.04.2018 11.06.2018 13.08.2018	09.03.2018 07.05.2018 12.07.2018
	Urlaubsreich Elbe-Elster-Land	siehe Seite 1	M	01.05.2018	26.03.2018
	Land & Laune	Themen rund um das ländliche Wohnen, in der Küche, im Garten, das Erleben in der näheren Umgebung	M	15.03.2018 14.09.2018	13.02.2018 15.08.2018
	Laufkalender 2019	siehe Seite 1	M	07.12.2018	07.11.2018

TRAUERMARKT

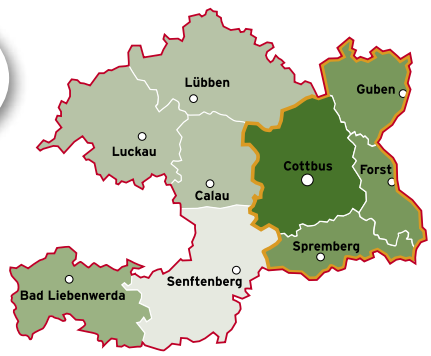
LAUSITZER RUNDSCHAU
TÄGLICH. LESEN. INFORMIERT.

BESTATTEREIGENWERBUNG

Täglich erscheinen aktuelle Trauerfälle im Trauermarkt der LAUSITZER RUNDSCHAU bzw. am Wochenende in der LAUSITZER WOCHE.
Neben den Anzeigen finden Leser hier Dienstleister, die im Trauerfall unterstützen, wie zum Beispiel Bestatter, Notare, Rechtsanwälte u.s.w..

Belegungseinheit:
pro Familienausgabe in der LAUSITZER RUNDSCHAU und auf lr-online.de und pro Lokalausgabe in der LAUSITZER WOCHE und auf www.lausitzer-woche.de

10 % Kombirabatt bei Buchung beider Titel



Familienausgaben der LAUSITZER RUNDSCHAU	sw-Direkt-Preis €/ mm
Gesamtausgabe	2,90
Cottbus + Spree-Neiße (FOR+GUB+SPR)	0,99
Cottbus Stadt	0,99
Spree-Neiße (FOR+GUB+SPR)	0,99
Nordsachsen (HOY+WWR)	0,74
Oberspreewald-Lausitz (CAL+SEN)	0,74
Dahme Spreewald (LUE+LUC)	0,65
Elbe-Elster (HER+FIN+LIE)	0,65

Ausgaben LAWO	4c-Direkt-Preis €/mm
Gesamtausgabe	2,91
Cottbus + Spree-Neiße (FOR+GUB+SPR)	1,91
Cottbus Stadt	1,24
Spree-Neiße (FOR+GUB+SPR)	0,88
Senftenberg	0,88
Spreewald (CAL+LUE+LUC)	0,88
Bad Liebenwerda	0,45

+ ERHÖHUNG IHRER REICHWEITE

Ihre identische Anzeige erscheint für 0,20 € / mm zzgl. zum Printpreis als Printbanner Online.

FIRMENNACHRUFE

Wenn langjährige Mitarbeiter versterben, zeigt ein Firmennachruf den Angehörigen, wie geschätzt der Verstobene im Unternehmen war.

Belegungseinheit: pro Familienausgabe in der LAUSITZER RUNDSCHAU und pro Lokalausgabe in der LAUSITZER WOCHE
Online: Ihre Anzeige wird automatisch im Trauerportal www.lr-online.de/trauer mit einer eigenen Gedenkseite veröffentlicht.

Print-Online-Preis	Grundpreis €/ mm	Direktpreis €/ mm
Gesamtausgabe	3,59	3,05
jede Familienausgabe	1,30	1,10

Print-Online-Preis	Grundpreis €/ mm	Direktpreis €/ mm
Gesamtausgabe	3,56	3,02
Wirtschaftsraum Cottbus	2,19	1,86
je Ausgabe COS, SPN, SEN	1,30	1,10
Ausgabe Spreewald	1,02	0,89
Bad Liebenwerda	0,71	0,61

BRANCHENEINTRÄGE IM TRAUERMARKT

Jeden Dienstag werden rubriziert Bestatter, Grabmale sowie weitere Dienstleister rund um den Trauerfall mit einem übersichtlichen Brancheneintrag im Trauermarkt der LAUSITZER RUNDSCHAU präsentiert.

Belegungseinheit: pro Familienausgabe
Format: 1 Spalte/30 mm Höhe sw, festes Layout
Anzeigenpreise: Bestatter, Grabmale Grabpflege, Trauerfloristik **65,00 € pro Monat**
Trauerbegleitung, Rechtsanwälte **130,00 € pro Monat**

Alle Preise sind Direktpreise zzgl. gesetzl. MwST

NUTZERZAHLEN TRAUERPORTAL

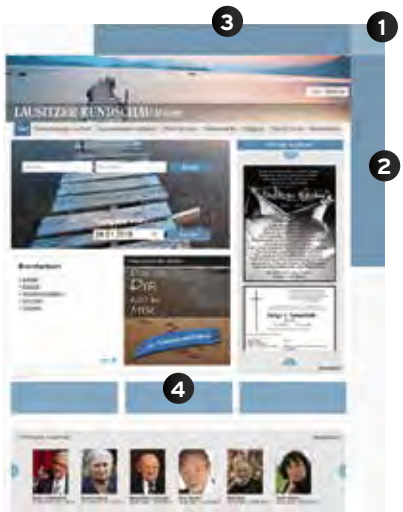
Daten und Fakten*	
Seitenaufrufe/Monat	279.996
einzelne Nutzer/Monat	17.267
regelmäßige Nutzer	65,8 %
neue Besucher/Monat	5.905
Seitenaufrufe/Besuch	6,9

* Quelle: Google Analytics, Jan. 2017

Unter www-lr-online.de/trauer finden Nutzer neben den aktuellen Traueranzeigen der LAUSITZER RUNDSCHAU und LAUSITZER WOCHE wichtige Informationen rund um das Thema Trauerfall und einen Ort des Gedenkens.

ZUSÄTZLICHE REICHWEITE UND AUFMERKSAMKEIT

Alle Traueranzeigen werden automatisch im Trauerportal www.lr-online.de/trauer mit einer eigenen Gedenkseite veröffentlicht. Werben Sie mit Ihrer Dienstleistung in diesem Umfeld, denn mehr als 17.000 unserer monatlichen (einzelnen) Nutzer suchen hier regelmäßig nach aktuellen Traueranzeigen.



Monatspakete
Online-Standard-Werbemittel

Nutzen Sie die auf www.lr-online.de/trauer prominent platzierten Online-Werbemittel für Ihre gezielte Kommunikation.

in Rotation, mind. 10.000 Einblendungen im Monat

1	Wallpaper	300,- €*
2	Skyscraper	200,- €*
3	Superbanner	200,- €*
4	Button	100,- €*

* Halbjahres- und Jahrespreise auf Anfrage

Online-Brancheneintrag

In unserem Branchenbuch finden Nutzer passende Dienstleister rund um das Thema Trauerfall auf einen Blick. Hier präsentieren Sie sich dauerhaft und werden auch online von potenziellen Kunden gefunden.

Zu Ihrem umfangreichen Werbeauftritt gehören:
- Ihre Kontaktdaten
- eine Markierung auf der Standortkarte
- ein ausführlicher Vorstellungstext
- ein Link zu Ihrer Homepage und
- eine Bildergalerie

Laufzeit: 1 Jahr
Direktpreis: 200,00 €

Ihr Vorteil - Print
- Werben Sie genau dort für Ihre Dienstleistungen rund um den Trauerfall, wo sich Hinterbliebene am Wohnort des Verstorbenen informieren.
- Zusätzlich schaffen Sonderveröffentlichungen in der LAUSITZER RUNDSCHAU bzw. LAUSITZER WOCHE mit Servicethemen wie Vorsorge, Bestattung und Trauerbewältigung ein Umfeld für Ihre Werbung, welches das Interesse potentieller Kunden auf Ihre Angebote lenkt.

Ihr Vorteil - Online
- Um dem zunehmenden Bedürfnis nach Orten für Trauer und Gedenken abseits der Friedhöfe nachzukommen, werden alle Print-Traueranzeigen automatisch auch ins Online Trauerportal der LAUSITZER RUNDSCHAU übertragen.
- Profitieren Sie von einem zusätzlichen Reichweiten- und Imagegewinn durch die Präsentation Ihrer Dienstleistung auf unserem Online-Trauerportal.
- Unsere Experten der Online-Abteilung übernehmen kostenlos die professionelle Gestaltung Ihrer Werbemittel.
- Eine Verlinkung zu Ihrer Internetseite ermöglicht den Lesern, sich sofort über Ihre Produkte und Dienstleistungen zu informieren.

Alle Preise sind Direktpreise zzgl. gesetzl. MwSt.

TRAUERANZEIGEN UND DANKSAGUNGEN IN DER LAUSITZER RUNDSCHAU

Erscheinungstermin: täglich, nur in schwarz weiß möglich
Anzeigenschluss: 1 Werktag vorher, 11 Uhr
Ausgaben: Familienausgaben der LAUSITZER RUNDSCHAU
Platzierung: bei den traurigen Familienanzeigen
Print-Online Preise inkl. der Abbildung der Traueranzeige auf dem Trauerportal www.lr-online.de/trauer

Brutto-Preise als Print-Online Kombi	techn. Ausgabennr.	Todesanzeigen oder Danksagungen	Danksagungen in Kombi mit Todesanzeigen oder Buchung Jahresgedächtnis	Produktkombi LAUSITZER RUNDSCHAU & LAUSITZER WOCHE*
Gesamtausgabe	LALR011	2,80 € / mm	1,48 € / mm	75 % Nachlass auf den regulären Traueranzeigenpreis
Wira Cottbus	LAKFAM100	0,98 € / mm	0,57 € / mm	
Cottbus	LAFAM110	0,91 € / mm	0,53 € / mm	
Spree-Neiße	LAFAM101	0,91 € / mm	0,53 € / mm	
Sachsen	LAFAM200	0,91 € / mm	0,53 € / mm	
Oberspreewald-Lausitz	LAFAM302	0,91 € / mm	0,53 € / mm	
Spreewald	LAFAM303	0,91 € / mm	0,53 € / mm	
Elbe-Elster	LAFAM400	0,76 € / mm	0,46 € / mm	
Nord Sachsen LR & Sächsische Zeitung	LAKFAM201	0,91 € / mm	0,53 € / mm	

* gilt nicht für Sachsen, Herzberg und Finsterwalde

Kennenlernangebot gültig bis 31.12.2018
Danksagungen und Todesanzeigen aus der Ausgabe Elbe-Elster können kostenlos in die Ausgabe Bad Liebenwerda der LAUSITZER WOCHE übernommen werden.

Kombirabatt innerhalb der Ausgaben: 2 Ausgaben 10%, 3 Ausgaben 15 %, 4 und mehr Ausgaben 20%

TRAUERANZEIGEN UND DANKSAGUNGEN IN DER LAUSITZER WOCHE

Erscheinungstermin: Samstag, auch 4-farbig möglich
Anzeigenschluss: Mittwoch, 17 Uhr
Ausgaben: Lokalausgaben der LAUSITZER WOCHE
Print-Online Preise inkl. der Abbildung der Traueranzeige auf dem Trauerportal www.lr-online.de/trauer

Brutto-Preise		techn. Ausgabennr.	Todesanzeigen oder Danksagungen	Danksagungen in Kombi mit Todesanzeigen oder Buchung Jahresgedächtnis
GESA	Gesamtausgabe	LALAS011	1,52 € / mm	0,84 € / mm
COS + SPN	Wirtschaftsraum Cottbus	LAK910a	0,98 € / mm	0,57 € / mm
COS	Cottbus	LA911	0,91 € / mm	0,53 € / mm
SPN	Spree-Neiße	LAK912	0,91 € / mm	0,53 € / mm
SEN	Senftenberg	LA913	0,91 € / mm	0,53 € / mm
SPW	Spreewald	LA914	0,91 € / mm	0,53 € / mm
LIE	Bad Liebenwerda	LA	0,68 € / mm	0,34 € / mm

Kombirabatt innerhalb der Ausgaben: 2 Ausgaben 10%, 3 Ausgaben 15 %, 4 und mehr Ausgaben 20%

LR DIGITAL
WWW.LR-DIGITAL.DE

DIE ONLINEAGENTUR DER LAUSITZER RUNDSCHAU.

Nutzen Sie mit LR-DIGITAL die Erfahrung des Medienhauses der LAUSITZER RUNDSCHAU. Wir zeigen Ihnen die Möglichkeiten, wie man heute im Internet erfolgreich Kunden generiert und Geschäftsbeziehungen fördert. LR-DIGITAL kann auf zahlreiche Referenzen kleiner und großer Unternehmen verweisen und begleitet Sie von der Projektidee bis zum Medienlaunch oder der zielgruppendefinierten Internet-Kampagne.

LAUSITZER RUNDSCHAU
TÄGLICH. LESEN. INFORMIERT.

IN DEUTSCHLAND WÄCHST DIE ZAHL DER MOBILEN ENDGERÄTE RASANT.

Native Apps werden für ein bestimmtes Betriebssystem wie iOS oder Android programmiert. Dadurch ist sichergestellt, dass alle Funktionen wie gewünscht ausgeführt und die Ressourcen des Geräts optimal genutzt werden. Die Hersteller haben dafür Styleguides definiert, nach deren Vorgaben programmiert, navigiert und gestaltet wird.

Nutzung mobiler Endgeräte in Prozent	Nutzung in Minuten pro Tag	Nutzung zu Hause in Prozent	Nutzung parallel zum Fernsehen
85	112	95	95

UNSER APP-SERVICE UND KOMPONENTEN

Eine App ermöglicht die direkte Kommunikation mit dem Kunden. Durch unsere interaktiven Module stehen Sie in direktem Kontakt zu Ihren Kunden, so können auch Service- und Supportanfragen schneller bearbeitet werden.

Basis sind unsere vorhandenen Bausteine. So lassen sich viele Apps mit den vorhandenen Komponenten flexibel und schnell gestalten. Wir programmieren jedoch auch individuelle Bausteine für iOS und Android. Wir integrieren vorhandene Schnittstellen, so entsteht kein redaktioneller Mehraufwand auf Ihrer Seite. Auf Kundenwunsch entwickeln wir ein webbasiertes Backend, mit dessen Hilfe die App zu bedienen ist. So können u.a. Push-Notifications verschickt werden.

Basismodule	Event & Service	Publishing
Interaktion	Präsentation	Extras

Jetzt Angebot anfordern! Wir erstellen Ihre individuelle App ab 2.900,- €.

WIR BIETEN IHNEN PROFESSIONELLES WEBDESIGN AUF BASIS MODERNSTER TECHNOLOGIEN.

Ein professioneller Webauftritt ist das Schaufenster, mit dem Sie sich Ihren Kunden präsentieren. Wir kümmern uns um Ihre Website, Sie kümmern sich um Ihr Geschäft. Als kompetenter Partner pflegen wir eine aktive Zusammenarbeit! Konzeption, Umsetzung und Veröffentlichung - wir bieten Lösungen für Desktop, Smartphone & Tablet.

Die Ansprüche der Nutzer Ihrer Webseite wachsen mit der technischen Entwicklung. So ist eine Darstellung für Mobilgeräte ebenso wichtig wie Ihr klassischer Webauftritt. Wir optimieren Ihre Website anhand aller Faktoren, die die Auffindbarkeit in Suchmaschinen positiv beeinflussen.

Kontakt Website

399,- €

eigene Wunschdomain möglich

Hosting + optional

1 Seite (Landingpage) ohne Unterseite

Standardlayout individualisiert Farben, Logo)

optimiert für alle Endgeräte

Karte mit Standortinformation

Text-/Bildelemente (News, Referenzen)

Kontaktinformation + Formular

einmalig 399,- €

Smart Website

69,- € / Monat *

Quartalsweise Aktualisierung durch uns.

inkl. Domain & Hosting

bis zu 4 Unterseiten

angepasstes Standardlayout

optimiert für alle Endgeräte

Suchmaschinenoptimierung BASIC

5 E-Mail-Konten

Karte mit Standortinformation

Text-/Bildelemente (News, Referenzen)

Kontaktinformation + Formular

Integration von Google Analytice

monatlich 69,- €*

Smart Website +

99,- € / Monat *

Monatliche Aktualisierung durch uns.

inkl. Domain & Hosting

bis zu 10 Unterseiten

individuelles Layout

optimiert für alle Endgeräte

Suchmaschinenoptimierung PROFI

20 E-Mail-Konten

Text- & Fotoservice

Karte mit Standortinformation

Text-/Bildelemente (News, Referenzen)

Kontaktinformation + Formular

Integration von Google Analytice

fester Button inkl. Link auf lr-online.de

monatlich 99,- €*

Business Website Professional

auf Anfrage

eigene Wunschdomain möglich

Hosting + optional

unbegrenzte Unterseiten

inkl. Content Management System

Möglichkeit Inhalte selbst zu pflegen

individuelles Layout

optimiert für alle Endgeräte

Suchmaschinenoptimierung PROFI

unbegrenzte E-Mail-Konten

Text- & Fotoservice

Karte mit Standortinformation

Text-/Bildelemente (News, Referenzen)

Kontaktinformation + Formular

Integration von Google Analytice

fester Button inkl. Link auf lr-online.de

Gern erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

*Die Mindestvertragslaufzeit beträgt 36 Monate, die Kündigungsfrist 3 Monate. Alternative Angebote auf Anfrage. Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und initialen Einmalkosten in Höhe von 399,- €. **Wenn Sie sich für eines unserer Angebote entschieden haben, vereinbaren wir zeitnah einen Briefingtermin, um Materialzulieferung, Firmeninformationen und Inhalte persönlich mit Ihnen zu besprechen.**

Wir beraten Sie umfassend, gern auch telefonisch unter: **+49 (0)355 481 552.**

Die LAUSITZER RUNDSCHAU als Ihr zertifizierter KMU (kleine und mittelständische Unternehmen) – Partner

Google arbeitet mit einer begrenzten Anzahl von KMU-Premium-Partnern zusammen, die sich bei der Bereitstellung der Werbelösungen von Google für kleine und mittlere Unternehmen bewährt haben. Premier Google-Partner kennen alle Facetten des Online-Marketings. Durch ihre Kenntnisse der lokalen Märkte, ihr Produkt Know-how und die Nutzung leistungsstarker Google-Technologien schaffen sie die Grundlage für die Erstellung erfolgreicher Anzeigen. Erfolgreiche Google-Werbung erfordert regelmäßige Pflege und Optimierung.

Nutzen Sie die Kompetenz von Experten!

Lassen Sie Ihr Konto durch einen Premier Google-Partner verwalten.

PREMIER Google Partner

Ihre Vorteile durch Premium-KMU-Partner:

- Neukundengewinnung und Umsatzsteigerung, denn Ihre Anzeige erscheint da, wo Ihre Interessenten suchen.
- Einrichtung des Kontos
- Kampagnenoptimierung

GOOGLE ADWORDS

Sie zeigen mit dem Werbeprogramm von Google „Adwords" Ihre Anzeige genau in dem Moment, wenn potenzielle Kunden nach Ihren Produkten oder Dienstleistungen suchen.

- Als Suchergebnis bei Google wird Ihre Anzeige rotierend im oberen bzw. unteren Sichtbereich angezeigt.
- Der Google Anzeigenbereich umfasst bis zu 4 Anzeigenplätze im oberen sowie bis zu 3 Anzeigenplätze im unteren Sichtbereich.

Konzentrieren Sie sich auf das wirklich Wichtige: IHR GESCHÄFT.

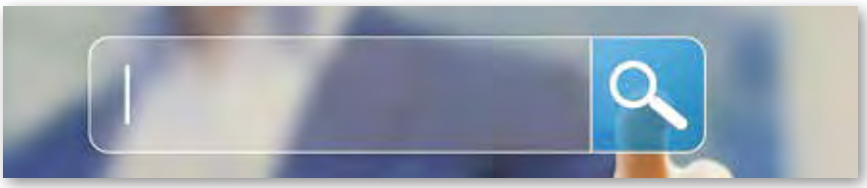
- Sie zahlen nur für Klicks: Das heißt nur dann, wenn ein Nutzer auf Ihre Anzeige klickt, nicht für die Anzeigenschaltung.
- Sie legen die Höhe Ihres Budgets fest, von monatlich 100,- € beginnend. Mit dem Budgetbetrag erhöht sich die Klickzahl.
- Ab 500,- € werden Sie Premiumkunde und erhalten zusätzlich einen wöchentlichen Report.
- Ihr Budget wird über den gesamten Monat verteilt!
- Wir finden für Sie die besten Suchbegriffe und optimieren die Kampagne über die gesamte Laufzeit.

Ihr Startbudget:	100,- €
Erhöhung des Budgets:	jeweils um 100,- €
Premiumbudget:	500,- €

Laufzeit mindestens 3 Monate

Alle Preise sind Direktpreise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.
Alle Preise enthalten eine Verwaltungsgebühr.

GOOGLE WERBUNG



Bei allen weltweiten Suchanfragen ist Google der Marktführer unter den Internet-Suchmaschinen.

Jede Minute werden über Google 5 Millionen Suchanfragen gestellt. Ihre Chance, neue Kunden zu gewinnen.

GOOGLE MY BUSINESS

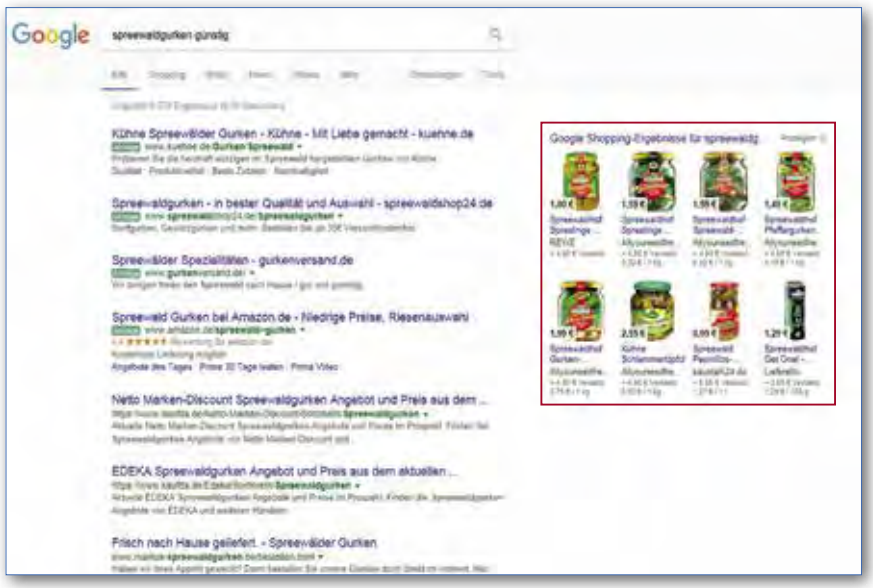
Ihre Unternehmensangaben erscheinen mit Google My Business in der Google-Suche, in Google Maps und auf Google+. Über Ihren My Business Eintrag können Kunden die Wertschätzung für Ihr Unternehmen zeigen, indem sie Bewertungen abgeben und Erfahrungsberichte verfassen, Inhalte empfehlen und teilen.

* Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Der Preis beinhaltet ausschließlich die Erstellung des Eintrags, nicht die Betreuung der Konten

Ihr Vorteil - Online

- Sie werden bei einer allgemeinen Suchanfrage direkt unter den ersten 4 Anzeigenplätzen angezeigt, siehe auch entsprechend der Abbildung auf Seite 76.
- Bei direkter Suchangabe Ihres Firmennamens erscheinen Sie im rechten Seitenbereich, siehe auch entsprechend der Abbildung auf dieser Seite.
- Sie können Bilder, den Anfahrtsweg in Google Maps, Öffnungszeiten oder Telefonnummern etc. hinterlegen lassen.
- Als Erfolgskontrolle ist ein genaues Monitoring Ihres My Business-Eintrags möglich.

GOOGLE SHOPPING



Wer als Onlinehändler im Internet unterwegs ist, sollte alle Kanäle des Online-Marketing nutzen. Bei Google Shopping werden die Suchergebnisse nach Relevanz angezeigt. D.h., auch wenn Ihr Produkt nicht das preisgünstigste ist, kann es weit oben angezeigt werden. Entscheidend sind u.a. das passende Suchwort und die passende Beschreibung. Google-Shopping sind die einzigen Anzeigen, welche im rechten Seitenbereich angezeigt werden ...*

Ihr Startbudget:
100,- €

Erhöhung des Budgets:
jeweils um 100,- €

Premiumbudget:
500,- €

Laufzeit mindestens 3 Monate

MINIWEBSITE

Mit einer eigens auf Ihre Google-Anzeige abgestimmten Mini-Website steigern Sie die Erfolgsquote Ihrer Werbekampagne und machen die Ergebnisse messbar.

* Quelle: Google | Alle Preise sind Direktpreise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Alle Preise enthalten eine Verwaltungsgebühr.

3 Monate für: 399,- €

12 Monate für: 299,- €

SOCIAL MEDIA

Da sein, wo Ihre Kunden sind!

Soziale Medien sind längst kein Trend mehr, sondern unumgängliche Plattformen mit enormen Chancen der Kundengewinnung und Absatzoptimierung. LR DIGITAL entwickelt mit Ihnen die richtige Strategie, um in diesen Märkten Ihre Zielgruppe zu erreichen. Nach einem ersten Gespräch erstellen wir Ihnen auf Basis Ihrer Vorstellungen und Wünsche perfekt zugeschnittene Kampagnen für diesen rasant wachsenden Markt.

Wir machen aus Suchanfragen, Followern und Likes Kunden!

FACEBOOK SEITE

Machen Sie aus Ihren Kunden Freunde! Der erste Eindruck zählt.

Wir erstellen für Ihr Unternehmen eine professionelle, rechtssichere und zielgruppenorientierte Facebook-Firmenseite.

je nach Aufwand	**ab 199,- €**

FACEBOOK WERBUNG

Wir erstellen Ihre Facebook Anzeige!

Mehr als 1,4 Milliarden Menschen verwenden Facebook und davon mehr als 900 Mio. Menschen täglich*. Für Ihre Anzeigenkampagne wählen wir aus diesem Nutzerpool genau diejenigen aus, deren Demographie- und Pesönlichkeitsdaten zu Ihrem Angebot passen.

* Quelle: Facebook

Startbudget	**100,- €**
Erhöhung des Budgets jeweils um	**100,- €**

PROSPEKTVERTEILUNG

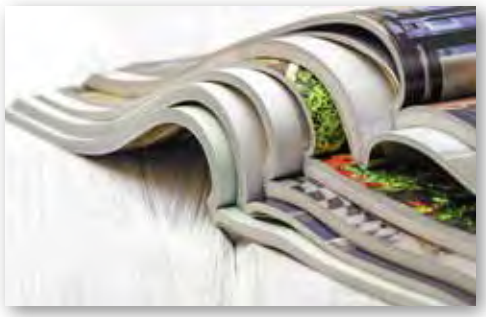
LAUSITZER RUNDSCHAU
TÄGLICH. LESEN. INFORMIERT.

PROSPEKTBEILAGE

Profitieren Sie von der punktgenauen Prospektzustellung in exakt abgegrenzten Gebietseinheiten. Mit mehr als 2.500 Zustellern werden ca. 190 Mio. Beilagen im Jahr verteilt.

Der Verlag ist Mitglied beim Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter (BVDA) und Träger des Prüfsiegels GPZ (Geprüfte Prospektzustellung). Das GPZ-Siegel ist das einzige Siegel, bei dem die Zustellqualität exakt gemessen und regelmäßig überprüft wird. Für die Messungen sind unabhängige Institute zuständig.

Mit Beilagen erreichen Sie Ihre Zielgruppen genau und kostengünstig, um die eigene Werbebotschaft mit Hilfe eines Flyers oder einer Broschüre zu verbreiten. Prospektbeilagen in der Zeitung sind begehrte Informationsquellen. Sie werden häufiger genutzt und intensiver beachtet als Direktwerbung.



Internetwerbung für Ihre Beilage

Beilagenpreise pro 1.000 Expl.	LAUSITZER RUNDSCHAU		LR-TIPPS		LAUSITZER WOCHE	
	Grundpreise	Direktpreise	Grundpreise	Direktpreise	Grundpreise	Direktpreise
bis 20 g	85,88	73,00	42,35	36,00	42,35	36,00
bis 25 g	91,76	78,00	-	-	-	-
bis 30 g	97,65	83,00	45,88	39,00	45,88	39,00
bis 35 g	103,53	88,00	-	-	-	-
bis 40 g	109,41	93,00	49,41	42,00	49,41	42,00
bis 45 g	116,47	99,00	-	-	-	-
bis 50 g	122,35	104,00	52,94	45,00	52,94	45,00
bis 60 g	134,12	114,00	69,41	59,00	69,41	59,00

Preise ab 60 g auf Anfrage. Alle Preise in Euro und zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Veröffentlichen Sie Ihr Prospekt oder Aktionsangebot auf den Start- und den Unterseiten von www.lr-online.de.

Die Beilage wird auf der Startseite eingebunden und mit einem Imagebutton beworben. Der Imagebutton wird auf der Startseite oder auf bis zu drei Lokalausgaben exklusiv für eine Woche gebucht.

Beilage und Imagebutton auf der Startseite oder bis zu 3 Lokalrubriken: 59,- €/netto.

Amtsblätter / Anzeigenblätter

Preise Amtsblätter:

Direktpreis: 65,00 €/1.000 Ex. bis 60 gr./Ex.,
je weitere angefangene 10 gr./Ex.: 2,50 €/1.000 Ex.

Beilage zum Amtsblatt:

Direktpreis: 22,00 €/1.000 Ex. bis 20 gr. /Ex.,
je weitere angefangene 10 gr./Ex.: 2,50 €/1.000 Ex.

ANZEIGENWERBUNG FÜR IHRE BEILAGEN

Werbedruck.
Weisen Sie ganz gezielt auf Ihre Beilagenwerbung hin! Teaser-Anzeigen sind ein besonders günstiges Anzeigenformat, um unsere Leser garantiert auf Ihr Prospekt aufmerksam zu machen.

Teaser- und Reminderanzeige
Begleitende Anzeigen, die bis zu 2 Tage vor und nach dem Erscheinungstermin der Beilage erscheinen.
- maximale Größe: 1/4 Seite
- Anzeigenpreise lt. aktueller Preisliste
- Inhalte und Abbildungen müssen sich direkt auf die Beilage beziehen
- Abbildung zusätzlicher Angebote ist nicht zulässig
- Erscheinen in gleicher Ausgabe wie Prospekte
- Keine Berücksichtigung der Abschlussrabatte

Ihr Preisvorteil
- 40 % Rabatt zur aktuellen Preisliste am Erscheinungstag der Beilage
- 35 % Rabatt zur aktuellen Preisliste vor und nach Erscheinen der Beilage
- 30 % Rabatt zur aktuellen Preisliste 2 Tage vor und nach Erscheinen der Beilage

PVA	Ausgabengebiet	Route	LAUSITZER WOCHE HHG	HH	Leser Mo. & Fr.	Leser Sa.	LR-TIPPS
110	Cottbus	L192	9.315	6.626	1.985	2.075	7.330
110	Cottbus	L194	11.728	8.375	2.277	2.372	9.451
110	Cottbus	L195	6.906	5.779	1.988	2.069	4.918
110	Cottbus	L196	6.398	5.764	1.823	1.906	4.575
110	Cottbus	L197	3.511	3.194	1.075	1.124	2.436
110	Cottbus	L198	4.403	3.612	1.261	1.317	3.142
110	Cottbus	L199	6.938	5.592	2.001	2.092	4.937
110	Cottbus	L200	7.141	5.222	2.302	2.403	4.839
110	Cottbus	L205	11.225	9.323	2.410	2.518	8.815
110	Cottbus	L207	3.515	3.144	1.173	1.227	2.342
110	Cottbus	LEV110			1.315	3.102	
110	Summe		71.080	56.631	19.610	22.205	52.785
130	Forst	L050	11.007	8.338	2.399	2.410	8.608
130	Forst	L051	3.645	3.004	903	907	2.742
130	Forst	LEV130			284	569	
130	Summe		14.652	11.342	3.586	3.886	11.350
140	Guben	L040	9.439	7.843	2.043	2.126	7.396
140	Guben	L041	2.353	2.113	743	772	1.610
140	Guben	LEV140			214	402	
140	Summe		11.792	9.956	3.000	3.300	9.006
150	Spremberg	L130	6.354	5.037	1.674	1.683	4.680
150	Spremberg	L132	10.945	8.714	2.218	2.209	8.727
150	Spremberg	LEV150			259	508	
150	Summe		17.299	13.751	4.151	4.400	13.407
210	Hoyerswerda	L081	6.704	5.353	959	979	5.745
210	Hoyerswerda	L083	8.927	7.892	1.335	1.362	7.592
210	Hoyerswerda	L084	3.044	2.818	522	535	2.522
210	Hoyerswerda	L085	6.406	5.597	754	771	5.652
210	Hoyerswerda	L086	9.709	7.590	1.110	1.130	8.599
210	Hoyerswerda	LEV210			279	511	
210	Summe		34.790	29.250	4.959	5.288	30.110
220	Weißwasser/Niesky	L031	3.792	3.270	1.213	1.253	2.579
220	Weißwasser/Niesky	L032	3.658	3.087	1.356	1.402	2.302
220	Weißwasser/Niesky	L033	3.581	2.971	1.043	1.079	2.538
220	Weißwasser/Niesky	L034	3.779	3.144	906	940	2.873
220	Weißwasser/Niesky	L035	3.657	3.173	778	809	2.879
220	Weißwasser/Niesky	L038	853	670	95	99	758
220	Weißwasser/Niesky	LEV220			352	728	
220	Summe		19.320	16.315	5.743	6.310	13.929
310	Senftenberg/Lauchhammer	L020	13.284	10.508	2.641	2.703	10.643
310	Senftenberg/Lauchhammer	L021	8.246	6.864	1.724	1.768	6.522
310	Senftenberg/Lauchhammer	L022	7.758	7.030	2.093	2.144	5.665
310	Senftenberg/Lauchhammer	L023	11.159	9.668	2.336	2.392	8.823
310	Senftenberg/Lauchhammer	LEV310			764	1.550	
310	Summe		40.447	34.070	9.558	10.557	31.653
320	Calau/Lübbenau	L101	6.090	5.225	1.704	1.751	4.386
320	Calau/Lübbenau	L102	5.111	4.502	1.384	1.423	3.727
320	Calau/Lübbenau	L103	8.629	7.259	2.115	2.171	6.514
320	Calau/Lübbenau	LEV320			397	955	
320	Summe		19.830	16.986	5.600	6.300	14.627
330	Lübben	L103	252	235	85	87	167
330	Lübben	L140	10.660	9.187	2.724	2.777	7.955
330	Lübben	L141	4.303	3.981	933	961	3.370
330	Lübben	LEV330			272	470	
330	Summe		15.215	13.403	4.014	4.295	11.492
340	Luckau/Dahme	L121	2.912	2.690	885	900	2.027
340	Luckau/Dahme	L122	2.272	1.972	609	619	1.663
340	Luckau/Dahme	L123	4.106	3.705	1.146	1.163	2.960
340	Luckau/Dahme	L125	2.473	2.242	741	754	1.732
340	Luckau/Dahme	LEV340			200	345	
340	Summe		11.763	10.609	3.581	3.781	8.382
410	Bad Liebenwerda/Elsterwerda	L110	8.016	7.408	1.884	1.925	6.132
410	Bad Liebenwerda/Elsterwerda	L160	12.118	11.067	2.858	2.938	9.260
410	Bad Liebenwerda/Elsterwerda	LEV410			358	737	
410	Summe		20.134	18.475	5.100	5.600	15.392
420	Finsterwalde	L010	8.191	7.344	2.326	2.400	5.881
420	Finsterwalde	L011	13.166	10.111	3.289	3.427	9.877
420	Finsterwalde	LEV420			401	973	
420	Summe		21.357	17.455	6.016	6.800	15.758
430	Herzberg	L060	11.595	10.151	2.933	3.037	8.662
430	Herzberg	L061	2.782	2.604	773	802	2.009
430	Herzberg	LEV430			278	445	
430	Summe		14.377	12.755	3.984	4.284	10.671
Summe			312.056	260.998	78.902	87.006	238.562

*1 Verlagsangaben

Memostick – Ihre Werbebotschaft, die haften bleibt ...

Der Memostick klebt wie ein Post-it auf Seite 1 der LAUSITZER RUNDSCHAU bzw. LAUSITZER WOCHE.
Gestalten Sie individuell Ihren Memostick, zum Beispiel als Gutschein, Erinnerungsnotiz, Einkaufszettel, Visitenkarte oder als Veranstaltungstipp. Der Memostick wandert als Erinnerung von der Zeitung auf den Monitor, auf die Pinnwand oder in die Handtasche – **Ihre Anzeige zum Ablösen und Aufheben!**

Ihr Vorteil!

» Exklusiv und interaktiv!
» Ideal, zur Erfolgsmessung Ihrer Marketingaktion!
» Sehr gutes Kosten - Nutzen - Verhältnis.

Sonderformate, Sonderausführungen:

1 Booklets
2 Memberchip Card
3 variable Daten
4 Coupon Notes
5 Rubbelfeld
6 Sonderform

1

2

3

4

5

6

Mediadaten	
Erscheinungstermine	Montag bis Dienstag und Donnerstag bis Samstag in der LAUSITZER RUNDSCHAU
Lieferzeiten	14 Arbeitstage vor Erscheinungstermin 10 Arbeitstage vor Erscheinungstermin zuzüglich 2,40 €/1.000 Exemplare - Expresszuschlag
Ausgabe	lokal
Mindestbestellmenge	12.500 Exemplare
Sonderausführungen	25.000 Exemplare für Coupon Notes, Membership Cards und Booklets 50.000 Exemplare für Rubbelfeld und variable Daten
Papier	90 g/m 2 (Naturpapier weiß) inkl. Lackierung
Druck	Vorder- und Rückseite
Format	76 x 76 mm
Zusatzleistungen	Sonderformate/Sonderausführungen auf Anfrage

Preise zu Sonderformaten und Sonderausführungen

wie Booklets, Memberchip Card, variable Daten, Coupon Notes oder Rubbelfeld auf Anfrage.

	Preis für 4/1-farbig		Preis für 4/2 bis 4/4-farbig	
Auflage ab	Grundpreis/€ je 1000 Exemplare	Direktpreis/€ je 1000 Exemplare	Grundpreis/€ je 1000 Exemplare	Direktpreis/€ je 1000 Exemplare
12.500	115,29	98,00	121,18	103,00
25.000	103,53	88,00	109,41	93,00
50.000	100,00	85,00	105,88	90,00
75.000	97,65	83,00	103,53	88,00
100.000	95,29	81,00	101,18	86,00

Preis inkl. Druckkosten, Lackierung und Verteilung, zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

» **Format:**
maximales Format: 255 x 350 mm
minimales Format: 105 x 148 mm (DIN A6), nur als Karte

» **Flächengewichte:**
Format DIN A6 mind. 170 g/m²
Formate größer DIN A6 bis DIN A4 mind. 120 g/m²
Formate größer DIN A4 mind. 60 g/m².

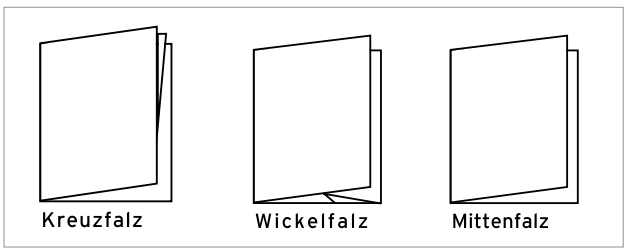
» **Beilagengewichte:**
Das Gewicht einer Beilage darf 70 g/Exemplar nicht überschreiten. Liegt es darüber, ist eine Abstimmung erforderlich. Beilagen, die weitere Prospekte enthalten, können nicht verarbeitet werden.

» **Mindestverteilmenge:**
2.000 Exemplare

» **Beschnitt:**
Alle Beilagen müssen mindestens einen rechten Winkel aufweisen. Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer oder Klebereste aufweisen.

» **Drahtrückstichheftung/Falzleimung:**
Beilagen mit Draht-Rückenheftung können nur bedingt verarbeitet werden. Bei Verwendung muss die Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angemessen und darf keinesfalls stärker als diese sein. Die Klammerung muss ordentlich ausgeführt sein. Dünne Beilagen sollten grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden. Bei Verblockung durch Draht-Rückenheftung sind Mehrfachbelegungen nicht auszuschließen.

» **Falzart:**
Gefalzte Beilagen müssen im Kreuz-, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein. (siehe Abb.) Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 (148 mm x 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite haben.



» **Fehlbelegung:**
Fehlstreuungen, Mehrfachbelegungen und Fehlbelegungen sind nicht völlig auszuschließen, branchenüblich sind etwa 2 %.

» **Probelauf:**
Von der Richtlinie abweichende Beilagen (z.B. Sonderformate, spezielle Falzarten, besondere Bedruckstoffe) bedürfen der Abstimmung und gegebenenfalls eines Testlaufes (bis 4 Wochen vor Erscheinen).

Anlieferungszeiten
Anlieferung Mo. – Fr. von 8:00 bis 16:00 Uhr,
an Wochenenden und nachts nicht möglich.

LAUSITZER RUNDSCHAU
2 - 4 Arbeitstage vor Erscheinungstermin

LAUSITZER WOCHE
Freitag der Vorwoche bis Dienstag vor Erscheinungstermin

LR-TIPPS
bis Donnerstag der Vorwoche vor Erscheinungstermin

Erscheinungstage für Beilagen
» LAUSITZER RUNDSCHAU von Montag bis Samstag
» LAUSITZER WOCHE am Samstag
» LR-TIPPS am Mittwoch

Es gelten die technischen Richtlinien:
„Fremdbeilagen in Tageszeitungen" herausgegeben vom Bundesverband Druck und Medien (e.V.).

Sonstige Auftragsbedingungen
Wir garantieren für die LAUSITZER WOCHE und LR-TIPPS eine vollständige Belieferung der erreichbaren Haushalte im Verteilgebiet mit Toleranzen bis 10 %, bezogen auf den Gesamtauftrag und das Gesamtverteilgebiet.

Lieferanschrift
LR Medienverlag und Druckerei GmbH
Gartenstraße 84, 03050 Cottbus

Ansprechpartner
Simone Zwicker
Beilagenservice

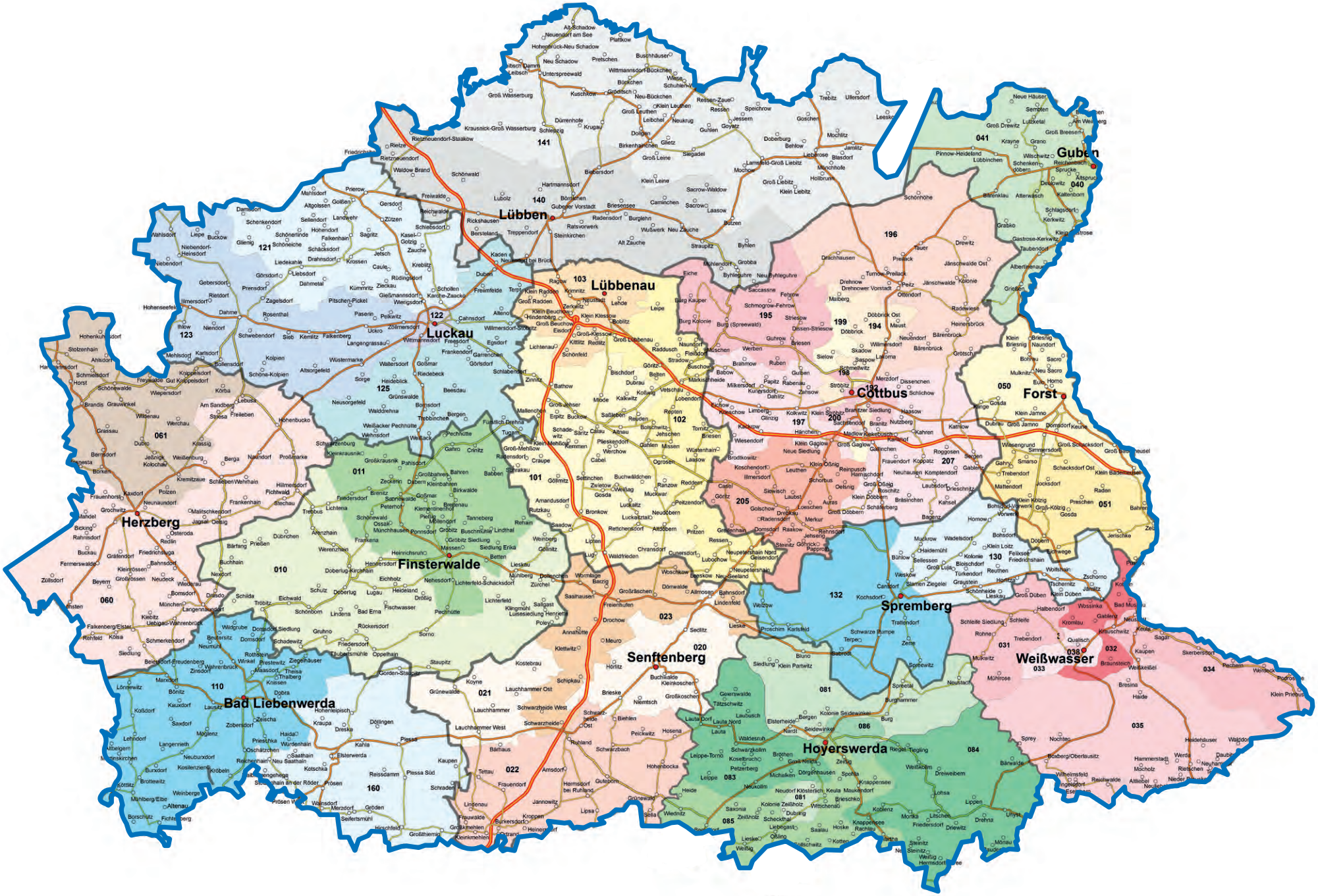
Telefon
0355 481-520

E-Mail
prospektservice@LR-online.de

Ansprechpartner
Holger Reier
Beilagenservice

Telefon
0355 481-262

E-Mail
prospektservice@LR-online.de


Lübben
Lübbenau
Luckau
Cottbus
Forst
Guben
Herzberg
Finsterwalde
Spremberg
Weißwasser
Senftenberg
Bad Liebenwerda
Hoyerswerda
140
103
122
195
196
199
194
041
040
050
197
200
207
102
101
205
198
125
123
121
061
011
010
060
141
132
130
031
038
032
033
034
035
020
023
021
022
081
086
084
083
085
160
110

SONSTIGE WERBEFORMEN

LAUSITZER RUNDSCHAU
TÄGLICH. LESEN. INFORMIERT.

WETTERKASTEN – SIE STEHEN IM MITTELPUNKT, EGAL, WIE DAS WETTER WIRD

» Sie finden Ihre Werbebotschaft direkt über dem Wetter
» Das Wetter wird immer gelesen, Ihre Anzeige auch!
» Wir unterstützen Sie bei der Gestaltung Ihrer Anzeige!

Erscheinungsweise:
von Montag bis Samstag wöchentliche Schaltung
6 Tage hintereinander

Anzeigeschluss:
5 Arbeitstage vor Erscheinungstermin

So könnte Ihr Wetterkasten aussehen ...

PREISE WETTERKASTEN

Sie sparen 50 % zur Preisliste

Wochenpreis	Preis 6 Spalten/ 20 mm Höhe		Preis 6 Spalten/ 20 mm Höhe		Preis 6 Spalten/ 30 mm Höhe		Preis 6 Spalten/ 30 mm Höhe	
	Grundpreis		Direktpreis		Grundpreis		Direktpreis	
	sw	4c	sw	4c	sw	4c	sw	4c
Gesamtausgabe LR	2.941,20	3.823,20	2.498,40	3.247,20	4.411,80	5.734,80	3.747,60	4.870,80
Cottbus	669,60	871,20	568,80	738,00	1.004,40	1.306,80	853,20	1.107,00
Wirtschaftsraum Cottbus	1.101,60	1.432,80	936,00	1.216,80	1.652,40	2.149,20	1.404,00	1.825,20
Wirtschaftsraum Spreewald	702,00	914,40	597,60	777,60	1.053,00	1.371,60	896,40	1.166,40
Wirtschaftsraum Elbe-Elster	720,00	936,00	608,40	792,00	1.080,00	1.404,00	912,60	1.188,00
Senftenberg	453,60	590,40	385,20	500,40	680,40	885,60	577,80	750,60
Hoyerswerda	435,60	565,20	370,80	482,40	653,40	847,80	556,20	723,60
Weißwasser	309,60	403,20	266,40	345,60	464,40	604,80	399,60	518,40

Abweichende lokale Anzeigenbelegung auf Aufträgen.

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Unsere Print-Online Kombination:

Online: Steigern Sie Ihre Reichweite mit dem Imagebutton oder dem Superbanner auf www.lr-online.de!

Preis: Imagebutton: 30,- € pro Monat pro Lokalrubrik in Rotation
Superbanner: Mindestbudget: 100 € für 10.000 Einblendungen in Rotation pro Lokalrubrik

ERFOLG VERPFLICHTET...

Der kreative Anzeigenwettbewerb der LAUSITZER RUNDSCHAU wurde in Kooperation mit Agenturen der Region ins Leben gerufen.

DAS ZIEL:
Printwerbung attraktiver gestalten – für Kunden und Leser!

So funktioniert der Wettbewerb:

- Die Agenturen werden per Losverfahren den Kunden zugeordnet.
- Die Gestaltungsphase gemeinsam mit der Agentur findet vom 23. April bis 15. Juni 2018 statt.
- Alle Wettbewerbsanzeigen werden im Zeitraum vom 2. Juli bis 17. August 2018 in der Gesamtausgabe der LAUSITZER RUNDSCHAU und nochmals final in einer Sonderbeilage am Samstag, 18. August 2018 präsentiert.
- Vom 18. August bis 2. September 2018 wählen die RUNDSCHAU-Leser und User ihre Publikumslieblinge. Die Gewinner werden auf einer Sonderseite am 16. September 2018 inkl. der Agentur veröffentlicht.
- Am 13. September 2018 findet im Medienhaus die Abschlussveranstaltung zum Kreativwettbewerb statt mit der Prämierung der Gewinner, einer Ausstellung der Wettbewerbsanzeigen uvm.

DATEN ZUM WETTBEWERB

Print:

- Wettbewerbsanzeige im Format 160 mm Breite x 200 mm Höhe zzgl. einheitlicher Kopfleiste und Fußleiste (je 15 mm hoch). Zusätzlich sind alle Anzeigen auf der Aktionsseite unter www.lr-online.de/kreativ zu sehen sowie innerhalb der digitalen Beilage.

Online:

- Halfpage Ad (600 x 300 Pixel oder 10 cm Höhe x 5 cm Breite) wird als Karussell in Rotation auf der Aktionsseite unter www.lr-online.de/kreativ sowie auf allen Lokalrubriken von LR-ONLINE angezeigt.
  Einblendungen: in Rotation auf extra Aktionsseite:
  Laufzeit 02.07.2018 bis 30.09.2018 www.lr-online.de/kreativ + 25.000 Einblendungen auf allen Lokalrubriken, Laufzeit ab 18.08. bis 02.09.2018 (Votingzeitraum).

Die für Sie gestaltete Anzeige wird nur zum Wettbewerbszweck gestaltet und in den Medien der LAUSITZER RUNDSCHAU im oben genannten Umfang geschaltet, abhängig von der Wahl des RUNDSCHAU-Anzeigenpaketes. Die Rechte an der Kreation liegen bei der Agentur.
Weitere Nutzungsrechte sind zwischen Agentur und Kunde zu verhandeln.

PRINT. TRIFFT. *kreativ*
DER WETTBEWERB

Nutzen Sie diese einmalige Chance, gemeinsam kreativ zu werden.
Erreichen Sie höchste Präsenz mit diesem besonderen Wettbewerb. Die Anzeigen, die Ideen und nicht zuletzt die Kunden, die bei diesem innovativen Wettbewerb mitmachen, garantieren eine hohe Aufmerksamkeit der Leser!

Ihr Paket-Preis inklusive Kreation und Schaltung Ihrer Kreativ-Anzeigen:

Basis-Paket **1.499 €***

Print: 1 Anzeige in der Gesamtausgabe der LAUSITZER RUNDSCHAU (gekennzeichnet als Wettbewerbsanzeige) + 1 Anzeige in der Sonderbeilage in der Gesamtausgabe der LAUSITZER RUNDSCHAU
Online: Halfpage Ad auf LR-ONLINE + Abbildung der Printanzeige auf der Online Aktionsseite

Premium-Paket **1.750 €***

Print: 1 Anzeige im Bewerbungszeitraum +
1 Anzeige in der Sonderbeilage +
1 Anzeige nach Kundenwunsch
(jeweils Gesamtausgabe)
Online: Halfpage Ad auf LR-ONLINE + Abbildung der Printanzeige auf der Online Aktionsseite

*Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

DIE GEWINNER 2016 & 2017

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer vom Verlag oder einem mit ihm verbundenen Unternehmen herausgegebenen Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

2. Der Anzeigenauftrag kommt zustande durch die Buchung der Anzeige durch den Auftraggeber (Angebot) und Bestätigung der Buchung durch den Verlag in Textform (Annahme). Buchung und Bestätigung können auch über das OBS Online Booking System erfolgen (Infos zu OBS finden Sie unter http://www.obs-portal.de).

3. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

4. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn konkrete Anhaltspunkte vorliegen, dass deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung aus anderen Gründen für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Anzeigenaufträge, die Fremdanzeigen enthalten, werden ebenfalls nicht zugelassen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Teil übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber das Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

11. Dieser Anspruch steht dem Auftraggeber nicht zu, wenn der Verlag bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigen- und Beilagentexte die geschäftsübliche Sorgfalt angewendet hat.

12. Schadensersatzansprüche aus Pflichtverletzungen und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen, Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

13. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

14. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und ggf. Beleg geltend gemacht werden.

15. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

16. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

17. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird innerhalb von 7 Tagen nach Veröffentlichung der Anzeige eine Rechnung übersandt. Mit Rechnungserhalt beginnt die aus der Preisliste ersichtliche Zahlungsfrist, sofern nicht im einzelnen Fall andere Zahlungsmodalitäten vereinbart wurden. Bankeinzüge sind generell nur nach schriftlich erteilten SEPA-Lastschriftmandaten möglich. Bereits bestehende Bankeinzugsermächtigungen werden automatisch umgewandelt.

18. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einrichtungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurück stellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

19. Der Verlag liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

20. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

21. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf anderer Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu	50.000 Exemplaren 20 v.H.
bei einer Auflage bis zu	100.000 Exemplaren 15 v.H.
bei einer Auflage bis zu	500.000 Exemplaren 10 v.H.
bei einer Auflage über	500.000 Exemplaren 5 v.H. beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

22. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 1000g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

23. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

24. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts und bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthaltsort des Auftraggebers zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich der Zivilprozessordnung gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Mit der Erteilung des Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an. Die zusätzlichen Geschäftsbedingungen gehen den allgemeinen Geschäftsbedingungen vor.

b) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt, die zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen und deren rechtliche Zulässigkeit. Darunter fallen insbesondere deren wettbewerbsrechtliche Zulässigkeit wie auch deren Freiheit von Rechten Dritter. Der Auftraggeber stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen Verletzung gesetzlicher Bestimmungen im Rahmen des Auftrages gegen den Verlag geltend gemacht werden. Ferner stellt der Auftraggeber den Verlag von den Kosten notwendiger Rechtsverteidigung frei.

c) Durch die Erteilung eines Anzeigen- bzw. Beilagenauftrages verpflichtet sich der Auftraggeber, die Kosten der Veröffentlichung einer eventuell erforderlich werdenden Gegendarstellung in gleicher Größe, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bzw. Beilage bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Ebenso sind dabei die gerichtlichen und außergerichtlichen Kosten (Gebühren und Auslagen) vom Auftraggeber zu übernehmen.

d) Wird infolge höherer Gewalt oder Störung des Arbeitsfriedens dem Verlag die Erfüllung eines Auftrages unmöglich, so erlischt seine Verpflichtung zur Erfüllung dieses Auftrags. Ein Anspruch auf Schadenersatz steht dem Auftraggeber in diesen Fällen nicht zu.

e) Bei fernmündlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Abbestellungen bedürfen der schriftlichen oder fernmündlichen Form.

f) Anzeigen, die zu ermäßigten Preisen disponiert werden, werden Werbungsmittlern nicht provisioniert. Anzeigen des Handels und Gewerbes werden Werbungsmittlern provisioniert, wenn sie zum Grundpreis abgerechnet werden. Voraussetzung ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbungsmittler erteilt und Texte bzw. Druckunterlagen von ihm frei Haus geliefert werden. Werbemittler arbeiten in eigenem Namen und auf eigene Rechnung.

g) Ein dem Auftraggeber gewährter Nachlass für Anzeigen in Teilausgaben bzw. Kombinationen oder sonstigen Verlagsdruckschriften mit eigenen Preisen berechtigen ihn nicht, den gleichen Nachlass für Anzeigen in der Gesamtausgabe zu fordern.

h) Der Verlag erkennt Zahlungsminderung oder Ersatzansprüche nicht an, wenn bei Wiederholung von Insertionen der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass zuvor nach Ersterscheinen der fehlerhaften Insertionen eine sofortige Richtigstellung seitens des Auftraggebers erfolgt war.

i) Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Sonderbeilagen oder Kollektiven Sonderpreise festzusetzen.

j) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Inserent bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

k) Bei blattbreiten Anzeigen bzw. Eckformaten kann ein Textanschluss nur bis zu einer Höhe von 390 mm bei der LAUSITZER RUNDSCHAU bzw. 230 mm bei ihren im halbrheinischen Format erscheinenden Beilagen ermöglicht werden. Höhere Anzeigenformate werden auf volle Satzspiegelhöhe (480 mm bei der LAUSITZER RUNDSCHAU bzw. 323 mm bei ihren im halbrheinischen Format erscheinenden Beilagen) berechnet.

l) Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehungen bekannt gewordene Daten, die zu keinen anderen Zwecken als zu den Vertragszwecken verwendet werden (gemäß § 34, Absatz 1, Bundesdatenschutzgesetz).

m) Bei Änderung der Anzeigen- und Beilagenpreise treten die neuen Bedingungen auch für laufende Verträge sofort in Kraft.

n) Bei neu erteilten Abschlüssen können vor dem Abschlusstermin gestandene Anzeigen nicht rückwirkend in den Abschluss einbezogen werden.

o) Für amtliche Anzeigen, die zu ermäßigten Preisen abgerechnet werden, wird keine Mittlervergütung gezahlt.

p) Der Ausschluss von inserierenden Mitbewerbern ist nicht möglich.

q) Nach mündlichem Auftrag des Anzeigenkunden ist der Verlag berechtigt, Anzeigen im Abbuchungsverfahren zu regulieren.

r) Von Fließtextanzeigen werden keine Korrekturabzüge oder Belege geliefert.

s) Für Abschlüsse über 100.000 mm Anzeigenraum in der Lausitzer Rundschau und Lausitz am Sonntag innerhalb eines Insertionsjahres ist Einzelkalkulation möglich.

t) Für die Anwendung eines Konzernnachlasses auf Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer mehr als 50-prozentigen Kapitalbeteiligung erforderlich.

u) Der Verlag ist berechtigt, Anzeigenaufträge im Rahmen seiner technischen und betrieblichen Möglichkeiten in seinem eigenen Online-Dienst bzw. in Online-Diensten von Tochtergesellschaften und Kooperationspartnern zu veröffentlichen. Sollte der Auftraggeber die Online-Veröffentlichung nicht oder nicht mehr wünschen, so setzt er den Verlag davon schriftlich in Kenntnis.

v) Bei Anzeigen, die im Internet veröffentlicht werden, ist der Verlag berechtigt, die Anzeigen technisch zu bearbeiten und optisch zu verändern. Bei Ausfall der technischen Verfügbarkeit des elektronischen Mediums/der elektronischen Medien oder fälschlicher Darstellung übernimmt der Verlag keine Haftung, sofern die Ursache für den Ausfall oder die fälschliche Darstellung nicht im Verursachungsbereich des Verlages liegen.

GRUNDPREISE LAUSITZER RUNDSCHAU

Geschäftsanzeigen	Anzeigenspalten		Textspalten		Titelseite		Sonderplatzierungen	
Alle Preise in Euro und zzgl. gesetzl. MwSt.	sw	4c	sw	4c	sw	4c	sw	4c
Gesamtausgabe LR (LALR011)	**7,00**	**9,10**	**8,17**	**10,62**	**11,44**	**14,87**	**11,03**	**14,34**
Wirtschaftsraum Cottbus (LAK100) COS + FOR + GUB + SPR	2,62	3,41	3,06	3,98	4,28	5,56	4,13	5,37
Wirtschaftsraum Sachsen (LAK200) WWR + HOY	1,44	1,87	1,68	2,18	2,35	3,06	2,27	2,95
Wirtschaftsraum Seenland (LAK250) WWR + SEN + HOY	2,19	2,85	2,56	3,33	3,58	4,65	3,45	4,49
Wirtschaftsraum Spreewald (LAK301) CAL + LUE + LUC	1,67	2,17	1,95	2,54	2,73	3,55	2,63	3,42
Wirtschaftsraum Elbe-Elster (LAK400) LIE + FIN + HER	1,71	2,22	2,00	2,60	2,79	3,63	2,69	3,50
A13 Berlin-Kombi (LAK015) COS + CAL + LUE + LUC	2,72	3,54	3,17	4,12	4,44	5,77	4,29	5,58
COS Cottbus (LA110)	1,59	2,07	1,86	2,42	2,60	3,38	2,50	3,25
FOR Forst (LA130)	0,71	0,92	0,83	1,08	1,16	1,51	1,12	1,46
GUB Guben (LA140)	0,64	0,83	0,75	0,98	1,05	1,37	1,01	1,31
SPR Spremberg (LA150)	0,72	0,94	0,84	1,09	1,18	1,53	1,13	1,47
Wirtschaftskombi Hoyerswerda (LAK201) HOY LR + SZ	1,44	2,09	-	-	-	-	-	-
HOY Hoyerswerda (LA210)	1,04	1,35	1,21	1,57	1,70	2,21	1,64	2,13
WWR Weißwasser (LA220)	0,74	0,96	0,86	1,12	1,21	1,57	1,17	1,52
SEN Senftenberg (LA310)	1,08	1,40	1,26	1,64	1,76	2,29	1,70	2,21
CAL Calau/Lübbenau (LA320)	0,76	0,99	0,89	1,16	1,24	1,61	1,20	1,56
LUE Lübben (LA330)	0,73	0,95	0,85	1,11	1,19	1,55	1,15	1,50
LUC Luckau/Dahme (LA340)	0,69	0,90	0,81	1,05	1,13	1,47	1,09	1,42
LIE Bad Liebenwerda/Elsterwerda (LA410)	0,72	0,94	0,84	1,09	1,18	1,53	1,13	1,47
FIN Finsterwalde (LA420)	0,80	1,04	0,93	1,21	1,31	1,70	1,26	1,64
HER Herzberg (LA430)	0,72	0,94	0,84	1,09	1,18	1,53	1,13	1,47

GRUNDPREISE LAUSITZER WOCHE

Geschäftsanzeigen 4c	Anzeigenspalten	Textspalten	Titelseite	Sonderplatzierungen
(Alle Preise in Euro und zzgl. gesetzl. MwSt.)	4-farbig je mm	4-farbig je mm	4-farbig je mm	4-farbig je mm
COS Cottbus	1,94	2,26	3,17	3,06
SPN Spree-Neiße	1,38	1,61	2,25	2,17
SEN Senftenberg	1,41	1,65	2,30	2,22
SPW Spreewald	1,38	1,61	2,25	2,17
LIE Bad Liebenwerda	0,68	0,79	1,11	1,07
Kombinationen				
Wirtschaftsraum Cottbus (COS + SPN)	2,84	3,31	4,64	4,47
Gesamtausgabe (COS + SPN + SEN + SPW)	4,94	5,76	8,07	7,78

GRUNDPREISE LR-TIPPS

Solo-Preise – 4c	Wira Cottbus	Wira Seenland	Wira Spreewald	Wira Elbe-Elster	Gesamtpreis
Grundpreis in mm	2,35	2,35	1,29	1,29	**5,53**
KOMBI-Preise – 4c*	**Wira Cottbus**	**Wira Seenland**	**Wira Spreewald**	**Wira Elbe-Elster**	**Gesamtpreis**
Grundpreis in mm	1,18	1,18	0,65	0,65	**2,76**

DIREKTPREISE LAUSITZER RUNDSCHAU

Geschäftsanzeigen	Anzeigenspalten		Textspalten		Titelseite		Sonderplatzierungen	
Alle Preise in Euro und zzgl. gesetzl. MwSt.	sw	4c	sw	4c	sw	4c	sw	4c
Gesamtausgabe LR (LALR011)	**5,95**	**7,74**	**6,94**	**9,02**	**9,72**	**12,64**	**9,37**	**12,18**
Wirtschaftsraum Cottbus (LAK100) COS + FOR + GUB + SPR	2,23	2,90	2,60	3,38	3,64	4,73	3,51	4,56
Wirtschaftsraum Sachsen (LAK200) WWR + HOY	1,22	1,59	1,42	1,85	1,99	2,59	1,92	2,50
Wirtschaftsraum Seenland (LAK250) WWR + SEN + HOY	1,86	2,42	2,17	2,82	3,04	3,95	2,93	3,81
Wirtschaftsraum Spreewald (LAK301) CAL + LUE + LUC	1,42	1,85	1,66	2,16	2,32	3,02	2,24	2,91
Wirtschaftsraum Elbe-Elster (LAK400) LIE + FIN + HER	1,45	1,89	1,69	2,20	2,37	3,08	2,28	2,96
A13 Berlin-Kombi (LAK015) COS + CAL + LUE + LUC	2,31	3,00	2,70	3,51	3,77	4,90	3,64	4,73
COS Cottbus (LA110)	1,35	1,76	1,58	2,05	2,21	2,87	2,13	2,77
FOR Forst (LA130)	0,60	0,78	0,70	0,91	0,98	1,27	0,95	1,24
GUB Guben (LA140)	0,54	0,70	0,63	0,82	0,88	1,14	0,85	1,11
SPR Spremberg (LA150)	0,61	0,79	0,71	0,92	1,00	1,30	0,96	1,25
Wirtschaftskombi Hoyerswerda (LAK201) HOY LR + SZ	-	-	-	-	-	-	-	-
HOY Hoyerswerda (LA210)	0,88	1,14	1,03	1,34	1,44	1,87	1,39	1,81
WWR Weißwasser (LA220)	0,63	0,82	0,74	0,96	1,03	1,34	0,99	1,29
SEN Senftenberg (LA310)	0,92	1,20	1,07	1,39	1,50	1,95	1,45	1,89
CAL Calau/Lübbenau (LA320)	0,65	0,85	0,76	0,99	1,06	1,38	1,02	1,33
LUE Lübben (LA330)	0,62	0,81	0,72	0,94	1,01	1,31	0,98	1,27
LUC Luckau/Dahme (LA340)	0,59	0,77	0,69	0,90	0,96	1,25	0,93	1,21
LIE Bad Liebenwerda/Elsterwerda (LA410)	0,61	0,79	0,71	0,92	1,00	1,30	0,96	1,25
FIN Finsterwalde (LA420)	0,68	0,88	0,79	1,03	1,11	1,44	1,07	1,39
HER Herzberg (LA430)	0,61	0,79	0,71	0,92	1,00	1,30	0,96	1,25

DIREKTPREISE LAUSITZER WOCHE

Geschäftsanzeigen 4c	Anzeigenspalten	Textspalten	Titelseite	Sonderplatzierungen
(Alle Preise in Euro und zzgl. gesetzl. MwSt.)	4-farbig je mm	4-farbig je mm	4-farbig je mm	4-farbig je mm
COS Cottbus	1,65	1,93	2,70	2,60
SPN Spree-Neiße	1,17	1,37	1,91	1,84
SEN Senftenberg	1,20	1,40	1,96	1,89
SPW Spreewald	1,17	1,37	1,91	1,84
LIE Bad Liebenwerda	0,58	0,68	0,95	0,91
Kombinationen				
Wirtschaftsraum Cottbus (COS + SPN)	2,41	2,81	3,94	3,80
Gesamtausgabe (COS + SPN + SEN + SPW)	4,20	4,90	6,86	6,62

DIREKTPREISE LR-TIPPS

Solo-Preise – 4c	Wira Cottbus	Wira Seenland	Wira Spreewald	Wira Elbe-Elster	Gesamtpreis
Grundpreis in mm	2,00	2,00	1,10	1,10	**4,70**
KOMBI-Preise – 4c*	**Wira Cottbus**	**Wira Seenland**	**Wira Spreewald**	**Wira Elbe-Elster**	**Gesamtpreis**
Grundpreis in mm	1,00	1,00	0,55	0,55	**2,35**