

A woman with long brown hair and glasses is sitting at a wooden desk, looking at a laptop. She has her hands clasped under her chin, appearing thoughtful. The background shows a window with a view of a city building.

Stellenangebote 2022/23

LR-Jobs ist das regionale Jobportal des Medienhauses Lausitzer Rundschau und gehört zu den führenden Anlaufstellen auf der Suche nach dem Traumjob in den zahlreichen Unternehmen der Lausitz. Gesucht werden kann hier ganz einfach nach Region, Branche oder Berufsfeld. Das Jobportal ist eingebunden im Nachrichtenumfeld von lr.de, mit mehr als 3 Mio. Besuchern die meist-besuchte Internetseite in der Lausitz.

Ihr Stellenangebot
erscheint im regionalen
Job-portal LR-Jobs

Diese Leistung
ist im mm-Preis
bereits
enthalten.

Ihre Stellenanzeige im Stellenmarkt der Tageszeitung Lausitzer Rundschau (Mittwoch und/oder Samstag)

Die Lausitzer Rundschau bietet Ihnen im Stellenmarkt am Wochenende bis zu 128.000 tägliche Kontaktchancen mit einer Werbewirkung, die über den direkten Bewerberkreis hinausgeht. Angesprochen werden so auch latent Jobsuchende und Multiplikatoren.

Belegungseinheit	Ausgaben-Nr.	Verbreitete Auflage* Mo.-Sa.	Grundpreis 4c in €/mm	Ortspreis 4c in €/mm
Wirtschaftsraum Cottbus	LRK5010S	55.835	4,29	3,65
Wirtschaftsraum Seenland	LRK5250S	20.588	3,58	3,04
Wirtschaftsraum Spreewald	LRK5301S	12.207	2,72	2,31
Wirtschaftsraum Elbe-Elster	LRK5400S	8.809	2,80	2,38
Gesamtausgabe	LRK5100S	10.051	9,89	8,41

Stellenmarktanzeigen in der Lausitzer Rundschau sind mittwochs nur in der Gesamtausgabe, am Samstag in den Wirtschaftsraumausgaben buchbar

* IVW Auflage Mo.-Sa. II/2022



Verbreitungsgebiet der Lausitzer Rundschau



Zeilenanzeigen

Belegungstage	Ausgaben-Nr.	Grundpreis in €/Zeile	Ortspreis in €/Zeile
Mittwoch ^{*1}	LRK5100M	5,41	4,60
Samstag ^{*2}	LGK5100	8,35	7,10
Mittwoch und Samstag ^{*3}	LGK5100M	11,06	9,40

Information

Stellenmarktanzeigen in der Lausitzer Rundschau sind mittwochs in der Gesamtausgabe, am Samstag in den Wirtschaftsräumen buchbar

^{*1} Gestaltete Anzeigen erscheinen im Stellenmarkt der Lausitzer Rundschau oder Lausitzer Woche in Kombination mit dem regionalen Stellenportal – 30 Tage unter www.lr-jobs.de

^{*2} Zeilenanzeigen am Mittwoch erscheinen in den Märkten der Gesamtausgabe der Lausitzer Rundschau

^{*3} Zeilenanzeigen am Samstag erscheinen als Kombi in den Wochenendmärkten der LR (Gesamtausgabe) und in der Lausitzer Woche (Gesamtausgabe).

^{*4} Preis gültig für Schaltung der Zeilenanzeige am Mittwoch und am Samstag in der LR (Gesamtausgabe) sowie am Samstag in der Lausitzer Woche (Gesamtausgabe) in unveränderter Form.

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzl. MwSt.

Verbreitungsgebiet der Lausitzer Woche



Anzeigenschlusszeiten

Lausitzer Rundschau

Montag-Ausgabe:	Freitag, 13:00 Uhr
Dienstag- bis	
Samstag-Ausgabe:	2 Arbeitstage vor Erscheinen, 17:00 Uhr
Stellenmarkt am Samstag:	Donnerstag, 17:00 Uhr
Schlusszeiten für Anzeigen mit Korrekturabzug:	Mittwoch, 17:00 Uhr

Lausitzer Woche

Dienstag:	17:00 Uhr Hauptbuch
Dienstag:	17:00 Uhr Märkte für die Ausgabe Elbe-Elster und Gesamtausgabe
Mittwoch:	17:00 Uhr Märkte für die Ausgaben Cottbus, Spree-Neiße, Spreewald und Senftenberg

Bis zu den hier genannten Terminen können Anzeigenaufträge erteilt bzw. schon vorliegende Aufträge storniert werden. Druckunterlagen für erteilte Aufträge müssen bis zum Schlusstermin im Verlag vorliegen. Dies gilt auch für die digitale Übermittlung von Druckunterlagen.

Ihre Stellenanzeige im Stellenmarkt der Anzeigenzeitung Lausitzer Woche (Samstag)

Mit der Lausitzer Woche bieten wir Ihnen Kontaktchancen in allen Haushalten der Regionen Cottbus, Spree-Neiße, Spreewald, Senftenberg und Elbe-Elster, genau dann, wenn mehr Zeit und Ruhe bleibt, nach neuen beruflichen Herausforderungen zu suchen.

Belegungseinheit	Ausgaben-Nr.	Auflage*	Grundpreis 4c in €/mm	Ortspreis 4c in €/mm
Cottbus	LW5110S	70.000	2,64	2,24
Spree-Neiße	LWK5101S	43.000	1,87	1,59
Senftenberg	LW5310S	40.800	1,92	1,63
Spreewald	LW5301S	55.500	1,87	1,59
Elbe-Elster	LW5400S	55.500	2,20	1,87
Wirtschaftsraum Cottbus	LWK5010S	113.000	3,85	3,27
Gesamtausgabe	LWK5100S	256.750	6,47	5,50

* IVW Auflage Mo.–Sa. II/2022

Erfolgsgarantie

Haben Sie mit Ihrer Stellenanzeige nach 4 Wochen nicht die passenden Bewerber gefunden, können Sie die identische Anzeige mit 50 % Nachlass erneut schalten!

Reichweite steigern – mit unserer Produktkombi

Schalten Sie Ihre identische Anzeige in der Lausitzer Rundschau und in der Lausitzer Woche inkl. LR-Jobs! Ihr Vorteil: Sie erhalten **50 % Rabatt** auf den Anzeigenpreis der jeweils belegten Ausgabe in der Lausitzer Woche.

Alle Preise in Euro und zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer.

Durch die Verlängerung Ihrer Anzeige auf LR-Jobs und **stellenanzeigen.de** schaffen Sie für den Bewerber zusätzlich Komfort bei der Suche und weniger Hürden bei der eigentlichen Bewerbung.

Regionale Reichweite auf LR-Jobs

Als perfekte Ergänzung Ihrer Print-Stellenanzeige!

Anzeige in der Lausitzer Rundschau bzw. Lausitzer Woche in Kombination mit LR-Jobs als **individuelles HTML**

30 Tage Laufzeit:	100,00 €/Position, jede weitere Position 80,00 €
60 Tage Laufzeit:	150,00 €/Position, jede weitere Position 80,00 €

Anzeige außerhalb des Stellenmarktes der Lausitzer Rundschau bzw. Lausitzer Woche in Kombination mit LR-Jobs (zum Beispiel in einer Sonderveröffentlichung) als **Standard HTML**

30 Tage Laufzeit:	65,00 €/Position, jede weitere Position 30,00 €
60 Tage Laufzeit:	95,00 €/Position, jede weitere Position 30,00 €

Anzeigen-Refresh in der Lausitzer Rundschau bzw. Lausitzer Woche (z.B. Nutzung Vorteile der Print Erfolgsgarantie) in Kombination mit LR-Jobs

Aktivierung (Wiederholung)

30,00 €/Position

Nationale Reichweite auf stellenanzeigen.de

Anzeige in der Lausitzer Rundschau bzw. Lausitzer Woche in Kombination mit LR-Jobs und www.stellenanzeigen.de als **individuelles HTML**

30 Tage Laufzeit:	495,00 €/Position, jede weitere Position 400,00 €
60 Tage Laufzeit:	550,00 €/Position, jede weitere Position 400,00 €

Aktives
Reichweiten-
Management
mit Smart-
Reach 2.0



Sie möchten schnellstmöglich offene Positionen besetzen?

Dann nutzen Sie für Ihre Stellenanzeigen eine höchst attraktive Kombination aus der hohen Online-Reichweite von LR-Jobs und **stellenanzeigen.de**, der passgenauen Reichweite der Karriereportale sowie der hohen fachspezifischen und regionalen Reichweite aus verschiedenen Medienkooperationen auch aus dem Printbereich.

Ihre Anzeige ist dort, wo der Bewerber ist!

- ✓ Darstellung Ihrer Online-Stellenanzeigen entsprechend der gestalteten Anzeige, die auch auf allen mobilen Endgeräten optimal dargestellt wird.
- ✓ Zur besseren Orientierung erscheint Ihr Firmenlogo immer in der Ergebnisliste.

Vorteile bei individuellen Stellenanzeigen auf LR-Jobs

- ✓ Erstellung Ihrer Anzeige im individuellen Layout in HTML (passend für die Google Jobs-Suche)
- ✓ Schaltung Ihrer Anzeigen auf dem regionalen Stellenportal LR-Jobs
- ✓ Kostenlose „Jobs per Mail“ an registrierte Bewerber

Online-Anzeige auf LR-Jobs als **individuelles HTML**

30 Tage Laufzeit:	250,00 €/Position
60 Tage Laufzeit:	299,00 €/Position

Vorteile bei individuellen Stellenanzeigen auf LR-Jobs und stellenanzeigen.de

- ✓ Erstellung Ihrer Anzeige im individuellen Layout in HTML (passend für die Google Jobs-Suche)
- ✓ Schaltung Ihrer Anzeigen auf dem regionalen Stellenportal LR-Jobs
- ✓ Schaltung Ihrer Anzeigen auf **stellenanzeigen.de** und Ausspielung im Mediennetzwerk für eine **nationale Reichweite**
- ✓ Retargeting-Maßnahmen auf Top-Websites, wie z.B. spiegel.de, bild.de, gmx.de, sueddeutsche.de
- ✓ Datumsaktualisierung nach 30 Tagen

Online-Anzeige auf LR-Jobs und stellenanzeigen.de als **individuelles HTML**

30 Tage Laufzeit:	990,00 €/Position
60 Tage Laufzeit:	1.100,00 €/Position
90 Tage extra lange Laufzeit (STELLA):	1.185,00 €/Position
180 Tage Laufzeit (Daueranzeige):	1.300,00 €/Position
365 Tage Laufzeit (Daueranzeige):	1.650,00 €/Position

Anzeigen mit längeren Laufzeiten oder Kontingentanzeigen auf Anfrage!

Online-Only Stellenkontingente

Sie möchten mehrere Anzeigen schalten und interessieren sich für Kontingentlösungen? Dann profitieren Sie von unserem attraktiven Preis-/Leistungsverhältnis und sparen Sie so beträchtliche Kosten. Ihre Stellenanzeigen genießen eine höchst attraktive Platzierung auf LR-Jobs oder der Kombination aus der hohen Online-Reichweite von LR-Jobs und **stellenanzeigen.de**.

Kontingent/Position	REGIO Online-Only		PREMIUM Online-Only		Daueranzeige			
	30 Tage	525,00	30 Tage	2.355,00	60 Tage	2.850,00	180 Tage	3.705,00
3er-Kontingent	30 Tage	525,00	30 Tage	2.355,00	60 Tage	2.850,00	180 Tage	3.705,00
5er-Kontingent	30 Tage	750,00	30 Tage	3.750,00	60 Tage	4.500,00	180 Tage	5.900,00
10er-Kontingent	30 Tage	1.250,00	30 Tage	7.000,00	60 Tage	8.500,00	180 Tage	11.150,00

Wie tickt das Unternehmen, bei dem ich mich bewerbe? Wie könnte mein neuer Arbeitsplatz aussehen? Welche Benefits bietet die Firma an? Arbeitssuchende sehen sich den potentiellen Arbeitgeber sehr genau an und forschen online nach Informationen. Unterscheiden Sie sich von anderen Unternehmen zum Beispiel über eine bessere Platzierung Ihrer Online-Anzeige.

Sonderplatzierung Top Job

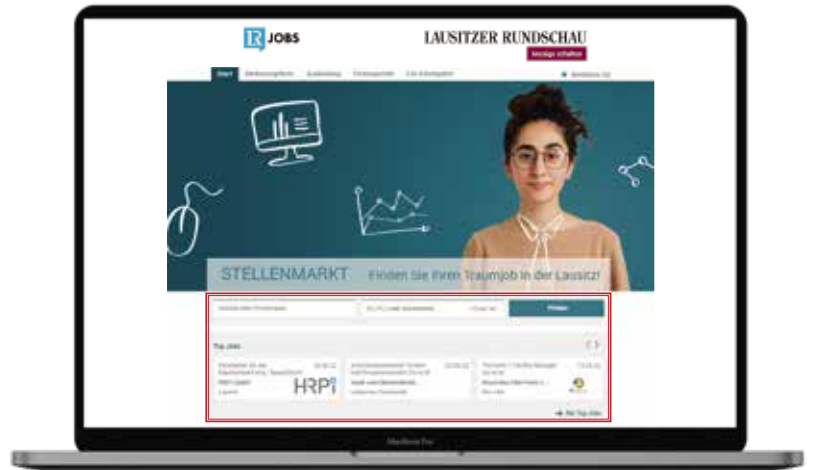
Mit der Einbindung Ihrer Stellenanzeige als Top Job der Woche auf **LR-Jobs** erzielen Sie zusätzliche Aufmerksamkeit u.a. durch erhöhte Klickzahlen auf die Stellenanzeige und damit besseren Rücklauf der Bewerbungen

Laufzeit und Preise:

100,- € je Position, Laufzeit analog der Laufzeit der Online-Anzeige

Ihre Vorteile:

- ✓ Erhöhung der Sichtbarkeit der Stellenanzeige
- ✓ die Anzeige ist als TopJob markiert und steht in der Ergebnisliste oben



Je mehr ein Kandidat im Vorfeld über Ihr Unternehmen erfährt, desto größer ist die Chance für beide Seiten, dass Wunsch und Wirklichkeit beim ersten Gespräch auch tatsächlich zusammenpassen. Nutzen Sie die volle Bandbreite der interaktiven Möglichkeiten zur Vorstellung Ihrer individuellen Unternehmenskultur, aber auch ganz praktische Funktionen, wie Google Maps uvm.

Leistung	Basis Firmenprofil	Premium Firmenprofil
Angabe der Firmenadresse	✓	✓
Darstellung Firmenlogo	✓	✓
Einbindung einer Google-Maps-Karte	✓	✓
Darstellung der zu besetzenden Stellen	✓	✓
Verlinkung auf Ihre Webseite	✓	✓
Darstellung Ihrer besonderen Vorteile/Benefits mit Icons	✗	✓
Video-Integration von bis zu 5 Videos möglich	✗	✓
Einbindung Image- oder Unternehmensbild	✗	✓
Integration von bis zu 5 Bildern	✗	✓
Promotion Ihrer Social-Media-Aktivitäten	✗	✓
Einbindung von 5 Auszeichnungen möglich (z.B. „Best Place to Work“)	✗	✓
TOP-Platzierung in der Ergebnisliste (Firmensuche)	✗	✓
Anzahl Ansprechpartner	1	5 mit Bild
Anzahl Standorte	1	5
Texteingabe	Max. 2.000 Textzeichen	Unbegrenzte Textzeichen mit Formatierungsmöglichkeiten
Preis für eine Laufzeit von 12 Monaten	99,00 €	199,00 €

Alle Preise sind Ortspreise in Euro und zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer

So könnte Ihr Arbeitgeberprofil aussehen!



Anhand der Checkliste können Sie sich schnell einen Überblick verschaffen, ob sich alle wichtigen Informationen in Ihrer Stellenanzeige befinden.

Positionstitel – klar und eindeutig

- Ist der Titel verständlich formuliert?
- Haben Sie auf firmeninterne Bezeichnungen oder Abkürzungen verzichtet?
- Haben Sie auf eine geschlechtsneutrale Ansprache geachtet?

Aufgabenbeschreibung – attraktiv und treffend

- Haben Sie die relevanten, fachspezifischen Tätigkeitsmerkmale aufgeführt (max. fünf)?
- In welcher Abteilung/welchem Unternehmensbereich ist die Position angesiedelt?
- Wollen Sie auch Quereinsteiger ansprechen? Dann vermeiden Sie zu branchenspezifische Begrifflichkeiten.

Qualifikationsprofil – realistisch und eingrenzend

- Haben Sie neben fachlichen Anforderungen der Stelle auch notwendige „Soft Skills“ genannt?
- Ist klar ausgedrückt, wo es um eine „MUSS-“ oder eine „KANN-Kompetenz“ geht?
- Darüber hinaus: Was macht einen Bewerber für Sie zu einem guten Bewerber?

Benefits – interessant und anziehend

- Welche Aspekte machen die Position für den Bewerber attraktiv?
- Bieten Sie darüber hinaus betriebliche Sozialleistungen und regelmäßige Mitarbeiter-Events?
- Wie sieht es mit Fortbildungsmöglichkeiten und beruflichen Perspektiven aus?

Ihre Kontaktdaten – konkret und vollständig

- Wer aus Ihrem Unternehmen ist (telefonischer) Ansprechpartner für die Bewerber?
- Auf welchem Weg sollen Bewerbungen bei Ihnen eingehen (E-Mail bzw. Bewerbungsformular)?
- Möchten Sie einen Termin für den Bewerbungsschluss nennen?

Gestaltungsaspekte/Layout – strukturiert und leserlich

- Welche Bilder vermitteln einen authentischen Eindruck Ihres Unternehmens?
- Haben Sie an Ihr Firmenlogo gedacht?
- Haben Sie alle oben genannten Inhalte sauber strukturiert?

Quelle: stellenanzeigen.de

