



Mit der Lausitzer Woche erreichen Sie Ihre Zielgruppe auch am Wochenende, genau dann, wenn die Kaufentscheidungen für die Woche geplant werden.

Umfang: rheinisch 16 Seiten  
 Erscheinungstag: Jeden Samstag in allen Haushalten im Verbreitungsgebiet  
 Anzeigenschluss: Dienstag 17:00 Uhr – Hauptbuch<sup>1</sup>, Mittwoch 17:00 Uhr – Märkte, Mittwoch 17:00 Uhr – Sonderthemen (8 Arbeitstage vor Erscheinen)



- <sup>\*1</sup> In dem Gebiet erscheint statt der LAUSITZER WOCH eine 6-seitige Beilage „Einkaufstipps“.
- <sup>\*2</sup> Verlagsangaben
- <sup>\*3</sup> Gesamtausgabe Plus umfasst alle Ausgaben in der Lausitzer Woche und der „Einkaufstipps“
- <sup>\*4</sup> Gesamtausgabe umfasst alle Ausgaben in der Lausitzer Woche (ohne „Einkaufstipps“)

## AUSGABEN UND AUFLAGEN

Alle Preise in Euro	Ausgabenummer	Auflage <sup>*2</sup>
<b>Gesamtausgabe Plus</b> <sup>*3</sup>	LWK5100P	259.750
<b>Gesamtausgabe</b> <sup>*4</sup>	LWK5100	224.150
<b>Wirtschaftsraum Cottbus</b>	LWK5010	115.100
<b>Cottbus</b>	LW5110	71.000
<b>Spree-Neiße</b>	LWK5101	44.100
<b>Senftenberg</b>	LW5310	40.800
<b>Spreewald</b>	LW5301	47.850
<b>Wirtschaftsraum Elbe-Elster</b>	LWK5400	56.000
<b>Bad Liebenwerda</b>	LW5410	20.400
<b>Finsterwalde und Herzberg</b> <sup>*1</sup>	LWK5450	35.600

## SONDERWERBEFORMEN



### Titelkopfanzeige

- Größe: Breite 1 Spalte (43 mm)  
Mindesthöhe 40 mm
- 1 Links: Höhe bis 280 mm – wachsend
- 2 Rechts: Höhe bis 110 mm – wachsend
- Platzierung: Seite 1
- Berechnung: Es gilt der mm-Preis Titelseite
- 3 Größe: Breite 2 Spalten (89 mm) / 24 mm Höhe
- Platzierung: Seite 1
- Berechnung: Es gilt der Formatpreis

### 4 Textteilanzeige

- Größe: Breite 1 Spalte (43 mm) oder 2 Spalten (89 mm)  
Höhe 50 mm
- Platzierung: Seite 1 und auf allen weiteren redaktionellen Seiten
- Berechnung: Seite 1: Es gilt der mm-Preis Titelseite  
Alle ff. Seiten: Es gilt der mm-Preis Sonderplatzierung <sup>\*5</sup>

### 5 Kelleranzeige

- Größe: Breite 1 Spalte (43 mm) bis 7 Spalten (319 mm),  
Höhe 100 mm
- Platzierung: Seite 1
- Berechnung: Seite 1: Es gilt der mm-Preis Titelseite
- Aufschlagseite: 2. Buch:  
Es gilt der mm-Preis Sonderplatzierung <sup>\*5</sup>

## TECHNISCHE ANGABEN

Satzspiegel:  
 Breite × Höhe:  
 319 mm × 480 mm  
 7 Spalten, die  
 genauen Spalten-  
 breiten siehe Seite 5,  
 technische Daten

### Kreuzworträtsel-Anzeige:

Größe:  
 Breite 60 mm, Höhe 50 mm  
 Platzierung:  
 im Kreuzworträtsel  
 Berechnung:  
 40% Platzierungsaufschlag  
 zum mm-Preis

<sup>\*5</sup> Gültig nur für alle Ausgaben in der Lausitzer Woche

## GESCHÄFTSANZEIGEN

Alle Preise in Euro									
Größe	Anzeigenspalten		Sonderplatzierungen		Titelseite				
	4c je mm		4c je mm		4c je mm		Titelkopfanzeige (89/24 mm)		
	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	
Cottbus	1,98	1,68	3,12	2,65	3,23	2,74	166,00	142,00	
Spree-Neiße	1,41	1,20	2,23	1,89	2,31	1,96	119,00	101,00	
Senftenberg	1,44	1,22	2,25	1,92	2,34	1,99	120,00	103,00	
Spreewald	1,41	1,20	2,23	1,89	2,31	1,96	119,00	101,00	
Bad Liebenwerda	0,71	0,60	1,11	0,95	1,15	0,98	60,00	51,00	
Finsterwalde und Herzberg <sup>*1</sup>	1,18	1,00	-	-	1,53	1,30	99,00	84,00	
<b>Kombination</b>									
Wirtschaftsraum Cottbus	2,89	2,46	4,56	3,87	4,73	4,02	244,00	207,00	
Wirtschaftsraum Elbe-Elster	1,65	1,40	-	-	2,14	1,82	138,00	117,00	
Gesamtausgabe <sup>*4</sup>	5,02	4,27	7,91	6,72	8,20	6,97	422,00	359,00	
Gesamtausgabe Plus <sup>*3</sup>	5,71	4,91	-	-	8,81	7,51	477,00	410,00	

## MÄRKTE: GESAMTAUSGABE

Alle Preise in Euro		
	Zeilenanzeige <sup>*1</sup>	
	Grundpreis pro Zeile	Ortspreis pro Zeile
	7,06	6,00

## ANSPRECHPARTNER

Irina Juckenburg  
Anzeigenleiterin  
T 0355 481-181  
anzeigenservice@LR-online.de

## INFORMATION

mm-Preise gestalteter Stellenanzeigen in der LAUSITZER WOCHE, siehe Seite 22

<sup>\*1</sup> Zeilenanzeigen erscheinen als Kombination am Sa. in den Wochenendmärkten der LAUSITZER RUNDSCHAU (Gesamtausgabe) und in der LAUSITZER WOCHE (Gesamtausgabe).

**Kombinationsrabatte für Lokalausgaben:** 2 Ausgaben 10%, 3 Ausgaben 15%, 4 Ausgaben 20%

**Produktkombi:** Gilt bei Belegung identischer Anzeigen in der LAUSITZER WOCHE bzw. Einkaufstipps und der LAUSITZER RUNDSCHAU mit aufeinanderfolgenden Erscheinungsterminen: 10% auf den Anzeigenpreis der jeweils belegten Lokalausgabe.

Alle Preise in Euro und zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer.